



Steiermark  
**Fotobriefing**

Das Grüne Herz  
schlägt schneller.

Steiermark

Tur sitinih iciatibus. Ipit volo quae sust-  
rum quibusaera volorionet vitios diaeste  
autemodigeni num ut hil iur sumqueat,  
none sin corae volupta tiorestiore porem  
quibus alibus aut velluptae excessime  
re lautaquid quia quis molore doluptur.

[steiermark.com](http://steiermark.com)

## Herz in Bild Systematik

Beim Bild im Herzrahmen steht immer die Emotion im Vordergrund. Deshalb zeigen wir hier immer ein sympathisches und authentisches Close-up von einer oder maximal zwei Personen. Dabei handelt es sich um ungestellte Momentaufnahmen. Die Protagonist:innen können dabei aber auch direkt in die Kamera schauen, es ist jedoch auf eine möglichst natürliche Ausstrahlung, Mimik und Körperhaltung zu achten (kein Daumen nach oben).

## Hintergrund

Der Hintergrund zeigt die Totale einer wunderschönen Landschaft, ist ruhig und bietet möglichst viel Raum, um darauf Headlines zu platzieren.

## Hintergrund

Im Idealfall sind Landschaftsbild und Porträt farblich aufeinander abgestimmt und liefern einen harmonischen Gesamteindruck.

## Hintergrund

Der Hintergrund bietet genügend beruhigte Flächen für die Platzierung von Subline, Copy und URL.

# Anwendungsbeispiele

## Inserate

Das Grüne Herz  
schmeckt gut und tut gut



The advertisement shows a woman in a grey jacket and scarf drinking from a white coffee cup. She is positioned in the foreground, with a large heart-shaped cutout behind her showing a blurred view of a snowy mountain range. The Steiermark logo is placed within the heart. The background is a clear blue sky over the mountains.

steiermark.com

Blau-Ähr, Ausseerland-Salzkammergut © STG | Tom Lorenz  
Dachsteinmassiv © STG | Herbert Raffalt

## Posting



The posting shows a woman with a braid holding a wine glass, smiling. She is framed by a heart-shaped cutout. The background is a lush green vineyard under a clear sky.

Das Grüne Herz  
schlägt für Vielfalt.

Wichtig sind gute Kontraste: Das Herz mit dem Porträt muss sich klar vom Hintergrund abheben, insgesamt soll es jedoch ein stimmiges Gesamtbild ergeben, in dem z.B. die Lichtstimmung so ähnlich wie möglich ist.

## Animierte Sujets

Das Grüne Herz  
lässt andere  
Altausseen.



The advertisement shows a woman in a white shirt and green apron holding a white mug, smiling. She is framed by a heart-shaped cutout. The background is a scenic view of a blue lake with a small boat and green hills under a clear sky.

[www.steiermark.com/de/Ausseerland-Salzkammergut](http://www.steiermark.com/de/Ausseerland-Salzkammergut)

## NO-GO



Hier ist der Hintergrund zu kleinteilig und unruhig. Im Herz sind zu viele Menschen abgebildet – wir sind idealerweise immer wesentlich näher an den Menschen und ihren Emotionen dran.



Keine zu gestellten Bilder, nicht aufgeblitzt; es sollte auf die Farbkomposition geachtet werden, dass ein homogenes Gesamtbild entsteht.

# Beispiele Bild im Herz



# Beispiele Hintergründe



