

# Protokoll – Vollversammlung 2022

## Tourismusverband Murtal

Ort: Media Lounge, Red Bull Ring / 8724 Spielberg

Am Dienstag, 10.05.2022 / Beginn: 18:00 Uhr

### Anwesend:

- Ca. 100 Interessentenbeitragszahler, Bürgermeister, Gemeinderäte, Presse und geladene Gäste lt. Anwesenheitsliste

### Tagesordnung:

1. Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung vom 22.10.2021
4. Bericht des Finanzreferenten Heinz Mitteregger
5. Bericht der Rechnungsprüfer
6. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2021 TV Murtal und Entlastung der Kommission
7. Kenntnisnahme des Voranschlages 2022
8. Tätigkeitsbericht Vorsitzender Michael Ranzmaier-Hausleitner
9. Tätigkeitsbericht Geschäftsführerin Manuela Machner
10. Eingebraachte Anträge
11. Allfälliges

### **TOP 1. Begrüßung**

18:00 Uhr Begrüßung durch Obmann Michael Ranzmaier-Hausleitner

### **TOP 2. Feststellung der Beschlussfähigkeit**

Nach einer 30 Minütigen Zuwartezeit ist die Beschlussfähigkeit gemäß § 9 Abs. 3 des Stmk. Tourismusgesetzes, gegeben und der Voristzenden Michael Ranzmaier-Hausleitner eröffnet die Sitzung.

Anschließend übergibt er das Wort an den Hausherrn Gustav Fenz vom Red Bull Ring: Im Namen vom Red Bull Ring freut dieser sich auf die kommende Saison, die sehr gut anläuft. Für das Formel 1 Rennen wurden so viele Karten verkauft wie noch nie. Kommendes Wochenende findet schon die nächste Veranstaltung, die ADAC GT Masters statt. Gustav Fenz dankt Erich Neuhold für die Unterstützung und für die gute Zusammenarbeit. Er würde sich freuen, die Gäste auch im privaten Umfeld am Ring zu begrüßen.

**TOP 3. Genehmigung des Protokolls**  
der Vollversammlung vom 22.10.2021:

**Antrag:** für die genehmigung des Protokolls wird gestellt  
**Beschluss:** Einstimmig von den stimmberechtigten angenommen

**TOP 4. Bericht Finanzreferent Heinz Mitteregger**

Heinz Mitteregger präsentiert die Bilanz für den Zeitraum 01.10.-31.12.2021

BERICHT FINANZREFERENT HEINZ MITTEREGGER BILANZ 1.10. - 31.12.2021		BILANZ - AKTIVA	
<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>		<b>UMLAUFVERMÖGEN</b>	
<b>1. IMMATERIELLE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE</b>		<b>1. FORDERUNGEN UND SONSTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE</b>	
Software	€ 31.057,47	Forderungen (TI & Nüchtingungsabgaben)	€ 370.084,70
		Sonstige Forderungen	€ 43.319,70
<b>2. SACHANLAGEN</b>		<b>2. KASSENBESTAND, GUTHABEN BEI KREDITINSTITUTEN</b>	
Betriebs- und Geschäftsausstattung	€ 28.022,84	Kassen	€ 3.583,23
Geleistete Anzahlungen	€ 9.77,45	Stmk. Bank Hauptkonto	€ 640.576,36
		Stmk. Bank Konto Kreditkartenkonto	€ 1.327,72
<b>3. FINANZANLAGEN</b>	€ 2.302,00	Raiffeisenbank Zirbenland – Zirbentaler	€ 15.002,50
<b>SUMME ANLAGEVERMÖGEN</b>	<b>€ 71.160,76</b>	Raiffeisenbank Zirbenland – Urtaler	€ 524,85
		<b>SUMME UMLAUFVERMÖGEN</b>	<b>€ 1.074.419,06</b>
		<b>RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>	<b>€ 514,17</b>
<hr/>			
<b>SUMME AKTIVA</b>			<b>€ 1.146.093,99</b>

## BERICHT FINANZREFERENT HEINZ MITTEREGGER BILANZ 1.10. - 31.12.2021

### BILANZ - PASSIVA

#### 1. EIGENKAPITAL

Verbandsvermögen zum 1.10.2021	€ 325.955,33
<u>Bilanzgewinn</u>	<u>€ 664.948,89</u>
	€ 990.904,22

#### 2. RÜCKSTELLUNGEN

Sonstige Rückstellungen	€ 104.073,76
-------------------------	--------------

#### 3. VERBINDLICHKEITEN

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	€ 25.277,92
<u>Sonstige Verbindlichkeiten</u>	<u>€ 25.838,09</u>
	€ 51.116,01

---

<b>SUMME PASSIVA</b>	<b>€ 1.146.093,99</b>
----------------------	-----------------------

## BERICHT FINANZREFERENT HEINZ MITTEREGGER BILANZ 1.10. - 31.12.2021

### Gewinn- & Verlustrechnung

#### EINNAHMEN

##### 1. UMSATZERLÖSE

• Beiträge der Tourismusinteressenten	€ 786.915,01
• Anteil Nächtigungsabgabe	€ 212.564,19
• Übrige Einnahmen	€ 1.870,74
• Subventionen (Förderung Land Strmk.)	€ 15.800,97

<b>2. ZINSERTRÄGE</b>	<b>€ 18,22</b>
-----------------------	----------------

---

<b>SUMME EINNAHMEN</b>	<b>€ 1.017.169,13</b>
------------------------	-----------------------

**FINANZREFERENT HEINZ  
MITTEREGGER  
BILANZ: 1.10. - 31.12.2021**

<b>3. AUSGABEN</b>		<b>8. SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN</b>	
Werbe- und Marketingaufwand	€ 120.563,67	<b>AUFWAND FÜR INSTANDHALTUNG</b>	
Hilfsstoffe	€ 30,98	Betriebskosten	€ 5.117,19
Aufwendungen für bezogene Leistungen	€ 9.859,50	Reise- und Fahraufwand	€ 2.322,74
<b>4. PERSONALAUFWAND</b>	€ 98.031,15	Aufwand für Miete	€ 16.901,70
<b>5. AFA</b>	€ 16.898,10	Aufwand für Büromaterial	€ 5.632,62
<b>6. ZINSEN UND ÄHNL. AUFWENDUNGEN</b>	€ 456,83	Nachrichtenaufwand	€ 5.697,90
<b>7. STEUERN VOM EINKOMMEN</b>	€ 4,56	Strukturreform	€ 53.080,56
		Aufwand für Versicherung	€ 1.401,18
		Steuerberatung	€ 14.510,90
		Gebühren und Beiträge	€ 153,50
		Spesen des Geldverkehrs	€ 1.057,16
		<u>div. Betr. Aufwendungen</u>	€ 500,00
			€ 106.375,45
<b>Summe Ausgaben</b>			<b>€ 352.220,24</b>
<b>Bilanzgewinn</b>			<b>€ 664.948,89</b>

**FINANZREFERENT HEINZ  
MITTEREGGER  
BILANZ: 1.10. - 31.12.2021**

<b>3. AUSGABEN</b>		<b>8. SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN</b>	
Werbe- und Marketingaufwand	€ 120.563,67	<b>AUFWAND FÜR INSTANDHALTUNG</b>	
Hilfsstoffe	€ 30,98	Betriebskosten	€ 5.117,19
Aufwendungen für bezogene Leistungen	€ 9.859,50	Reise- und Fahraufwand	€ 2.322,74
<b>4. PERSONALAUFWAND</b>	€ 98.031,15	Aufwand für Miete	€ 16.901,70
<b>5. AFA</b>	€ 16.898,10	Aufwand für Büromaterial	€ 5.632,62
<b>6. ZINSEN UND ÄHNL. AUFWENDUNGEN</b>	€ 456,83	Nachrichtenaufwand	€ 5.697,90
<b>7. STEUERN VOM EINKOMMEN</b>	€ 4,56	Strukturreform	€ 53.080,56
		Aufwand für Versicherung	€ 1.401,18
		Steuerberatung	€ 14.510,90
		Gebühren und Beiträge	€ 153,50
		Spesen des Geldverkehrs	€ 1.057,16
		<u>div. Betr. Aufwendungen</u>	€ 500,00
			€ 106.375,45
<b>Summe Ausgaben</b>			<b>€ 352.220,24</b>
<b>Bilanzgewinn</b>			<b>€ 664.948,89</b>

**TOP 5. Bericht Rechnungsprüfer:**

Der Kassabericht wurde vom Kassaprüfer Gerhard Grillitsch vorgelesen: Die Prüfung erfolgte am 3.5.2022 von 14-17 Uhr am Red Bull Ring. Anwesend dabei waren Heinz Mitteregger (Finanzreferent), Manuela Machner (Geschäftsführung), Gerhard Grillitsch (Rechnungsprüfer), Fritz Moser (Ersatz Rechnungsprüfer).

Folgende Unterlagen wurde geprüft:

- Kassenjournal Oktober – Dezember 202
- Alle nummerierten Einnahmen und Ausgaben samt Kontoauszüge
- Die Belege wurden geprüft und mit den Eintragungen im Kassabuch verglichen. Es wurden keine Differenzen festgestellt.
- Soll und Ist Bestände wurden verglichen. Auch hier gibt es keine Abweichung.
- Der Rechnungsabschluss weist keine Fehler auf.

Obmann Michael Ranzmaier-Hausleitner bedankt sich und fragt die Teilnehmer der Vollversammlung ob es Fragen gibt.

Dr. Dieter Gall (Firma Gall Pharma) fragt wie folgt: „Wie kann es sein, dass am Konto rund €640.0000 liegen, jedoch die Einlagensicherung bei Banken nur rund € 100.000 Euro beträgt?“  
Mitteregger Heinz: Dr. Kaltenbeck wird uns hierzu sicherlich beraten und aufklären. Diese Frage kann derzeit nicht beantwortet werden. Dies wird aufgeklärt und bei der nächsten Vollversammlung präsentiert.

## TOP 6. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2021 & Entlastung Kommission

**Antrag:** Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2021

**Beschluss:** Einstimmig angenommen.

**Antrag:** Dr- Bibiane Puhl (Kraft das Murtal) stellt den Antrag auf Entlastung der Kommission

**Beschluss:** Einstimmig angenommen

Der Vorsitzende dankt Heinz Mitteregger für seine Arbeit sehr herzlich.

## 7. Kenntnisnahme Voranschlag

Heinz Mitteregger präsentiert den Budgetvoranschlag für 2022.

### VORANSCHLAG 2022 KENNTNISNAHME

Voranschlag 2022	
Summe Einnahmen	€ 1.250.000,-
Summe Ausgaben	€ 1.250.000,-
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>0,-</b>

11 Vollversammlung 2022



### VORANSCHLAG 2022

Einnahmequelle	Einnahmenhöhe	Aufwandsquelle	Ausgabenhöhe
1) Gesetzl. Einnahmen		1) Aufwendungen aus Werbetätigkeit und sonstige tour. Leistungen	
a) Tourismusinteressenten	€ 600.000,-	a) Werbeaufwand	€ 497.500,-
b) Nächtigungsabgabe	€ 350.000,-	b) STG-Anteil	€ 142.500,-
2) Erwerbswirtschaftliche Einnahmen	€ 300.000,-	c) Lizenzen	€ 80.000,-
a) Überschüsse aus erwerbsw. Einnahmen		2) Personalaufwand	€ 450.000,-
b) Veranstaltungen des TV		3) Sonstiger Aufwand (Büro und Verwaltungsaufwand)	€ 80.000,-
c) Vermietung & Verpachtung		4) Tilgung – Rückzahlung von Bankkrediten	
d) Verkauf unbewegliches Vermögen		5) Investitionen	
e) Übrige Einnahmen inkl. Zinserträge		6) Ausgaben für Tickets eingelöste Gutscheine	
3) Subventionen / Sponsoring		<b>Summe der Ausgaben</b>	<b>€ 1.250.000,-</b>
a) Gemeinden			
b) Land			
c) Private			
4) Einnahmen aus Kredit- und Darlehensaufnahmen sowie Rücklagenauflösung			
5) Einnahmen aus Gutscheine- Ticketverkauf			
<b>Summe Einnahmen</b>	<b>€ 1.250.000,-</b>		

12 Vollversammlung 2022



## 8. Tätigkeit des Vorsitzenden

Michael Ranzmaier-Hausleitner bittet seinen Stellvertreter Bernd Pfandl um Einleitungsworte, als Zeichen des Teamgeistes und der Zusammenarbeit.

Bernd Pfandl: Die Region Murtal muss eine Marke werden. Einmal im Monat gibt es ein Jour Fix des Vorsitzenden, Stellvertreters, Finanzreferent, und Geschäftsführung, in dem sehr schön und respektvoll miteinander gearbeitet wird und die nächsten Schritte besprochen werden. Das Logo der Erlebnisregion Murtal ist neu. Hier ist man im Design sehr mutig gewesen. Fotos zur Bewerbung müssen besser werden und ebenso müssen die Angebote der Region stärker nach Außen getragen werden. Wir müssen die Region stärken. Ein riesiges Leaderprojekt ist gerade in arbeit (näheres folgt später durch Manuela Machner und ihre MitarbeiterInnen).

Seite 6 von 15

Manuela Machner zeigt überdurchschnittliches Engagement ihrem Beruf und unserer Region gegenüber. Nächste Woche wird es wieder eine Marketingsitzung geben, in der nächste Schritte erarbeitet werden. Bernd Pfandl dankt abschließend dem Mitarbeiterteam.

Michael Ranzmaier-Hausleitner dankt Bernd Pfandl und fährt fort. Voriges Jahr haben 9 Verbände eine Zusammenarbeit akzeptiert. Am 22.10. war die erste Vollversammlung. In den folgenden Tagen wurde erst bewusst, welche Verantwortung nun auf ihm liegt. Viele Gespräche und Entscheidungen konnten erst da getroffen werden. Im Winter kam ein weiterer Lockdown.

Die Geschäftsführung durch Manuela Machner wurde im Dezember beschlossen. Anfang des Jahres konnte dann mit Vollgas gestartet werden.

Eine Überraschung war die Verleihung des 2. Platzes Victor 2021 als Sportdestination Österreich gewählt von SPORT Business, vor dem Millstättersee am 3. Platz und nach Podersdorf am 1. Platz.

### BERICHT VORSITZENDER VERLEIHUNG VICTOR 2021

Verleihung – 2. Platz –  
Sportdestination Österreich  
Gewählt von SPORT Business



Vollversammlung 2022



Natürlich ist der Red Bull Ring ein Umsatzbringer und verschafft uns 1 Mio. Gäste in der Region. Dennoch müssen wir vor allem stark an unseren touristischen Schwerpunkten arbeiten und die Region als attraktive Urlaubsdestination positionieren.

Mit dem Servusmagazin wurde eine Basis geschaffen, die ohne Red Bull nicht möglich gewesen wäre. Jedoch hat nun jeder Betrieb auch die Aufgabe, dieses positive Werkzeug weiterzutragen und die Erwartungshaltung des Gastes zu erfüllen. Wenn der Tourismusverband für die Betriebe die passenden Werkzeuge produziert, haben die Betriebe eine gewisse Bringschuld. Der Red Bull Ring bringt die Nächtigungen bei Events, aber wir wollen eine Ganzjahresdestination werden. Die Bemühungen in Zusammenhang mit den Veranstaltungen am Red Bull Ring sollten auch das ganze Jahr weitergezogen werden.

Das Murtal ist ein Juwel, das wir vielleicht noch nicht ganz verstanden haben. Es gibt über 100 Ausflugsziele und Familienschätze. Das Murtal hat die Basis für eine Top-Urlaubsdestination. Betriebe und der Tourismusverband müssen gemeinsam den Weg gehen und zusammenarbeiten. Wir haben ein Weltprodukt, aber der Gast muss dazu animiert werden zu buchen und zu nächtigen. Wir sind das Murtal und der kleine Zimmervermieter gehört genauso dazu wie das Businesshotel. Nur mit Zusammenhalt ist Großes möglich.

Michael Ranzmaier-Hausleitner dankt allen BürgermeisterInnen und Kommissionsmitgliedern und allen TeilnehmerInnen der Vollversammlung für ihr Kommen.

Anschließend wird das Logo vorgestellt. Im neuen Logo ist die Mur und Rennstrecke dargestellt, der Umriss des Herzens ist ebenfalls integriert.

## TOP 9. Tätigkeitsbericht Geschäftsführerin

Manuela Machner stellt sich als Geschäftsführerin vor. Sie war von 2014 bis 2021 im Tourismusverband Spielberg als Geschäftsführerin tätig und war mit der Koordination der Zusammenführung der einzelnen Verbände im Murtal betraut.

Das Problem vor der Zusammenführung war, dass jeder Mitarbeiter alles können musste. Jetzt wurde eine Struktur in den Aufgaben geschaffen. Jeder hat sich spezialisiert. Jeder muss reinwachsen und neue Kompetenzen lernen. Es gibt 6 Büros in der Region und jedes Büro hat seinen Schwerpunkt. Einige Mitarbeiter mussten pendeln und Standorte wechseln.

Kolleginnen mit ähnlichen Aufgabenbereichen sitzen gemeinsam im Büro und können sich abstimmen. Die Herausforderung hier ist die Kommunikation zwischen 6 Standorten und Mitarbeiterinnen, die teilweise nur in Teilzeit und tageweise unterschiedlich arbeiten.

Die Büros wurden wie folgt aufgeteilt:

Spielberg:	Organisation
Fohnsdorf:	Beherberger
Judenburg & Pölstal:	Marketing
Hohentauern und Knittelfeld:	Info

Anschließend haben die Mitarbeiterinnen sich und ihre Tätigkeiten selbst vorgestellt.

<b>Inge Amtmann:</b>	Personalwesen, Zeiterfassung, Standorteinteilung, Buchhaltung
<b>Beate Weigl:</b>	Daten Feratel, Schnittstellen, Channel Manager Sie lud im Zuge ihrer Präsentation die Beherberger zur Vorstellung von Easy Booking am 30.05.2022 im Büro in Fohnsdorf ein.
<b>Vanessa Karner:</b>	Telefonie, Pimcore, Shop und Prospektversand
<b>Tanja Beren:</b>	Drucksorten-Vorbereitung, Social Media, Medien-Planung
<b>Claudia Bachler:</b>	Facebook/Instagram, Familienschätze, Übersetzungen, Inserate, Telefonie
<b>Anita Fössl:</b>	Drucksorten, Inserate, Fotos



- Michelle Maier:** Betriebskontakte, Info
- Bettina Ruttnig:** Homepages: [www.murtal.at](http://www.murtal.at), [www.steiermark.com/murtal](http://www.steiermark.com/murtal)
- Grete Pichler:** Daten Events, Logistik, Messen
- Sandra Ehweiner:** Infrastrukturen, Infobrief Betriebe, Klassifizierungen Daten
- Marlene Zandl:** Shop und Prospektversand, Statistiken, Systeme (Telefonie, E-mail, Zeiterfassung)
- Simone Doler:** Projekte – Leader, Fördermanagement  
Frau Doler präsentierte ein Leaderprojekt, das im Murtal zur Verbreitung der Marke durchgeführt wird.

## POSITIONIERUNG ERLEBNISREGION MURTAL

### 1. Ausgangssituation / Ziele

- Murtal wird zur MARKE
- Wird Geografisch zuordenbar
- Thematisch / Emotional besetzt
- Identität / Bekenntnis zum MURTAL / Stolz sein
- Vernetzung / Kommunikation untereinander über Gemeinde und Branchengrenzen hinweg

### 2. Umsetzung

Laufzeit: 01.06.2022 bis 31.12.2024

Gesamtprojektkosten: € 600.000,-  
Sachkosten: € 480.000,-  
Personalkosten: € 120.000,-  
Förderung: € 360.000,-  
Eigenmittel: € 240.000,-

9 Arbeitspakete



## ARBEITSPAKETE ERLEBNISREGION MURTAL

1. WILLKOMMEN IM MURTAL
2. HIER IM MURTAL
3. ERLEBEN IM MURTAL
4. EINBLICKE INS MURTAL
5. WIR SIND MURTAL
6. WIR SIND MURTAL DIGITAL
7. ENTDECKE DAS MURTAL
8. KENNST DU DAS MURTAL
9. DAS IST DAS MURTAL

## MARKETINGPLAN

Marketing	Maßnahmen
Drucksorten	Zimmer, Ausflugsziele, Gastronomie, Wandern, Motorrad, Come-Back-Aktion, Advent, Winter, Plakate
Kampagnen/Inserate	Print, Beileger, Servus Magazin, Radio, Online Kampagnen: Google-Ads, Social Media
Messen	Messestandelemente (Pulte, Rückwände, Roll-Ups), Teilnahme nach Möglichkeiten
Werbemittel	Regionsbeschilderung, Fotos, Filme, Nimm's Radl, Nimm's Wadl, Standorte, Live Cams, Fotoplätze
Online Medien	Homepage, Datenbank, Schnittstellen, Hosting, Newsletter
Marketingkooperationen	Murradweg, Gletscher zum Wein, Kultur im Grünen, Meisterwelten, Summitlynx, Familienschätze, Oldtimer & Motorrad, Kulturschätze, ...
Weiteres	CI-Neu & Umsetzung, Souvenirs

Manuela Machner bedankt sich bei ihren Mitarbeiterinnen und führt ihre Präsentation fort.

## MASSNAHMEN IN ABSTIMMUNG STG

- Budget für Werbemaßnahmen mit STG lt. Gesetz - 15% der gesetzlichen Einnahmen – lt. Budgetvoranschlag für 2022: € 142.500,-
- 60% - für Marktbearbeitung: € 85.500,-
- 40% - für weitere Kooperationen (Messen, Pressereisen, ...): € 57.000,-



Es werden Imagewerbungen auf unterschiedlichen Märkte geschaltet. Kernmärkte sind hier Niederösterreich, Oberösterreich, Wien, Steiermark, Bayer, Baden-Württemberg, Holland.

## IMAGEWERBUNG

STG – Kooperationen:

- Stmk. Print Beileger – Auflage: 335.000 Stk. - Markt AT
- Stmk. Print Beileger - Auflage 360.000 Stk. – Markt DE
- Stmk. Print Beileger – Auflage: 150.000 Stk. – Markt NL
- Stmk. Basis Paket Online – Märkte: AT/DE/NL
- Out-of-Home Kampagne in Wien (Ersatzkampagne Steiermarkfrühling)
- Google Kampagne
- Facebook Kampagne
- Arbeitspakete - Leader



### Zwischen Adrenalin und Entspannung

Gänsehaut und Rennsportfeeling, klare Bergluft und stolzes Capfelleber, herzliche Gemütlichkeit und fröhliches Kinderlachen - im Murtal verbindet man sommerliche Urlaubstage zwischen Entspannung und Beschleunigung, zwischen Gemütlichkeit und Aufregung.

Wenn man nach einer langen Winterrang endlich am Gipfel des Berges steht und die Sonne den Bergflanz durchstrahlt, dann ist es das was Sommerurlaub aus den der Fingert in einer der zahllosen Murter Seen ist. Einem traumhaft schönem Naturerlebnis, das die herrliche Natur zum Leben erweckt.

Aufregender geht es auf dem renommierten Murter Reitplatz im Murter Reit- und Sportplatz. Hier findet man die besten Reitplätze der Steiermark. Und wenn man beim Reiten gerne auf sich selbst achtet...

Immerzu wird, es mit einem Besuch auf dem Red Bull Ring geht. Hier ist es die die wegweisende Leuchttourne im Formel 1 Rennkalender, aber auch ein Event, das man hier mit der Umgebung verbindet. Das ist ein Erlebnis, das man nicht vergessen sollte.

Systeme finden bei der Familie Schöberl die Liebe. Wenn grünes und blaues den Tag über den Landweg zum Bergsteigen, nach dem Tag und liegt die tolle Umgebung, und es einsteigt man in der Thermen-Landschaft, der Aqueduct Thermen.



Die Herausforderung ist, das Murtal geografisch zu etablieren. Die Region existiert in den Köpfen der Zielgruppe noch nicht und kann noch nicht konkret lokalisiert werden.

Die größte Imagegeschichte war bis jetzt das Servusmagazin, das nur durch die Kooperation mit dem Red Bull Ring möglich war. Die Zusammenarbeit mit Servus war qualitativ sehr hochwertig. Servus selbst gibt vor welche Themen passen. Die Auflage umfasst über 100.000 Stück und wurde als Beilage zum Servusmagazin in Österreich, Bayern und Baden-Württemberg versandt.

### **Themenmarketingschwerpunkte mit Kooperationspartnern:**

#### Winter:

Der Winter war einer der schwierigsten Zeiten, da der Tourismusverband Murtal erst gegründet wurde und die Coronasituation sehr unsicher war. Es wurde ein Winterausflugsziele Folder in Zusammenhang mit der Murau Murtal Gäste Card erstellt. Auflage hierzu war 20.000 Stück. Weiters wurden Gemeinschaftsmaßnahmen mit Winterpartnern (Gaalener Lifte, Skilifte Hohentauner, Langlaufzentrum Hohentauern, Skilift Kleinlobming und Rieseralp) getätigt. Diese Maßnahmen betrafen die Kleine Zeitung Steiermark, Bezirksnachrichten Liezen, Radio Grün Weiß, Radio Spots bei Antenne, Radio Grün Weiß, ORF Steiermark, Online Kampagnen, Facebook Google Ads. Weiters gab es eine STG-Kooperation mit Zapper PR in den Niederlanden.

Das Haupt-Winterthema war Schneeschuhwandern. Manuela Machner dankt der Firma WEGES (anwesend). Geführte Touren waren möglich, Schneeschuhfestival war aufgrund von Corona nicht möglich. 30 Schneeschuhtouren wurden digital online gestellt. Auf 4 Touren wurden Beschilderungen angebracht, um auch ohne geführte Tour wandern gehen zu können. In der Kronenzeitung wurden Schneeschuhtourentipps in Kooperation mit WEGES veröffentlicht.

#### Frühjahr:

Schwerpunkt im Frühjahr ist mit Nimm's Radl, dem Murradweg und MTB das Rad und Mountainbiken. Manuela Machner dankt den Bürgermeister und „MTB-Freaks“, die mit den Grundstücksbesitzern verhandelt haben, um weitere MTB Strecken öffnen zu können. Insbesondere dankt sie Erwin Hinterdorfer und Bruno Aschenbrenner sowie Wolfgang Moitzi. Verschiedene Kampagnen zum Thema Radfahren werden im Ausland geschaltet. Besonders in Holland ist das Radthema sehr beliebt. Highlight der Fahrradsaison ist natürlich die Tour de Mur, die heuer zum 30 Mal durchgeführt wird und zum ersten Mal mit Stop in Zeltweg.



**Familienchätze:** Gemeinschaftlich kann auch in verschiedenen Zeitungen geschaltet werden, da sich die Finanzen aufteilen. So können auch größere Inserate gestemmt werden.

#### THEMENMARKETING

### FAMILIENSCHÄTZE MURTA

- Murau-Murtal Magazin – Kooperation mit 20 Ausflugszielen
- Tambiente – Print & Online – DE
- Printkampagne „Familienchätze Murtal“ Juni / Juli / August – AT
- Onlinekampagne: „Familienchätze Murtal“ Facebook / Instagram / google.ads – 20.6. bis 4.9. – AT/DE
- Kooperationen Online Familienausflugsziele



– Vollversammlung 2022



**Golfen:** Es wurde ein Kooperationsprojekt mit Golfplätzen, dem Tourismusverband Murau & Lungau und dem Tourismusverband Murtal gemacht. Mehrere Betriebe im Murtal werden zu Golfbetrieben. Das Gebiet umfasst Murau, Murtal und Lungau, 4 Golfplätze und 15 Golfbetriebe. [www.golfregion.com](http://www.golfregion.com) wurde installiert, es folgen Filmbeiträge Sky 100x45 Minuten, Simply Golf Beilage, Packagebeileger und Online Kampagnen.

**Oldtimer & Motorrad:** Wir haben hier einen Nischenbereich, den andere nicht mehr betreiben. Aber Motorradfahrer lieben die Passstraßen. Die Murtal Classic ist ein Highlight das jährlich im Murtal gastiert. Tourentipps für Oldtimer und Motorrad liegen bereits auf, Onlinekampagnen „Onroad im Murtal“ folgen auf facebook, Instagram, googleads von 20.6. bis 4.9.. Weiters folgt eine Kooperation mit Motor & More.

#### Marketing Workshop:

Am 19.05.2022 wird ein Marketingworkshop veranstaltet, das sich mit einer Come Back Aktion bei den Großveranstaltungen des Red Bull Rings befasst. Gäste der Veranstaltungen sollen dazu animiert werden, zurück ins Murtal zu kommen und hier ihren Urlaub zu verbringen.

Souvenirideen bisher sind: Magnete, Aufkleber, Must-Know: Murtaler Sprüche, Trinkspiel mit Schnapsgläsern, Klebetattoos, Thermobecher mit Regionslogo, Murtalnudeln, Murtal-Chips, Zirbenkerze, Murtaler Glückshormone, drehende Schneekugel mit grünem Herzerl, Murtal Memory, Murtal Quartett, Murtalkochbuch und Schürzen.

Michael Ranzmaier-Hausleitner bedankt sich beim gesamten Team und unterstreicht die Harmonie, die im Team herrscht. Er fragt ob es Fragen betreffend des Berichts von Manuela Machner gibt. Keine offenen Fragen.

### TOP 10. Eingebachte Anträge:

Es wurden keine Anträge eingebracht. Sollten die Gäste Fragen haben, bitten wir um telefonische Kontaktaufnahme unter 03577 26600.

### Top 11. Allfälliges

Erich Neuhold, als einziger Gastredner, überbringt herzliche Grüße von Frau Eibinger Miedl und dankt für die Einladung. Ein Meeting im Murtal war eines seiner ersten Meetings. „The Clock is ticking“, denn die Pension naht in 51 Tagen. Er gratuliert zur Präsentation und betont, dass die Region gut unterwegs ist. Das Murtal hat sich wacker gegen die übermächtige Konkurrenz geschlagen, und ist sehr gut durchgekommen.

Er greift weiters die Situation der Ukraine auf und war unlängst bei Pressekonferenzen in Prag und Budapest. Es ist nicht die Situation in der Ukraine, sondern es sind die hohen Lebenskosten, die die touristische Situation beeinflussen. Können wir es uns noch leisten auf Urlaub zu fahren? Viele haben Zweit- und Drittjobs. Dies wird uns diesen Sommer noch nicht so treffen. Aber nächstens Jahr. Jetzt wollen sich die Leute noch selber Gutes tun. Unsere Betriebe sind gute Gastgeber und betreiben gutes „Softselling“. Kontakte zum Gast werden auch nach dem Urlaub gepflegt. Die Planungen des Murtals sind großartig. Er wünscht viel Glück und erwähnt dass noch ein paar Zahnräder in der Murtalstruktur fehlen; der Steiermarktourismus und andere Regionen, nur miteinander sind wir stark.

Michael Ranzmaier-Hausleitner dankt Erich Neuhold. In 51 Tagen wird er in Pension gehen. Er übergibt das Buch „Geheimnisvolles Murtal“. Außerdem bekommt er 1 Dose Red Bull, die ihm Flügel zurück in unsere Region verleihen soll.

Michael Ranzmaier-Hausleitner und Bernd Pfandl überreichen den Mitarbeiterinnen des Tourismusverbandes Blumen und bedanken sich.

Michael Ranzmaier-Hausleitner holt Inge Amtmann nach vorne, die sich nach 18 Jahren Tätigkeit im Tourismusverband neu orientiert und zur Gemeinde Fohnsdorf wechselt und bedankt sich bei ihr.

Ende der Vollversammlung: 19:58 Uhr



Unterschrift Vorsitzender  
Michael Ranzmaier- Hausleitner



Unterschrift Geschäftsführung  
Manuela Machner



Unterschrift Protokoll  
Inge Amtmann