



Spielberg, 28.10.2021

Protokoll – Vollversammlung Tourismusverband Murtal

Ort: Zechner Halle, Au 1, 8723 Kobenz

Freitag, 22.10.2021 / Beginn: ca. 18:00 Uhr

Anwesend:

- 147 Interessentenbeitragszahler, Bürgermeister, Gemeinderäte, Presse und geladene Gäste lt. Anwesenheitsliste

Tagesordnung der Vollversammlung:

- 1. Eröffnung und Begrüßung** durch den Bürgermeister Manfred Lenger
- 2. Feststellung der Beschlussfähigkeit ***
- 3. Bericht der Koordinatoren** Manuela Machner und Michael Ranzmeier-Hausleitner der Erlebnisregion über die bisherigen Schritte zur Vorbereitung des neuen Tourismusverbands
- 4. Aufnahme freiwilliger Mitglieder**
- 5. Wahl von zwei Beisitzern** zur Überwachung der Stimmabgabe und Auszählung
- 6. Wahl der Mitglieder und Ersatzmitglieder** der Tourismuskommission gemäß §§ 13, 14 Stmk. Tourismusgesetz in 3 Wahlvorschlagsgruppen Wahlvorschlagsgruppe 1: 4 Mitglieder, 4 Ersatzmitglieder Wahlvorschlagsgruppe 2: 4 Mitglieder, 4 Ersatzmitglieder Wahlvorschlagsgruppe 3: 4 Mitglieder, 4 Ersatzmitglieder
- 7. Wahl von zwei Rechnungsprüfern** und zwei Ersatzrechnungsprüfern

*Unterbrechung der Vollversammlung Tagesordnung der Konstituierenden
Tourismuskommissionssitzung: Fortsetzung der Vollversammlung*

- 8. Bekanntgabe der Wahlergebnisse der Kommissionssitzung**
- 9. Bekanntgabe des Procederes zur Bestellung einer/eines Geschäftsführerin/Geschäftsführers**
- 10. Bekanntgabe des inhaltlichen und organisatorischen Leitbilds**
- 11. Allfälliges**

TOP 1:

18:00 Uhr Eröffnung und Begrüßung durch den Bürgermeister der Gemeinde Spielberg Manfred Lenger, als Vertreter der neuen Erlebnisregion Murtal.

TOP 2:

Bgmst. Manfred Lenger stellt fest, dass die Vollversammlung noch nicht, gemäß § 9 Abs. 3 des Stmk. Tourismusgesetzes, beschlussfähig ist. Daher muss eine halbe Stunde zugewartet werden.

Um 18:30 Uhr ist die Beschlussfähigkeit gegeben und Bgm Lenger eröffnet die Vollversammlung und begrüßt alle Gäste auf das Herzlichste.

TOP 3

Bericht der Koordiantoren Manuela Machner & Michael Ranzmaier-Hausleitner mit Unterstützung von Arnold Oberacher, Beratungsunternehmen CONOS, die den gesamten Prozess begleiteten:

Arnold Oberacher:

Rahmenbedingungen:

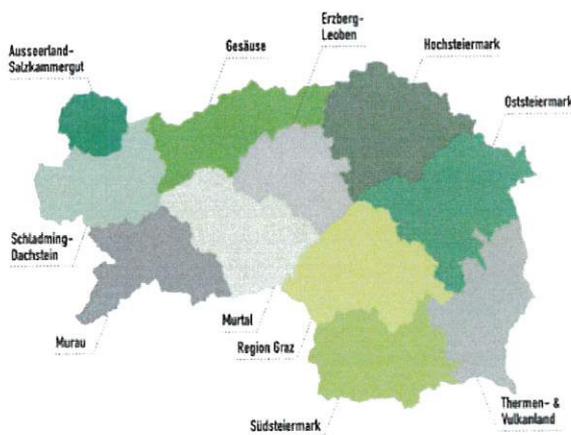
Der große Vorteil der Region war, dass bereits in der Konstellation der ARGE zusammengearbeitet wurde.

Aus 9 mach 1



- Dachmarke – Steiermark.com
- Urlaubsregion Murau – Murtal
- ARGE Murtal – alle Verbände Murtal
- ARGE Zirbenland – 3 TVs – Obdach, Weißkirchen, Judenburg
- Tourismusverbände:
 - Fohnsdorf
 - Hohentauern
 - Judenburg
 - Knittelfeld
 - Obdach
 - Pölstal – 3 Gemeinden (Pölstal, Pöls-Oberkurzheim, Pusterwald)
 - Tourismus am Spielberg – 8 Gemeinden (Spielberg, Zeltweg, St. Margarethen, St. Marein-Feistritz, Lobmingtal, Seckau, Gaal, Köbenz)
 - Urtal – 3 Gemeinden (Unzmarkt-Frauenburg, St. Georgen ob Judenburg, St. Peter ob Judenburg)
 - Weißkirchen

Unser Auftrag



- Erarbeitung und Vorbereitung
- von Empfehlungen und Vorschlägen
- als Entscheidungs- & Arbeitsgrundlagen
- für die neue Tourismus-Kommission
- für einen raschen & reibungslosen Start des neuen Verbandes ab Herbst 2021

Ein Strukturprozess ist nichts neues, solche Prozesse gibt überall, es stärkt den Wettkampf. Die Zeit des letzten ¼ Jahres wurde sinnvoll genutzt.

Viele Leute haben beim Entwicklungsprozess schon mitgearbeitet. Beim Wahlvorschlag wurden diese nun auch ins Boot geholt.

Wer hat mitgearbeitet?



Unzählige Schritte mussten bis dato gesetzt werden um entsprechend weit zu kommen:

Unsere Reise bis hierher



Und wohin geht die Reise jetzt? Ein Fahrplan wurde zurechtgelegt- eine wichtige Frage, die zu Beginn gestellt werden musste: An welchen Themen arbeiten wir, welche Schwerpunkte setzen wir, welche Gäste möchten wir ansprechen usw.

Frau Manuela Machner:

Inhaltliches Ziel & Arbeitsprogramm muss umgesetzt werden, aber zuerst müssen sich alle Betriebe, Gemeinden und Mitarbeiter wiederfinden. Es sind 11 Mitarbeiter betroffen bzw. involviert.

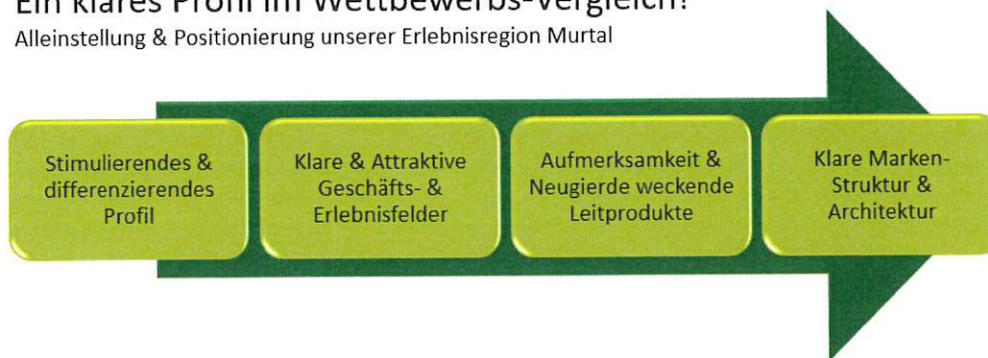
Die organisatorische Situation vor allem herausfordernd. Die verschiedenen Standorte & Büros müssen zusammengeführt werden, d.h. jeder Mitarbeiter muss auf alle Daten zugreifen können, eine Haupttelefonanlage/Leitung muss installiert werden, die Mitarbeiter müssen auch juristisch korrekt übernommen werden, neue Mailadressen zugeteilt-, alle juristischen- und rechtlichen Fragen geklärt werden usw. usw. Das war eine besonders umfangreiche Aufgabe.

Michael Ranzmaier-Hausleitner:

Dieses ist ein Meilenstein in der Geschichte des Murtals. Wir brauchen ein klares Profil im Wettbewerbsvergleich:

Ein klares Profil im Wettbewerbs-Vergleich!

Alleinstellung & Positionierung unserer Erlebnisregion Murtal



In den rund 10 Monaten ist der Ausarbeitungsprozess gut fortgeschritten. Ein Ziel für das Murtal ist, dass wir unsere breite Angebots- & Sortimentspalette zu einer klaren Botschaft für unsere Gäste zusammenführen müssen:

 Natur- & Outdoor-Genuss - & -Kulinarik (Genießer)	 Schwungvoll & kurvenreich durchs Grüne gleiten (Benzinbrüder & Schrauberschwestern)	 Auf Touren kommen (Bergfexe und Pedalritter)	 Mit Kind & Kegel (Rasselbanden & Hosenscheißer)
Ruhepuls	Adrenalin & Nervenkitzel	Pulsuhr	Herz hüpf höher
<ul style="list-style-type: none"> Natürliche Ruhe & Entspannung (Magit Places & Kraftorte/Therme) Genuss & Kulinarik (regionale Produkte & Produzenten) – „Zirbenkulinarik“ Naturnah & unkonventionell wohnen (Hütten, Camping, etc.) Genussvolle Aktivität (Wandern, Schneeschuhwandern Genuss-Trails/-Touren etc.) Nachhaltigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> Technologisch / Motorisiert unterstützt die grüne steirische (Vor-) Alpenregion entdecken (F1 bis E-Bike) Ringe, Runden, Trails & Touren rund um Top-Mobilitäts-Kompetenz-Zentren ziehen von Classics bis Adventures → Discovery Touren 	<ul style="list-style-type: none"> Sportlich aktiv werden Der Gipfel zählt – es wird etwas erreicht. Kraftbeweis für Ausdauer & Puls / Sport & Berg (im Winter und Sommer) Murtaler Kraftbeweis 	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Freuden & Entdeckungen der Familienschätze „Lauser-Land-Abenteurer“ Naturnahe Aktiv- & Abenteuer-Entdeckungen
			

Ein weiteres Ziel für unsere Gäste muss es auch sein, dass sie erkennen, da beginnt das Murtal und dort endet es. Klare Markenstruktur und Rahmenbedingungen brauchen wir, damit wir unsere Nächtigungsziele

erreichen. Authentische Zugkraft und neue Fassetten – damit haben wir mit unserer „ARGE“ Murtal – Herzklopfen spüren bereits begonnen und kann nun professionell fortgesetzt werden.

Unsere künftige Auftrittslinie

Frage aus dem Tourismusforum
Was passiert mit der Marke Zirbenland



Wir bekennen uns zu einer gemeinsamen Familienmarkenstrategie!

- Marke Murtal = kommunikativer Schneepflug nach Außen
- Vor Ort = Forcierung der Mitnahme des Regionsnamen im Sinne der Familienmarkenstrategie (= Andere Vornamen aber mit einem gemeinsamen Familiennamen)

Beispiel:



Herzlicher Dank geht an unsere Leobnerin Manuela Machner, die bisher schon viele Tag- aber auch Nachtstunden gearbeitet hat, damit wir heute bereits so einen Fortschritt vorzeigen können: Gemeinsames kämpfen und wertschätzend zusammenarbeiten ist wichtig.

Manuela Machner:

Wir haben so viel hier: Gastfreundschaft, Urbanes Feeling, Tagesauflügler... wir sind ein Juwel, das noch ein wenig geschliffen gehört.

Welche Märkte werden wir besonders bewerben?

Geschäftsfelder	Natur- & Outdoor-Genuss- & -Kulinarik (Genießer)	Schwungvoll & kurvenreich durchs Grüne gleiten (Benzinbrüder & Schrauberschwestern)	Auf Touren kommen (Bergfexe und Pedalritter)	Mit Kind & Kegel (Rasselbanden & Hosenscheißer)
Wir fokussieren uns auf unsere Kernmärkte:				
• Wien, OÖ, NÖ	Stärken stärken (bestehende Leitprodukte weiterentwickeln)			
• Steiermark	Neue Potenziale heben (neue Leitprodukte)			
• Süddeutschland				
• Niederlande				

= Relevanz des Geschäftsfelds für die jeweilige Marktbearbeitung

Wie organisieren wir uns zukünftig?

Wie arbeitet die „Firma“ zusammen?

Bis jetzt saßen in 7 Büros teilweise einzelne Personen, wo jeder alles macht. Gästebetreuung, Betriebe Betreuung, Feratel (Buchungsprogramm), Buchhaltung, Sitzungen organisieren, Marketing, Social Media Alle machen alles „Eierlegende Wollmilchsau“ sind wir keine.

Voraussetzungen für eine zeitgemäße Organisation



1. Die Bedürfnisse & Anforderungen unserer Kunden, Mitglieder & Bevölkerung im
2. Blick über den Tellerrand –Mitbewerberfokus!
3. Bestehende Ressourcen & Kompetenzen stärken und zu homogenen Teams bündeln!
4. Von Generalisten zu leidenschaftlichen Spezialisten und Profis!
5. Durch innovative Produkte & Aktionen Aufmerksamkeit & Neugierde wecken
6. Durch Wertschätzung für unseren Lebensraum –Wertschöpfung für die Region!



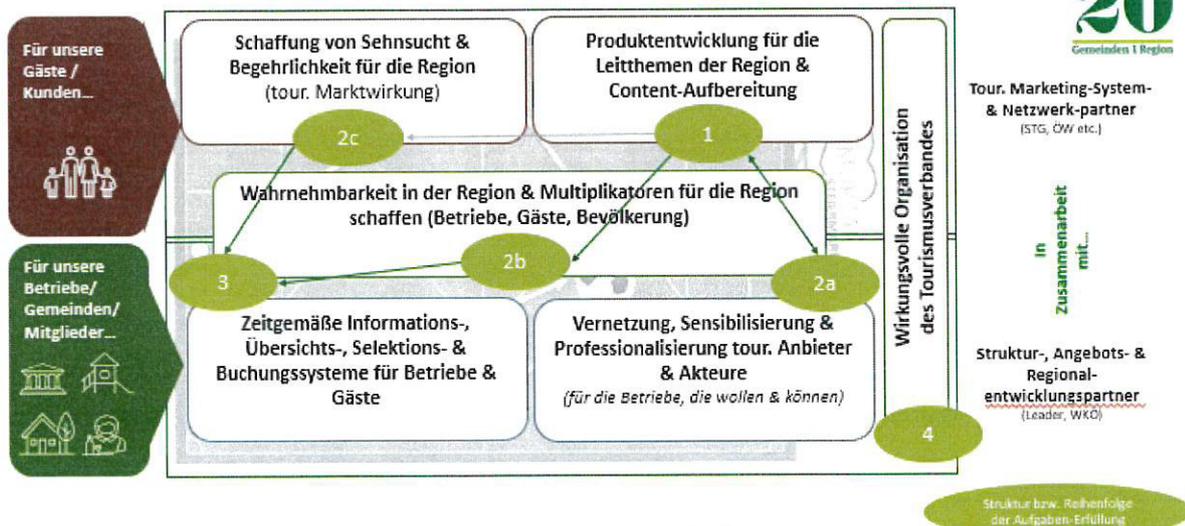
Jeder Mitarbeiter kann sich außerdem in seinem Stärkenfeld spezialisieren zB in Feratel, Marketing, Gästebetreuung...

Aber auch Wertschätzung an unser Tun und - bitte auch uns gegenüber, wenn in der Übergangszeit nicht alles klappt.

Braucht man überhaupt ein TV-Büro? Irgendjemand muss schauen, dass die Infos im Internet sind, dass die Infos im PC sind, wir müssen Erstens unserem Gast, und Zweitens unseren Betrieben gegenüber gerecht werden!

Gäste müssen sich wohlfühlen – jeder ist gefordert, wir alle müssen gemeinsam agieren Skilifte, Ausflugsziele, Museen Beherberger, Gastwirte...

Unsere künftigen Kernaufgaben



Unser Murtal-Motor/Organigramm



Es müssen 11 Köpfe bei 6 Standorten unter einen Hut gebracht werden. Jeder Mitarbeiter (der wollte) wurde übernommen. Alle Mitarbeiter und ihre Aufgabengebiete wurden vorgestellt.



Die Aufteilung der Büros – ein neuer Ansatz ist es auch Büro-Partner, wie zB in Obdach zu aktivieren.

Unsere künftige Büro- & Standortstrategie

Art der Büros	Anzahl
Z Zentrale Drehscheibe	1x
B Arbeits- & Bürostandorte	2x
i Personell besetzte Infostandorte (in bestehenden Büros / bei Ausflugszielen/ Betrieben der Region)	6x
i Partner (Infos bei Betrieben, Bürgerservicebüro etc.) (Voraussetzung = Mindeststandards, müssen erfüllt sein)	Bei ausgewählten Top-Ausflugszielen, Betrieben, Bürgerservicebüros etc.
i Zentrale Eine gebündelte Info-Zentrale (Hotline, Website etc.)	Standortunabhängig bzw. in den Bürostandorten



22.10.2021

Reorganisation zur „Erlebnisregion Murtal“

28

Wie kann ich mich künftig einbringen?

Bei ca. 3.600 eingeladenen Interessentenbeitragszahlern, ist das Interesse heute überschaubar. Trotzdem gibt es viele tolle Möglichkeiten sich einzubringen bzw. in Gremien/Teams mitzuarbeiten.

Es gibt einerseits die gesetzlichen Gremien wie die Kommission und die Vollversammlung (=Murtal Tourismustag) und die freiwilligen Teams, diese sind:

Strategie-Marketing-Beirat	Wer den Hafen nicht kennt, in den er segelt, für den ist kein Wind ein günstiger! Seneca <i>Ausarbeitung von Empfehlungen für strategische Weichenstellung alle 3-5 Jahre & für die Themenschwerpunkte für das kommende Jahr</i>
Themen- & Marketing-Beiräte	Mit einer Hand lässt sich kein Knoten binden! <i>Beirat / Projektgruppe zur Umsetzung/ Konkretisierung der definierten Maßnahmen & Projekte auf Regionsebene</i>
Regionsstammtisch	Eine Faust ist stärker als 5 Finger! <i>Forum/Plattform zur Information & aktiven Einbindung von Mitgliedern, Ehrenamtlichen, Initiativen & Netzwerkpartnern</i>



Im Frühjahr planen wir ein Treffen am Ring, wo es um die allgemeinen Fragen geht wie: Wer ist vor Ort mein Ansprechpartner, wo kann ich für meine Gäste reservieren, welche Motorsportangebote gibt es? Ausschreibung erfolgt zeitgerecht.

Die Welt bleibt nicht stehen... aktuelle Projekte:

- Falstaff Magazin – Sonderausgabe
Steiermark – Seitens des Landes
 - 10 Seiten Murtal
- Reiselust Beilage Österreich – Schwerpunkt mit Murtal & Murau
 - 7 Seiten
- Antenne Steiermark – Werbebanner Online Herbst – Wandern im Murtal
- Nominierung Sport Tourismus Region vom Sportbusinessmagazin
- Wanderkarten Murtal
 - ARGE Projekt – 3 Karten für 1 Region
- Servus Magazin in Kooperation mit Projekt Spielberg
 - 100 Seiten Murtal Sonderausgabe – Ende März – Auflage: 100.000 Stk.
- Winterfolder + Gästecard Vorteile >>> Ausflugsziele
 - Drucksorte: 20.000 Stk. Dt – 5.000 Stk. Englisch
- Winterkampagne mit Skigebieten
 - Radio
 - Online
- Schneeschuhwandern – „aufSCHNEESCHUHwandern“
- www.murtal.at
- Murau-Murtal Gästecard bzw. Hohentauern Inklusiv-Card

TOP 4 Aufnahme freiwilliger Mitglieder
BGM Lenger übernimmt wieder das Wort

- **Antrag** wird gestellt, auf Übernahme sämtlicher freiwilligen Mitglieder der bisherigen Tourismusverbände in die neue Erlebnisregion Murtal.
- **Beschluss:** Durch Handzeichen einstimmig aller Stimmberechtigten

TOP 5: Wahl von zwei Beisitzern zur Überwachung der Stimmabgabe und Auszählung

- **Antrag** wird gestellt, dass
 - Herr BGM Esser und
 - Herr BGM Strahlhofer
 als Beisitzer zur Überwachung der Stimmabgabe und Auszählung bei der Wahl fungieren sollen
- **Beschluss:** Durch Handzeichen einstimmig aller Stimmberechtigten

TOP 6 Wahl der Mitglieder und Ersatzmitglieder gemäß §§ 13, 14 Stmk

Da nur 1 Wahlvorschlag eingegangen ist, wird dieser nur verlesen und die Mitglieder sind dadurch automatisch gewählt:

Gruppe I	1	Michael Ranemajer-Hausleitner	Hotel Restaurant Hubertushof	1	Peter Wachler	Gasthof Wachler
	2	Bernd Pfandl	50+ Campingpark Fisching	2	Michael Grotz	Alpengasthof Sabathy
	3	Günter Hubmann	Gasthof & Pension Hubmann	3	Franz Pörschler	Hotel Pörschler
	4	Fritz Mayer	MT-Hotel	4	Gerald Timmerer	Landhotel Timmerer
Gruppe II	1	Otmar Kles	Siemensuren Betriebs GmbH & Co KG	1	Marlies Steinkolner	Tee Cafe Steinkolner
	2	Nadja Wilhelmer	Landhaus Wilhelmer	2	Silke Yassine	Ferienwohnung-Zimmer Yassil
	3	Reinfried Ehwelner	Gästehaus Ehwelner GmbH	3	Walter Ehgartner	Walter Ehgartner-Postcafe
	4	Karl Oeffenbacher	Urlaub am Bauernhof Offenbacher	4	Mathias Muhrer	Mathias Kaffee & Küche
Gruppe III	1	Heinz Mitteregger	Multimedia Mitteregger GmbH		Claudia Haber	Tieher GmbH
	2	Marla Kren	Alte Penz Faschlingmuseum		Bernd Willibald	Radwerkstatt Bernd Willibald
	3	Michael Degen	Fresstyle Solutions		Andreas Schrank	ENI Krüttelfeld
	4	Astrid Köberl	Weinsandel		Eva-Maria Kocher	Kocher Versicherungsmakler GmbH

TOP 7 Wahl von zwei Rechnungsprüfern und Ersatzrechnungsprüfern

- **Antrag** wird gestellt, dass
 - Herr Gerhard Grillitsch sowie
 - Herr Horst FRITZ
als Rechnungsprüfer und
 - Herr Harald Saiger sowie
 - Herr Friedrich Moser
als Ersatz- Rechnungsprüfer fungieren sollen
- **Beschluss:** Durch Handzeichen einstimmig aller Stimmberechtigten

Alle gewählten Personen nehmen die Wahl an!

Vorstellung der Gemeindevertreter für die Kommission

Fohnsdorf	Gernot Lobnig Ing. Mario Lipus - Ersatz
Gaal	Fritz Fiedl Peter Hopf
Hohentauern	Gernot Jetz Christian Köberl
Judenburg	Hannes Dolleschal Mag. Elke Florian
Knittelfeld	DI(FH) Harald Bergmann Jörg Opitz
Kobenz	Christian Webersink Richard Pickl-Herk
Lobmingtal	Christian Johann Wolf Georg Hölzl
Obdach	Christoph Fössl Peter Bacher
Pöls-Oberkurzheim	Mag. Gernot Esser Josef Hafner
Polstal	Alois Mayer DI (FH) Hubert Simbürger

Pusterwald	Fritz Strahlhofer Claudia Kogler
Seckau	Siegfried Kleemair Mag. Dr. Martin Rath
Spielberg	Manfred Lenger Ing. Andreas Themel
St. Georgen ob Judenburg	Hermann Hartleb Siglinde Wrabl
St. Marein-Feldbrunn	Ing. Bruno Aschenbrenner Peter Dietrich
St. Margarethen	Erwin Hintendorfer Manuel Peinhopf, BSc
St. Peter ob Judenburg	Ing. Kathrin Grillitsch Johann Russold
Unzmarkt-Frauenburg	Eberhard Wallner DI Karl Sackl
Weißkirchen	Ewald Peier Joachim Eibensteiner
Zeltweg	Günter Reichhold Siegfried Simbürger



Allen Entsandten und Gewählten herzliche Gratulation zur neuen Funktion!

Unterbrechung für die konstituierende Sitzung

Fortsetzung der Vollversammlung

TOP 8 Bekanntgabe der Wahlergebnisse der Kommissionssitzung

Zur Wahl des Vorsitzenden stellte sich Herr Michael Ranzmaier-Hausleitner

Ergebnis:

- Alle 17 anwesenden Gemeindevertreter- Stimmen fallen auf Herrn Ranzmaier-Hausleitner – keine Gegenstimme, keine ungültige Stimme
- Alle 12 anwesenden Wirtschaftsvertreter- Stimmen fallen auf Herrn Ranzmaier-Hausleitner – keine Gegenstimme, keine ungültige Stimme

Herr Michael Ranzmaier-Hausleitner nimmt die Wahl als Vorsitzenden des Tourismusverbandes Murtal an.

Zur Wahl des Vorsitzenden-Stellvertreter stellte sich Herr Bernd Pfandl

Ergebnis:

- 16 Gemeindevertreter- Stimmen für Herrn Pfandl, 1 Stimme ungültig
- 11 Wirtschaftsvertreter- Stimmen für Herrn Pfandl, 1 Stimme ungültig

Herr Bernd Pfandl nimmt die Wahl zum Vorsitzenden-Stellvertreter des Tourismusverbandes Murtal an.

Zur Wahl des Finanzreferenten stellten sich Herr Reinfried Ehweiner und Herr Heinz Mitteregger

Ergebnis:

- 11 Gemeindevertreter- Stimmen fallen auf Herrn Mitteregger, 6 fallen auf Herrn Ehweiner
- 7 Wirtschaftsvertreter- Stimmen fallen auf Herrn Mitteregger, 4 fallen auf Herrn Ehweiner, 1 Stimme ist ungültig

Da für die Wahl eine einfache Mehrheit ausreichend ist, gilt Herr Heinz Mitteregger als gewählt.

Herr Heinz Mitteregger nimmt die Wahl zum Finanzreferenten des Tourismusverbandes Murtal an.

Herr BGM Lenger gratuliert den Herren zu deren neuen Aufgaben sehr herzlich und übergibt offiziell den Vorsitz an den neuen Vorsitzenden Herrn Michael Ranzmaier-Hausleitner der die restliche Sitzung leitet.

Herr Ranzmaier-Hausleitner bedankt sich bei Herrn BGM Lenger, der 23 Tage als Vorsitzender die Erlebnisregion Murtal geführt hat.

Er selbst hat sich der Funktion gestellt und 2015 den TV Spielberg aus einer Notlage heraus übernommen. Der Weg mit seinem Team und besonders mit Frau Machner war sehr erfolgreich nicht zuletzt als 2017 die ARGE „Herzklopfen spür'n“ gegründet wurde wo wir schon eng zusammengearbeitet haben und deshalb der Zusammenschluss mit 1. Oktober leichter gefallen ist.

Wenn man selbst als Unternehmer mitarbeitet, kommt ein breites Spektrum an Meinungen zusammen und das brauchen wir und ist sehr wichtig. Als Mitarbeiter der Region müssen wir Botschafter sein und das breite Feld, das die Region bietet um unsere Gäste zu bespielen, auch nutzen um mit Perfektion die Strahlkraft nach außen bringen zu können. Auch die Vernetzung untereinander (Ausflugsziele, Betriebe, Skilifte, Museen usw.) ist sehr wichtig. Und haben sie selbst auch vertrauen in ihr Unternehmen.
Danke vielmals.

TOP 9 Bekanntgabe des Procederes zur Bestellung einer/eines Geschäftsführerin/Geschäftsführers

In der Konstituierenden Sitzung wurde folgendes beschlossen:

- Die Ausschreibung des GF muss lt. Vorgabe vom Land Stmk. Ab 27.10. in der Wiener Zeitung und einer weiteren Zeitung geschalten werden, wo wir uns für die günstigere Tageszeitung „Der Standard“ entschieden haben.
 - Außerdem wird online ausgeschrieben.
- Es wurde eine Hearinggruppe aus der Kommission beauftragt, welche die Sondierung der Bewerber übernehmen
 - Die Hearinggruppe besteht aus 5 Personen der Wirtschaftskommission (Vorsitzender Michael Ranzmaier-Hausleitner, VStv Bernd Pfandl, Finanzreferent Heinz Mitteregger, Michael Degen und Günter Hubmann) und 4 Personen der Gemeindevertreter (BGM Bruno Aschenbrenner, BGM Hermann Hartleb, BGM Erwin Hinterdorfer, BGM Manfred Lenger)
- Bewerbungsfrist ist 27.11.2021
- 13.12.2021 Kommissionssitzung

TOP 10 Bekanntgabe inhaltlichen und organisatorischen Leitbilds

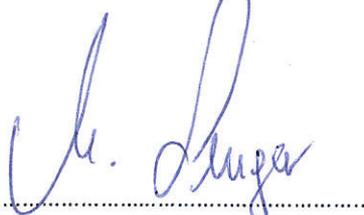
Das vorhin anhand der PPPäsentation vorgestellte inhaltliche und organisatorische Leitbild wurde in der Konstituierenden Sitzung einstimmig aller Stimmberechtigten beschlossen.

TOP 11 Alfälliges

Grußworte wurden gesprochen von

- BGM Eva Leitold, Kobenz
- LABa Robert Reif
- LABg, BGM Ing. Bruno Aschenbrenner
- Zweite Präsidentin zum Steir. Landtag Gabriele Kolar
- Gustav Fenz – Projekt Spielberg

Um ca. 21:00 Uhr wurde die Vollversammlung beendet.



BGM Manfred Lenger
(Vorsitz 1. Teil)



Michael Ranzmaier-Hausleitner
(Vorsitz 2. Teil)

Inge Amtmann
(Protokollführung)