

Kreative:r Grafikdesigner:in (m/w/d) im Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Zur visuellen und kreativen Weiterentwicklung unserer touristischen Kommunikationsmittel suchen wir eine:n engagierte:n Grafikdesigner:in, der/die sowohl gestalterisch als auch organisatorisch überzeugt.

Dein Aufgabenbereich:

- Entwicklung und Umsetzung von Designprojekten – von der Idee bis zur druckreifen Datei
- Einbindung in konzeptionelle Prozesse, nicht nur in die Umsetzung
- Gestaltung einer Vielzahl von Printprodukten wie:
 - Broschüren, Leistungsberichte, Gastgeberverzeichnisse, etc.
 - Wander-, Rad- und Ausflugszielekarten, etc.
 - Veranstaltungskalender, Magazine, Infolyer, Inserate, etc.
 - Merchandise-Produkte, Großflächenplakate, etc.
- Grafische Begleitung von Events, Messen und Präsentationen
- Erstellung von Werbemitteln zur internen und externen Kommunikation
- Druckvorbereitung & Umgang mit Druckereien
- Zusammenarbeit mit Gästefo-Büros, Presse, Marketing und Social Media, sowie weiteren Abteilungen und externen Partner:innen (Druckereien, Medienpartner:innen, Presse, etc.)
- Gestaltung plattformspezifischer Formate (Instagram Reels, Facebook Ads, YouTube Thumbnails etc.)
- Datenmanagement und visuelle Aufbereitung von Inhalten zu zahlreichen Betrieben und Ausflugszielen
- Zeitmanagement bei parallelen Designprojekten
- Allfällige tagesaktuelle grafische Aufgaben und Ad-hoc-Designleistungen

Dein Profil:

- Ausbildung im Bereich Kommunikation, Grafikdesign, Mediendesign oder vergleichbar (BA/MA)
- Mehr als 3 Jahre Berufserfahrung in Agenturen, (Tourismus oder Kultur oder Wirtschaft)
- Hervorragende Kenntnisse in der Adobe Creative Suite (Illustrator, InDesign, Photoshop, etc.) und MS Office
- Erfahrung mit Druckdatenaufbereitung, Redaktion, Layout, Event- und Messedesign
- Kreativität und Organisationstalent gepaart mit einem Auge für Details, Typografie, Fotografie, Ästhetik und visuelle Trends
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise, Teamgeist und Verantwortungsbewusstsein
- Interesse und Gespür für die touristischen Besonderheiten und Partner der Region Thermen- & Vulkanland sowie Interesse an regionaler Kultur, Natur, Kulinarik
- Konzeptionsstärke – Ideen visuell und logisch entwickeln
- Empathie – Zielgruppenbedürfnisse visuell übersetzen und Kundenverständnis – Arbeiten mit regionalen Partner:innen, Gemeinden, Betrieben
- Kritikfähigkeit – Feedback annehmen und integrieren
- Verständnis für Zielgruppen im Tourismus (Tagesgäste, Familien, Radfahrer etc.) und Gespür für barrierefreie Gestaltung (z. B. für ältere Besucher:innen)
- Fähigkeit, Informationen visuell attraktiv und funktional aufzubereiten (z. B. Kartenmaterial, Erlebnisrouten)
- Bonus: KI-Kenntnisse, Kenntnisse in Canva, Kenntnisse in Videoschnitt und -aufbereitung sowie Kenntnisse in CMS-Systemen (z. B. TYPO3, Joomla, WordPress), HTML/CSS oder einfachem UX/UI-Design

Wir bieten dir:

- Ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld in einem inspirierenden Team
- Aktive Mitgestaltung einer starken touristischen Marke mit viel Gestaltungsspielraum
- Abwechslungsreiche Projekte mit regionalem Bezug und internationalem Anspruch
- Möglichkeit, eigene Ideen vorzuschlagen und kreativ auszuleben
- Interne Weiterbildungen durch Austausch mit anderen Abteilungen (z. B. Tourismusentwicklung, Social Media, etc.)
- Externe Weiterbildungsmöglichkeiten
- Viele Vorteile der Mitarbeitercard

Unser Angebot:

Ein motiviertes Team und Möglichkeiten zur Weiterbildung (z.B. RegionsExperten).

Mitarbeitercard mit vielen Vorteilen in der Region.

Eine Vollzeitstellung mit 38,5 Stunden/Woche, Bruttomonatsgehalt ab € 2.700 pro Monat.

Eine Überbezahlung, abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung, ist möglich.

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland – Gemeinsam gestalten wir das visuelle Gesicht einer der spannendsten Regionen Österreichs.

Ihre Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte bis an:

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

GF Christian Contola

Hauptstraße 2a

8280 Fürstenfeld

E-Mail: christian.contola@thermen-vulkanland.at

www.thermen-vulkanland.at