

Protokoll – Vollversammlung 2025

Tourismusverband Murtal

Ort: Veranstaltungszentrum Judenburg, Kaserngasse 18, 8750 Judenburg
Datum: 27.02.2025, Beginn: 19:30 Uhr, Ende: 20:40 Uhr

Anwesend:

- Vorsitzender Herr Michael Ranzmaier-Hausleitner, Finanzreferent Heinz Mitteregger und Obmann Stellvertreter Bernd Pfandl, ca. 60-70 Interessentenbeitragszahler, Bürgermeister, Gemeinderäte, Presse und geladene Gäste lt. Anwesenheitsliste
- Leitung Marketing: Isabella Painhapp
- Protokollführung: Patrizia Schreibmayr

Tagesordnung:

1. Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Verlesung und Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung vom 05.03.2024
4. Bericht des Finanzreferenten Heinz Mitteregger
5. Bericht der Rechnungsprüfer
 - a: Antrag Entlastung der Kommission
6. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2024 TV Murtal
7. Kenntnisnahme des Voranschlages 2025
8. Tätigkeitsbericht Vorsitzender Michael Ranzmaier-Hausleitner
9. Tätigkeitsbericht Leitung Marketing inkl. Kurzbericht Leader Projekt
10. Vorstellung Geschäftsführerin/Geschäftsführer Erlebnisregion Murtal
11. Eingebraachte Anträge
12. Grußworte der Ehrengäste
13. Allfälliges

TOP 1

Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden Michael Ranzmaier-Hausleitner

Begrüßung der Ehrengäste

Grußworte von Martin Rath, stellvertretend für die 20 Gemeinden der Region Murtal und für Frau Elke Florian (Bürgermeisterin Stadtgemeinde Judenburg).

TOP 2

Feststellung der Beschlussfähigkeit

Nach einer 30-minütigen Wartezeit ist die Beschlussfähigkeit gemäß § 9 Abs. 3 des Stmk. Tourismusgesetzes gegeben.

TOP 3

Verlesung und Genehmigung des Protokolls der Vollversammlung vom 05.03.2024

Antrag: Es wird der Antrag von Herrn Bgm. Gernot Jetz gestellt, dass das Protokoll vom 05.03.2024 nicht verlesen wird.

Beschluss: Der Antrag, dass das Protokoll vom 05.03.2024 nicht verlesen wird, wird einstimmig angenommen. Keine Gegenstimmen oder Enthaltungen.

TOP 4 Bericht des Finanzreferenten Heinz Mitteregger

Tourismusverband Murtal

Bilanz
zum 31.12.2024

Aktiva	31.12.2024		31.12.2023		Passiva	31.12.2024		31.12.2023	
	€	%	€	%		€	%	€	%
A. Anlagevermögen					A. Eigenkapital				
I. Immaterielle Vermögensgegenstände					Verbandsvermögen	1.218.450,12	61,9	1.110.915,00	59,5
1. Konzessionen und Software	3.750,84	0,2	5.968,88	0,3	I. Gewinnrücklagen				
II. Sachanlagen					1. andere Rücklagen (freie Rücklagen)	400.000,00	20,3	400.000,00	21,4
1. Betriebs- und Geschäftsausstattung	21.267,65	1,1	28.913,06	1,6		1.618.450,12	82,3	1.510.915,00	80,9
	25.018,49	1,3	34.881,94	1,9					
B. Umlaufvermögen					B. Rückstellungen				
I. Vorräte					1. sonstige Rückstellungen	10.500,00	0,5	22.000,00	1,2
1. noch nicht abrechenbare Leistungen	0,00	0,0	44.916,04	2,4	C. Verbindlichkeiten				
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände					1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	300.000,00	15,3	300.000,00	16,1
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	538.457,33	27,4	549.529,56	29,4	2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	31.733,84	1,6	2.008,30	0,1
2. sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	145.096,12	7,4	130.755,80	7,0	3. sonstige Verbindlichkeiten	7.077,80	0,4	33.206,92	1,8
	683.553,45	34,7	680.285,36	36,4	davon aus Steuern	223,00	0,1	1.750,64	0,1
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	1.254.205,43	63,7	1.097.885,91	58,8		338.811,64	17,2	335.215,22	17,9
	1.937.758,88	98,5	1.823.087,31	97,6					
C. Rechnungsabgrenzungsposten					Summe Passiva	1.967.761,76	100,0	1.868.130,22	100,0
Summe Aktiva	1.967.761,76	100,0	1.868.130,22	100,0					

Gewinn- und Verlustrechnung 01. Jänner 2024 bis 31. Dezember 2024

Tourismusverband Murtal

	2024		2023			2024		2023	
	€	%	€	%		€	%	€	%
1. Umsatzerlöse	1.899.695,89	100,0	1.771.422,85	100,0	7. Zwischensumme aus Z 1 bis 6 (Betriebsergebnis)	107.463,27	5,7	66.083,19	3,7
2. sonstige betriebliche Erträge	6.076,00	0,3	222.000,00	12,5	8. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	95,82	0,0	73,08	0,0
3. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen	616.035,31	32,4	551.478,38	31,1	9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0,00	0,0	209,53	0,0
4. Personalaufwand					10. Zwischensumme aus Z 8 bis 9 (Finanzergebnis)	95,82	0,0	-136,45	-0,0
a) Löhne und Gehälter	427.040,24	22,5	433.675,55	24,5	11. Steuern vom Einkommen	23,97	0,0	18,29	0,0
b) soziale Aufwendungen	125.343,41	6,6	130.315,94	7,4	12. Jahresüberschuss	107.535,12	5,7	65.928,45	3,7
	552.383,65	29,1	563.991,49	31,8					
5. Abschreibungen									
a) auf Sachanlagen	13.777,15	0,7	24.758,07	1,4					
6. sonstige betriebliche Aufwendungen	616.112,51	32,4	787.111,72	44,4					

Frage von Herrn Gall jun. – Wie sieht es mit der Einlagensicherung bei Banken aus?

Eine ausführliche Beantwortung der Frage erfolgte nach der Sitzung bei einem Telefonat zwischen Herrn Gall und Herrn Michael Ranzmaier-Hausleitner.

TOP 5

Bericht der Rechnungsprüfer

- Rechnungsprüfung am 20.02.2025
- Rechnungsprüfer: Gerhard Grillitsch, Harald Saiger, Robert Pichler
- Geprüft wurden:
 - Das Kassenjournal von 01.06.-31.12.2024
 - Die dazugehörigen und durchnummerierten Einnahmen- und Ausgabenbelege samt den Kontoauszügen der Konten:
AT18 2081 5000 4039 4298 (Girokonto)
AT04 2081 5000 4304 5657 (Kreditkartenkonto)
 - Die dazugehörigen und durchnummerierten Einnahmen- und Ausgabenbelege samt den Kontoauszügen des Kontos:
AT07 3834 6000 0022 9351 (Girokonto Leaderprojekt)

Der Rechnungsabschluss 2024 weist zum 31.12. 2024 folgende Bestände aus:

- Handkassa Spielberg Foyer: € 217,27
- Handkassa Judenburg: € 0,14
- Handkassa Fohnsdorf: € 170,95
- Handkassa Pölstal: € 207,14
- Handkassa Hohentauern: € 135,93
- Handkassa Events: € 0,-
- Girokonto AT18 2081 5000 4039 4298: € 1.198.490,30
- Girokonto AT04 2081 5000 4304 5657: € 49.427,55
- Girokonto Leader AT07 3834 6000 0022 9351: € 5.556,15

Der Zwischenbericht weist zum 20.02 2025 folgende Bestände aus:

- Handkassa Spielberg Foyer: € 67,72
- Handkassa Judenburg: € 305,30
- Handkassa Fohnsdorf: € 76,35
- Handkassa Pölstal: € 44,83
- Handkassa Hohentauern: € 152,21
- Handkassa Events: € 0,-
- Girokonto AT18 2081 5000 4039 4298: € 1.288.845,81
- Girokonto AT04 2081 5000 4304 5657: € 43.639,83
- Girokonto Leader AT07 3834 6000 0022 9351: € 20.379,95

a: Antrag Entlastung der Kommission

Antrag: Es wird der Antrag gestellt, dass der Kassier und der gesamte Vorstand entlastet werden.

Beschluss: Der Antrag wird einstimmig angenommen. Keine Gegenstimmen oder Enthaltungen.

TOP 6

Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2024 TV Murtal

Antrag: Es wird der Antrag gestellt, dass der Rechnungsabschluss 2024 genehmigt wird.

Beschluss: Der Rechnungsabschluss 2024 wird einstimmig angenommen. Keine Gegenstimmen oder Enthaltungen.

TOP 7

Kenntnisnahme des Voranschlags 2025

Budgetvoranschlag 2025

Einnahmen

Nächtigungsabgabe	€ 475.000,-
Tourismusinteressentenbeiträge	€ 980.000,-
Erwerbswirtschaftliche Einnahmen	€ 150.000,-
Leader Rückerstattung	€ 86.500,-
Einnahmen	€ 1.691.500,-

Budgetvoranschlag 2025

Ausgaben

Marketing	€ 1.336.100,-
Personal Destinations Marketing	€ 426.000,-
Personal Betriebs Marketing	€ 95.000,-
Offline Marketing (Print, Kampagnen, Messen, Radio, ...)	€ 155.000,-
Online Marketing (Google, Social Media, ...)	€ 84.200,-
Infrastrukturmaßnahmen	€ 98.000,-
STG Kampagnen/Marketingkooperationen/STG – Messen/Homepage/Tourenportal ...)	€ 261.900,-
Leader – Marketing Projekte	€ 140.000,-
Marketing Lizenzen (Feratel, GästeCard, Datenbank, Domain, Adobe ...)	€ 60.000,-
Post/Werbesendungen	€ 16.000,-

Budgetvoranschlag 2025

Ausgaben

Organisation	€ 335.400,-
Personal Orga & 70% GF	€ 123.000,-
Organisations Lizenzen (Microsoft, Zeiterfassung, Registrierkasse)	€ 6.000,-
EDV – Support & Hardware	€ 15.000,-
Büros & Infrastruktur (Miete, Strom, Reinigung, Tele., Internet)	€ 86.000,-
Dienstauto + Reisekosten	€ 15.000,-
Aufwandsentschädigung	€ 26.400,-
Abschreibungen	€ 35.000,-
Sitzungen Organisation/Kommission	€ 9.000,-
Buchhaltung/Lohnverrechnung/Versicherungen/Bankspesen	€ 40.000,-
Ausgaben Marketing und Organisation	€ 1.691.500,-

1. Rückblick 2024 allgemein

RÜCKBLICK 2024 ALLGEMEIN

620.790 
Nächtigungen
ca. +3%

180.390 
Ankünfte
ca. +1%

5 
Kommissionssitzungen

839 
Beherbergungsbetriebe
ca. +13%

52% 
der Nächtigungen aus dem Ausland
ca. +1%

20 
Gemeinden

12 
Mitarbeiterinnen

Die Nächtigungen sind gestiegen (Airpower) und der Bekanntheitsgrad vom Murtal wird größer. Danke an die Betriebe, die geöffnet haben und sich um die Gäste kümmern (Wohlfühlen der Gäste). 52% der Gäste kommen aus dem Ausland. Wir haben 20 Gemeinden, die viele verschiedene Dinge für die Gäste zu bieten haben. 5 Kommissionssitzungen (danke für die sachlichen Diskussionen und Zusammenarbeit).

TEAM

Vorstand:

Michael Ranzmaier-Hausleitner, Bernd Pfandl, Heinz Mitteregger

Organisation / Personal / Beherberger / Betriebsmarketing:

Mag. Patrizia Schreibmayr
Beate Weigl, Elisabeth Plötz, Christine Schuster

Gästedienst / Presse / Messen / Touren:

Claudia Bachler
Marlene Zandl, Tanja Beren, Grete Pichler

Destinationsmarketing / Produktentwicklung:

Isabella Painhapp, MSc
Selina Senft, BA, Anita Fössl

Förderprojekte:

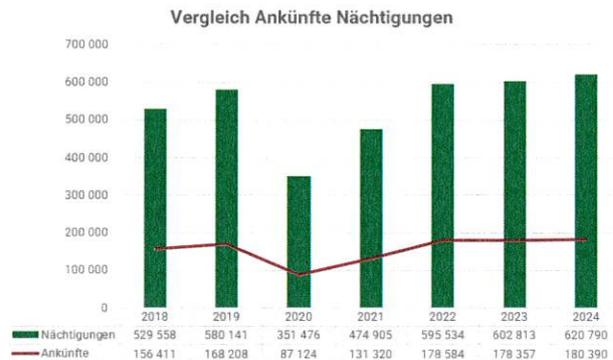
Mag. (FH) Simone Doler



12 Mitarbeiterinnen sind im TV Murtal mit verschiedenen Aufgabenbereichen beschäftigt und sind Ansprechperson für alle Betriebe etc. in der Region.

2. Statistiken

STATISTIKEN



- Wiederholte Steigerung der Nchtigungen von 602.813 auf 620.790
- Wiederum Anstieg der Ankünfte von 178.357 auf 180.390
- Im Durchschnitt 3,4 Nchte in der Region & damit in der Steiermark auf Platz 4 hinsichtlich Aufenthaltsdauer

STATISTIKEN



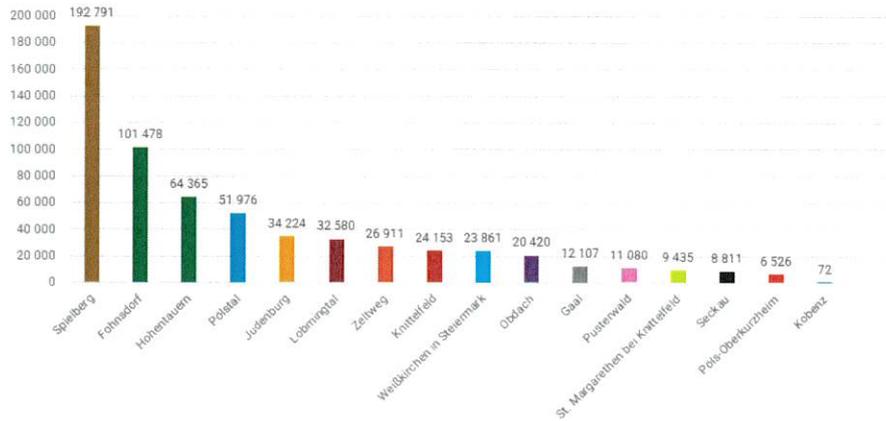
Die Sommermonate sind aufgrund der Großveranstaltungen sehr gut.

Der Spätsommer und der Oktober sind mittlerweile auch sehr gut. Der Winter ist leider noch nicht so gut, da können wir noch eine Steigerung erreichen.

Danke an die kleinen und feinen Skigebiete in der Region, die viele Tagesgäste in die Region bringen.

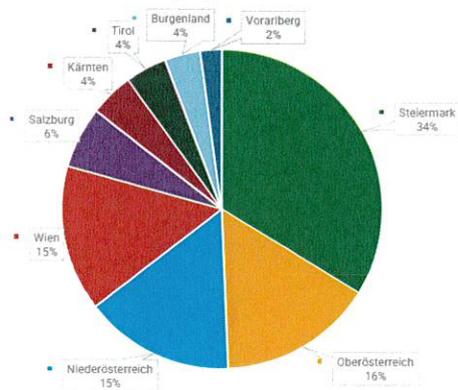
STATISTIKEN

Nächtigungen Murtal Gemeinden

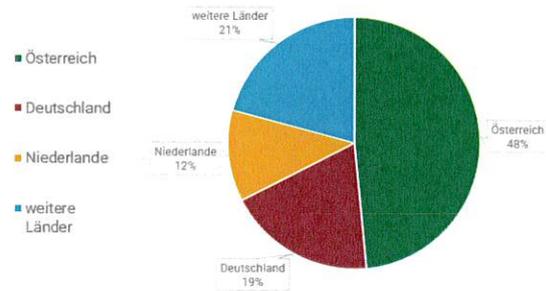


STATISTIKEN

Nächtigungen Bundesländer



Nächtigungen Herkunftsländer



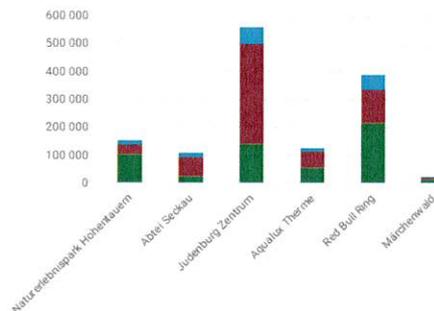
STATISTIKEN

Mobilitätsdaten via A1 Invenium für ausgewählte POIs der Region
→ Kooperation mit STG

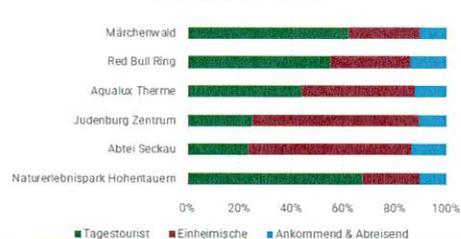
Daten werden anonym via Mobilfunkdaten erfasst.
Alle Daten exkl. Großveranstaltungen (wurden gesondert erfasst).

POI	Gesamtbesucher
Naturerlebnispark Hohentauern	152.380
Abtei Seckau	108.160
Judenburg Zentrum	559.200
Aqualux Therme	127.220
Red Bull Ring	389.580
Märchenwald	22.800

POI Besucher im Detail



Besucher in Prozent



3. Beherbergercoach

BEHERBERGERCOACH

839 Beherbergungsbetriebe
(+ 97 im Vergleich zu 2023)

- An- bzw. Abmeldung der Betriebe in Abstimmung mit den 20 Gemeinden (153 Neuanmeldungen, 59 Abmeldungen)
- Datenerhebung und Pflege der Betriebsdaten in Feratel
- Schulungen des Systems feratel Deskline WebClient (26 Schulungen mit 116 TeilnehmerInnen)
- Schnitt- bzw. Anlaufstelle für die Betriebe der Region

40.698 Betten
(davon 31.949 Camping)

- Wöchentlicher Infobrief an alle Betriebe
- Erstellen von Packages
- Vorstellung Murtal Gästecard
- Schnittstellen (Urlaub am Bauernhof, Hotelprogramme etc.)



Die Privatzimmervermieter sind sehr wertvoll für die Region, wenn man ein kleines feines Zimmer, z.B. im Spätherbst, sucht.

Sehr hohe Preise im Sommer (Großveranstaltungen) → Leistbarkeit – Image der Region wird dadurch beeinflusst

INHALTE 2024

- **Marketingplanung rund um „Die Mischung macht’s“**
 - Online & Offline Marketing
 - Drucksorten
 - Merchandise
- **Internationalisierungsmaßnahmen**
- **Kooperationen**
 - Österreich Werbung
 - Steiermark Tourismus
 - regional
- **Presse**
- **Messen & Veranstaltungen**
- **Digitalisierung**
 - Website
 - Tourenportal
- **LEADER**



DIE MISCHUNG MACHT'S!

Region der Kontraste

„Die Mischung macht’s“ ist der Slogan der Erlebnisregion Murtal, weil er die **Vielseitigkeit und Kontraste** der Region betont – von **Motorsport und Adrenalin** bis hin zu **naturverbundenem Genuss und kulturellen Erlebnissen**, die alle harmonisch miteinander kombiniert werden. Diese **vielfältige Mischung** macht das Murtal zu einem einzigartigen Ziel für unterschiedlichste Besucher.



Nicht jede Region hat die Kontraste, wie wir sie bieten können. (Motorsport, Entspannung etc.). Die Mischung macht’s - die Vielseitigkeit der Region nach außen präsentieren.

SCHWERPUNKTE SOMMER – KONTRASTE DIE MISCHUNG MACHT'S

MOTORENTSPANNUNG

Mit Vollgas der Entspannung entgegen. Von adrenalingeladener Action am Red Bull Ring bis hin zu entschleunigendem Durchatmen bei Kristallklaren Bergseen oder Entspannung in der AQUALUX Thermo Fohnsdorf.



ZIRBENRAUSCHEN

Auf die Alm und zu den Zirben rauschen! Genießt die Natur (z.B. während der Almrauschblüte) und die einzigartige Hüttenkulinarik mit Murtaler Steirerkäse.



ENTDECKUNGSRADLN

Nimm's Radl im Murtal. Vom Radknotensystem bis hin zu MTB-Trails und Rennradtouren – im Murtal ist für jeden etwas dabei.



KULTURACTION

Von Familienschätzen bis hin zu Museen. Im Murtal geht's actiongeladen durch den Kultursommer mit viel Abwechslung für die ganze Familie.



Mit Begriffen wie z.B. Motorentspannung oder Zirbenrauschen wollen wir die Aufmerksamkeit der Gäste auf uns lenken. (Gegensätze/Kombination von Begriffen)

SCHWERPUNKTE WINTER – KONTRASTE DIE MISCHUNG MACHT'S

MOTORENTSPANNUNG

Mit Vollgas der Entspannung entgegen. Von adrenalingeladener Action am Red Bull Ring bis hin zur Entspannung in der AQUALUX Theme Fohnsdorf.



SKIVIELFALT

Von familienfreundlichen Skigebieten über weitläufige Loipen bis hin zu Skitouren. Jeder Tag auf Skiern wird im Murtal zu einem Erlebnis.



SCHNEESCHUHSCHLEMMEN

Im Murtal verschmelzen Bewegung und Genuss. Lasst euch von herzhaften Gerichten verwöhnen, nachdem ihr die Ruhe und Schönheit der verschneiten Landschaft bei Schneeschuhwandern auf euch wirken lässt.



KULTURACTION

Von Familienschätzen bis hin zu Museen und zauberhaften Stunden im Advent. Im Murtal geht's actiongeladener durch den Winter mit viel Abwechslung für die ganze Familie.



DIE MISCHUNG MACHT'S

- **Online-Imagekampagne**
 - Google, Meta, YouTube, TikTok
 - Über 29 Mio. Impressionen
 - Über 170k Klicks
 - Google: 14k Verfügbarkeit prüfen
- **Hyper Local Display Kampagne**
- **Social Media** allgemein
- **Print-Maßnahmen** allgemein & spezifische Themen (v.a. Kulturaction und Winter) (immer in Kombi mit Digital)
- **Drucksorten:** Magazin, Verzeichnisse, Karten und Co.

- **Online Kooperationen:** komoot, SummitLynx und Co.
- **KOM/QOM Challenge:**
 - Über 100 TeilnehmerInnen
 - Über 400 Club-Mitglieder
- **OOH Plakatwerbung**
- **Merchandise** (Kauf- und Streuartikel)



INTERNATIONALISIERUNG

Kooperationen in den Niederlanden:

- ACSI Freelife/Camper TV
- Camp To Go
- FietsActief
- RonReizen
- Online Maßnahmen



Österreich Werbung Kooperation in Deutschland:

- Print-Magazin
- Display-Ads (über 40 Mio. Sichtkontakte, 26k Klicks)
- Newsletter
- DOOH
- Presseevent
- Austria.info



Gute Zusammenarbeit mit Gemeinden, Ausflugszielen, etc.

Der Murradweg ist einer der beliebtesten Radwege in Österreich.

Am Markt in den Niederlanden kommt das Murtal sehr gut an. Die Bekanntheit in den Niederlanden vom Murtal ist groß.

KOOPERATIONEN

Regional:

- Kraft das Murtal
- Skiberge Mur-Mürz
- Hohentauern Gästeverein
- Gemeinden & Stadtmarketing
- Beherbergungsbetriebe
- Ausflugsziele



Steiermark Tourismus:

- **Sommerkampagne:** Online (AT/DE/NL), Ö3, Antenne, „Herz drauf“-Kampagne (Red Bull Media House), 1000things, Heimatleuchten
- **Winterkampagne:** „Herz drauf“-Kampagne (Red Bull Media House), 1000things
- **Marketinggruppen:** Murradweg, Vom Gletscher zum Wein, Golfregion, Nordic

(uvm: Presse, Messen und Co.)



PRESSE, MESSEN & VERANSTALTUNGEN

Veranstaltungen

- Unterstützung durch Startersackerl/Goodies bei diversen (Sport-)Veranstaltungen
- KOM/QOM Abschlussvent

Presse

- Regelmäßige Presseaussendungen
- Pressereisen (ca. 7 in 2024)
- Pressekonferenzen



Messen (bzw. Infostand)

- **Vakantiebeurs**, Utrecht (Jänner)
- **Ferienmesse**, Wien (März)
- **Josefmarkt**, Spielberg (März)
- **Steiermark Frühling**, Wien (April)
- **Formel 1**, Spielberg (Juni)
- **MotoGP**, Spielberg (August)
- **AirPower**, Zeltweg (September)



Merchandise

- **Verkaufsprodukte:** Isoflasche, Tasse, Magnete usw.
- **Streuprodukte** (qualitative Verteilung): Traubenzucker, Kugelschreiber, Radlichter, Sonnencreme, Sonnenbrillen usw.



DIGITALISIERUNG

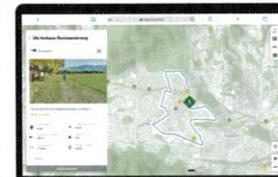
Website-Umstellung 2024:

- Weiterleitung von murtal.at auf steiermark.com/murtal
- Verbesserung Tracking/Analytics
- Fast Verdoppelung der aktiven Nutzer (trotz Einschränkungen durch DSGVO)
- Beste Seiten:
 - Suchen & Buchen
 - Motorentspannung
 - Veranstaltungen



Umstieg Tourenportal auf Contwise

- Über 350 Touren von outdooractive zu Contwise
- Zentralisierte Wartung
- Bessere Darstellung
- Datengrundlage: OpenStreetMap



350 Touren mussten beim Umstieg gewartet werden.

Zusammenarbeit mit den Alpinen Vereinen wurde 2024 gestärkt.

Bitte an die Gemeinden, Betrieben etc. dass Veranstaltungen rechtzeitig an uns gemeldet werden, damit wir die Veranstaltungen auf die Homepage stellen können und in unseren Veranstaltungskalender aufnehmen können.

Im Jahr 2023 ca. 150.0000- Nutzer und jetzt haben wir über 275.000,- Nutzer.

LEADER

Positionierung Erlebnisregion Murtal

Ziel:

Murtal als eigenständige und emotional besetzte Marke etablieren

Eckdaten:

- Zeitraum: 01.06.2022 bis 31.12.2024
- Gesamtprojektkosten: € 600.000,-
(Eigenmittel: € 240.000,-)
- 9 Arbeitspakete



LEADER

AP1: Willkommenstafeln

- Bezirkseinfahrten (5)
- Gemeindetafeln (46)

AP2: Panoramatafeln & Schilderbaum

- 3D-Panoramatafeln (8)
- Schilderbäume (5)
- Illustrationen zur besseren Darstellung der Ausflugsziele/Aktivitäten

AP3: Fotopunkte

- Herz-Bett, Holz-Bett und Holz-Rahmen
- 16 Standorte

AP4: Livecams

- 16 Live-Kameras
- 360°, 180° und 100°

AP6: Schnittstellen

- Steiermark.com/murtal
- Verbesserung der Sichtbarkeit und Schnittstellen zu Betrieben

AP7: POI-Tafeln

- Regale für Ausflugsziele
- Regale für Merchandise

AP8: Medien

- 2023: Einzelmaßnahmen Print & Radio
- 2024: Imagekampagne Online

AP9: Foto & Film

- 2024 angeknüpft an Vorjahr:
- 2 Imagevideo
- Kurzvarianten aller 4 Imagevideos
- 6 Fotoshootings
- 35 Kurzvideos

AP10: Marketingpaket

- Notizblöcke, Notizbücher, Kugelschreiber, Buntstifte
- Papiertragetaschen
- Luftballon



Danke an die Presse für die großartige Zusammenarbeit in den letzten Jahren.

TOP 10

Vorstellung Geschäftsführerin/Geschäftsführer Erlebnisregion Murtal

Die 17 eingelangten Bewerbungen wurden gemeinsam mit der Firma Conos gesichtet. Der Vorstand hat mit der Firma Conos eine Hearingrunde mit 3 BewerberInnen durchgeführt. In der Kommissionssitzung am 27.02.2025 wurde die neue Geschäftsführung für den TV Murtal beschlossen.

GESCHÄFTSFÜHRUNG NEU

Isabella Painhapp

• Über mich

- wohnhaft in Weißkirchen
- **Ausbildung:** Masterstudium Betriebswirtschaft & Bachelorstudium Romanistik (Französisch)
- **Erfahrung:** 7 Jahre in Digitalagenturen (auch im Bereich Tourismus) mit Leitung eines Teams von bis zu 15 Personen

• Kompetenzen

- Seit 01/2023 im Tourismusverband Murtal
- Seit 11/2023 bereits zum Teil Tätigkeiten der GF übernommen (jeweils in Übergangsphasen bis 06/2024 und seit 12/2024)
- Kenntnisse über Region, dessen Strukturen, Stärken & Schwächen
- Kenntnisse über Team und Stärken der Mitarbeiterinnen



AUSBLICK 2025

1. Professionalität & Effizienz

- Regionale Vernetzung (Tourismusgesinnung)
- Organisation & Informationsfluss
- Planung Förderprojekte (Landesförderungen, LEADER neu)

2. Fokussierung

- Auf Hauptmärkte (AT, Süd-DE, NL)
- Auf Stärken und Saisonen (keine 365 Tage)
- (Saisonverlängerung im Herbst – neues Herbstprodukt, Radregion)

3. Mut

- Mehr Aufmerksamkeit gewinnen im Marketing
- Murtal zur „Love Brand“ entwickeln



TOP 11

Eingebrachte Anträge

Anträge müssen laut Gesetz eine Woche vor der Vollversammlung eingebracht werden.

Ein Antrag wurde zu spät eingebracht (diese Woche). Es wird aber einen Termin mit der Person geben, die den Antrag eingebracht hat, um eine gemeinsame Besprechung abzuhalten.

TOP 12

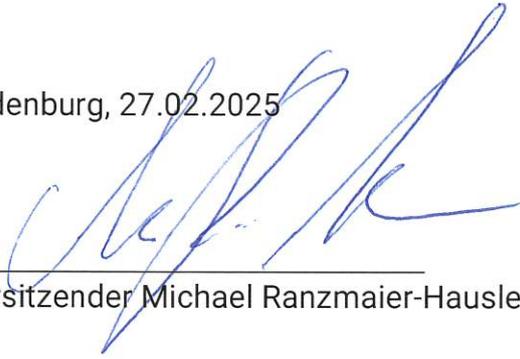
Grußworte der Ehrengäste

- Bibiane Puhl (KRAFT: das Murtal)
- Wolfgang Moitzi (Nationalratsabgeordneter)
- Bruno Aschenbrenner (Landtagsabgeordneter)

TOP 13

Allfälliges

Judenburg, 27.02.2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Michael Ranzmaier-Hausleitner", is written over a horizontal line.

Vorsitzender Michael Ranzmaier-Hausleitner

