

# MARKENPARTNER

Schilcherland Steiermark

EINE MARKE  
ALS ZEICHEN FÜR  
QUALITÄT, AUTHENTIZITÄT  
UND KREATIVITÄT.



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union



# INHALT

Markenfamilie Schilcherland Steiermark .....	3
Erlebnisregion Schilcherland .....	5
Vergabeordnung Schilcherland Qualität .....	6
Richtlinien .....	7
Beiträge .....	13
Leistungen .....	15
Prozess / Ablauf Markenvergabe .....	16
Give-aways .....	18
Merchandise-Artikel .....	20
Werbetechnik & Verleih .....	24
Broschüren & Wanderkarten .....	28

# Markenfamilie Schilcherland Steiermark.

**Das Schilcherland Steiermark, diese besondere Region, geprägt durch ihre Menschen und verbunden mit der Schilchertraube als unverwechselbares Produkt, wird durch die gemeinsame Markenstrategie noch stärker in den Vordergrund gestellt.**

**D**ie Marke „Schilcherland Steiermark“ ist mittlerweile zu einem sichtbaren Symbol für die Bereiche Wirtschaft, Landwirtschaft, Kunst & Kultur sowie Tourismus herangewachsen. Als Motor für regionale und überregionale Entwicklungen verfolgt sie das gemeinsame Ziel, die Nachhaltigkeit und Wertschöpfung der Region zu stärken.

Im Schilcherland finden sich die unterschiedlichsten Betriebe, die eines gemeinsam haben: Produkte und Dienstleistungen mit ausgezeichneter Qualität, Regionalität und Kreativität.

Die Marke Schilcherland dient zum einen als Regionsmarke, zum anderen erfüllt sie in Form der beiden Gütesiegel „Schilcherland Qualität“ und „Schilcherland Spezialität“ eine Kennzeichnung, die Produkte und Dienstleistungen mit besonderer Qualität, Authentizität und Kreativität auszeichnet und hervorhebt.

## SCHILCHERLAND QUALITÄT



Das Gütesiegel „Schilcherland Qualität“ dient zur Kennzeichnung außergewöhnlicher Unternehmen aus den Bereichen Wirtschaft & Handwerk, Erlebnisräume, Buschenschänke, Kunst & Kultur, Gastronomie und Beherbergung. Zentrale Kriterien sind die regionale Herkunft, die regionale Verarbeitung und die besondere Qualität.

## SCHILCHERLAND SPEZIALITÄT



Das Gütesiegel „Schilcherland Spezialität“ kennzeichnet ausschließlich landwirtschaftliche Qualitätsprodukte, die aus dem Schilcherland stammen, im Schilcherland verarbeitet werden und die Kriterien lt. Nutzungsvereinbarung erfüllen.

Das Gütesiegel ist Gewähr für die regionale Herkunft aus dem Schilcherland, für ein bäuerliches Naturprodukt ohne chemische Zusätze und für ein Produkt besonderer Qualität.

## DIE STEIRISCHE ÖLSPUR



Die Steirische Ölspur zieht sich quer durch das Schilcherland, von Stainz durch neun Ölspurgemeinden, Richtung Süden nach Eibiswald. Sie grenzt im Süden an Slowenien, im Westen an Kärnten, im Norden an die Lipizzanerheimat im Bezirk Voitsberg und im Osten an den Bezirk Leibnitz.

Wer gehört dazu?

5 Ölmühlen, 6 Ölspurgemeinden, 13 Ölspurbauern, 19 Ölspurwirte, Weinbauern, Käsereien, 2 Ölspur-Botschafter

### EIGENTÜMER DER MARKE:

Verein Marke Schilcherland

### STEUERUNGSGRUPPE DES VEREINS MARKE SCHILCHERLAND:

Schilcherland Kommunikationsgruppe aus Wirtschaft, Landwirtschaft, Kunst & Kultur sowie dem Tourismus

### BEWIRTSCHAFTUNG DER MARKENPARTNER:

„Schilcherland Qualität“:  
TV Schilcherland Steiermark

„Schilcherland Spezialität“:  
Verein Schilcherland Spezialitäten

„Die steirische Ölspur“  
Verein Steirische Ölspur

### LEADER-PROJEKT „MARKENKOMMUNIKATION“:

TV Schilcherland Steiermark

### ERLEBNISFELDER UND LEITPRODUKTE DER MARKE SCHILCHERLAND

Das Urlaubsverhalten wird von einer Suche nach Erlebnissen geprägt. Im Tourismusmarketing geht es darum, authentische Markenerlebnissfelder und Leitprodukte zu kreieren. Für die Marke Schilcherland Steiermark wurden vier Erlebnissfelder rund um das Leitprodukt – DEN SCHILCHER – definiert:

- Kulinarik & Genuss
- (Genuss-)Wandern
- (Genuss-)Radfahren
- Kunst & Kultur

WENN WIR UNS  
ZUSAMMENTUN,  
WERDEN WIR  
NICHT MEHR ALS  
EINZELNE TEILE  
GESEHEN,  
SONDERN ALS  
GEMEINSCHAFT.  
DAS MACHT  
UNS STARK. 🍷



# Viel zu schön, um kurz zu bleiben.

**Das Schilcherland Steiermark steht als Urlaubsdestination in einem harten nationalen und internationalen Wettbewerb.**

**U**m gegenüber mittelfristigen Tendenzen, kurzfristigen Trends und aktuellen Krisen bestehen zu können, ist sie als nachhaltige Destination für feine Kulinarik, Genussrad- und Wandertouren mit hervorragendem Kunst- und Kulturangebot zu positionieren – mit einem starken Leitprodukt, dem Schilcher, und herzlichen Gastgeber.

Die Betriebe, Ausflugsziele und Partner sind als Mitgestalter gefragt, die gemeinsam ein

klares Ziel – die Vermarktung und Entwicklung der Urlaubsdestination – verfolgen. Gemeinsam tun wir gut daran, über eigene Interessen und den Tellerrand hinauszudenken, um eine schlagkräftige Marke zu formen und innovative Produkte für unsere Urlaubsregion zu kreieren.

Eine Marke entsteht aus Spitzenleistungen, die eine Symbol- und Strahlkraft sowie Vorbildfunktion besitzen. Sie müssen in den regionalen Erlebnisräumen identifiziert

und kommuniziert werden und das Potenzial haben, durch ihre Qualität Zielgruppen anzusprechen und deren Interesse fürs Schilcherland Steiermark zu wecken. Es ist bei diesen Entdeckungstouren eine Notwendigkeit, dem Gast die Auswahl der Destination und die Wahl des Programms so leicht wie möglich zu machen. Nur so kann das Ziel erreicht werden, die Wertschöpfung des Tourismus (Freizeitourismus, Geschäftstourismus, Tagestourismus) langfristig zu heben.

# VERGABEORDNUNG SCHILCHERLAND QUALITÄT



Die Vergabeordnung beschreibt die Voraussetzung zur Nutzung des Gütesiegels und gilt als Bestandteil des Lizenzvertrages. Es handelt sich insbesondere um jene Punkte, die im Laufe der Markenbildung und im Zuge der Vergabekriterien des Gütesiegels durch den Markenbeirat (Markenkommunikationsgruppe) und die jeweilige Fachgruppe beschlossen bzw. angepasst wurden und gegebenenfalls angepasst werden können. Mit dem Gütesiegel Schilcherland Spezialität werden in den Bereichen Landwirtschaft und Weinbau unter Berücksichtigung dessen Vergaberichtlinien landwirtschaftliche Nahrungs- und Genussmittel gekennzeichnet. Das Pendant zum Gütesiegel Schilcherland Spezialität ist das Gütesiegel Schilcherland Qualität. Es dient zur Kennzeichnung von außergewöhnlichen Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen Gastronomie, Buschenschank, Beherbergung, Wirtschaft & Handwerk, Erlebnisräume und Kunst & Kultur.



Zentrale Kriterien des Gütesiegels Schilcherland Qualität sind die regionale Herkunft, die regionale und nachhaltige Verarbeitung und die besondere Qualität eines Produktes oder einer Dienstleistung. Das Kriterium REGIONAL bezieht sich ausschließlich auf die Region Schilcherland (Bezirk Deutschlandsberg). Das Kriterium QUALITÄT bezieht sich auf die Einhaltung bestimmter Qualitätskriterien und auf deren nachweisbare Kontrolle. Durch den Kauf der mit dem Gütesiegel gekennzeichneten Produkte unterstützen die Konsumenten die regionale Wirtschaft, den Tourismus, die regionale Landwirtschaft sowie vielfältige regionale Aktivitäten und tragen so zu einer nachhaltigen Entwicklung des Schilcherlandes bei. Eine Änderung der jeweiligen Bestimmung erfolgt durch Beschluss des Markenbeirates (Markenkommunikationsgruppe). Die Lizenznehmerin und der Lizenznehmer haben im Falle der Änderungen der hier beschriebenen Regelungen laut Lizenzvertrag die Möglichkeit und das Recht, den Vertrag zu kündigen.

## 1. RICHTLINIEN

Die Produkte, Produktgruppen und Dienstleistungen unterliegen konkreten und nachvollziehbaren Richtlinien. Die Qualität von Produkten und Produktgruppen wird durch allgemein gültige Standards (Zertifizierungen) gewährleistet. Zusätzliche Regelungen - wie z. B. Kriterien zur Herkunftssicherung - wurden von den jeweiligen Fachgruppen erarbeitet und vom Markenbeirat (Markenkommunikationsgruppe) als Teil der geltenden Richtlinien beschlossen. Kontrollen sind eine wesentliche Grundlage der Gewährleistung von Qualität und Herkunft.

- Die Qualitätsstandards werden von VertreterInnen aus den jeweiligen Fachgruppen vorgeschlagen und in der Folge vom Markenbeirat (Markenkommunikationsgruppe) beschlossen.
- Sollten für ein Produkt, eine Produktgruppe oder eine Dienstleistung keine Standards (Zertifizierungen) vorhanden sein, so sind entsprechende Kriterien von den jeweiligen Vertretern zu entwickeln und ist auch Sorge zu tragen, dass die Einhaltung der Qualitätsstandards gewährleistet werden kann (durch andere Kontrolleinrichtungen, spezielle Kontrollmechanismen, etc.).
- Die Qualitätskontrolle erfolgt durch die jeweils zuständige und unabhängige Kontrolleinrichtung, die die Einhaltung der Kriterien sicherstellt.
- Es gelten die vereinbarten Richtlinien in der jeweils vom Markenbeirat (Markenkommunikationsgruppe) beschlossenen gültigen Fassung.
- Die Richtlinien werden für Kunden und Produzenten transparent kommuniziert und nachvollziehbar veröffentlicht (z. B. im Internet).

Je nach Sparte gelten unterschiedliche Richtlinien bzw. Kriterien, die für die Nutzung des Gütesiegels Bedingung sind. Folgende Sparten sind in der vorliegenden Vergabeordnung im Detail geregelt:

1. Gastronomie
2. Buschenschank
3. Beherbergung
4. Wirtschaft & Handwerk
5. Erlebnisräume
6. Kunst & Kultur

## 1.1 RICHTLINIEN GASTRONOMIE

### 1.1.1 STANDARDS

Als Grundvoraussetzung für eine Anerkennung muss eine Zertifizierung aus der nachstehenden Liste für den Betrieb vorhanden sein.

ART	STANDARDS/ZERTIFIZIERUNGEN	PRÜF- UND KONTROLLSTELLEN
Restaurant Wirtshaus	Ölspur-Wirt	Steirische Ölspur, vertreten durch Sitzgemeinde Stainz, Hauptplatz 1, 8510 Stainz Obmann: Bgm. Mag. Josef Walzl (Marktgemeinde Wies) T +43 676 931 34 36 www.oelspur.at www.schilcherland.at
Restaurant Wirtshaus	BIO-Betrieb	Austria Bio Garantie GmbH Königsbrunner Straße 8, 2202 Enzersfeld T +43 2262 672 21 2 E-Mail: enzersfeld@abg.at www.abg.at
Restaurant Wirtshaus	Slow Food Austria	Verein Slow Food Österreich Novaragasse 27/2 1020 Wien E-Mail: info@slow-food.at www.slow-food.at
Restaurant Wirtshaus	Gute Steirische Gaststätte	Gute Steirische Gaststätte, vertreten durch Manfred Werlein, Landskronngasse 8, 8600 Bruck/Mur T +43 676 351 75 90 E-Mail: wm@gsg.or.at www.gutesteirischegaststaette.at
Restaurant Wirtshaus	Kulinarium Steiermark	Steirische Tourismus GmbH St. Peter Hauptstraße 243, 8042 Graz T +43 316 400 30 E-Mail: info@steiermark.com www.steiermark.com
Restaurant Wirtshaus	Netzwerk Kulinarik	Netzwerk Kulinarik - Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH, Dresdner Straße 68a, 1200 Wien Büro: Handelskai 92/Gate 1/3. OG/Top. CF, 1220 Wien T +43 50 31 51-0 E-Mail: kulinarik@amainfo.at www.netzwerk-kulinarik.at
Restaurant Wirtshaus	Haubenlokal	Gault&Millau Österreich Strohgasse 21 a, 1030 Wien T +43 1 712 438 425 E-Mail: paul.golger@gaultmillau.at www.gaultmillau.at

## 1.1.2 ZUSÄTZLICHE REGELUNGEN

Neben der hohen Qualität ist ein weiteres Kriterium ein wesentliches Merkmal des Gütesiegels: die REGIONALITÄT. Um einen Gastronomiebetrieb mit dem Gütesiegel Schilcherland Qualität auszeichnen zu können, muss der Wirt neben seiner jeweiligen Grundzertifizierung (die die Qualität an sich garantiert) auch regionale Produkte bzw. Rohstoffe in seiner Küche verwenden. Die Richtlinien für die Verwendung von regionalen Produkten bzw. Rohstoffen in der Gastronomie sind in Form eines Punktekatalogs erfasst.

1. Die Produktpalette in der Küche eines Gastronomiebetriebes wird in 15 Hauptgruppen unterteilt.
2. Um ein Produkt in die Bewertung zu nehmen, muss es länger als 6 Monate auf der Speisekarte verfügbar sein. Ausnahme: saisonale Produkte wie Gemüse oder Obst.
3. Um ein Produkt in die Bewertung zu nehmen, muss der Lieferant bzw. Produzent veröffentlicht sein.
4. Gibt es für eine Produktgruppe mehr als einen Lieferanten, wird der mit den größten Anteilen als Hauptlieferant gewertet.
5. Eine Hauptgruppe gilt als regional abgedeckt, wenn sie mindestens 5 Punkte erreicht hat, d. h. die Mindestpunktzahl für einen positiven Beschluss beträgt 50 Punkte
6. Drei Hauptgruppen müssen sozusagen als ausnahmslose Grundausstattung immer zu 100 % regional abgedeckt werden, das sind SCHILCHER, KERNÖL, FRUCHTSÄFTE.
7. Insgesamt sollen mindestens zehn von 15 Hauptgruppen mit regionalen Produkten aus dem Schilcherland abgedeckt werden.

Das Ergebnis des Punktekatalogs ist im Rahmen des Bewerbungsverfahrens auszuwerten und gegebenenfalls durch Nutzen des regionalen Angebots nachzubessern.

## 1.2 RICHTLINIEN BUSCHENSCHANK

### 1.2.1 STANDARDS

Für eine Anerkennung wird die Einhaltung der branchenüblichen Standards und die Einhaltung der gesamten Rechtsvorschrift für das Steiermärkische Buschenschankgesetz in der jeweils gültigen Fassung sowie die Einhaltung der gesamten Rechtsvorschrift für das Weingesetz des Bundeslandes Steiermark in der jeweils gültigen Fassung grundsätzlich vorausgesetzt.

ART	STANDARDS/ZERTIFIZIERUNGEN	PRÜF- UND KONTROLLSTELLEN
Buschenschank	Buschenschankgesetz (Offenlegung und Einhaltung der Standards)	Bezirkshauptmannschaft Deutschlandsberg Kirchengasse 12, 8530 Deutschlandsberg T +43 3462 260 60 E-Mail: bhdl@stmk.gv.at www.bh-deutschlandsberg.steiermark.at
	Weingesetz (Offenlegung und Einhaltung der Standards)	Landwirtschaftskammer Steiermark Weinbauabteilung Hamerlinggasse 3, 8010 Graz T +43 316 805 00 E-Mail: office@lk-stmk.at www.stmk.lko.at

### 1.2.2 ZUSÄTZLICHE REGELUNGEN

Die Vielfalt und Echtheit der Kulinarik im Schilcherland ist in der regionalen Strategie eine Kernkompetenz. Selbst erzeugte Produkte und Dienstleistungen (Angebot und Verwendung von regionalen Produkten) der Buschenschankbetriebe tragen ebenso wie die Gastronomie wesentlich zu einer unverwechselbaren Kulinarik bei. Durch zusätzliche Regelung in der Vergabeordnung für Buschenschankbetriebe wird mit dem Gütesiegel garantiert, dass das Angebot neben den eigenen selbst hergestellten Produkten auch mit anderen typisch regionalen Produkten ergänzt ist und der weststeirische Buschenschank somit der Inbegriff von traditionellen Spezialitäten ist.

Grundlage für die zusätzlichen Regelungen ist der Punktekatalog für Buschenschankbetriebe. Das Ergebnis des Punktekatalogs ist im Rahmen des Bewerbungsverfahrens auszuwerten und gegebenenfalls durch Nutzen des regionalen Angebots nachzubessern. Ein Beratungsteam gibt nach Prüfung der Kriterien eine Empfehlung an den Markenbeirat (Markenkommunikationsgruppe), der auf Basis dessen die Vergabe des Gütesiegels beschließen kann.

## 1.3 RICHTLINIEN BEHERBERGUNG

### 1.3.1 STANDARDS

Als Grundvoraussetzung für eine Anerkennung muss eine Zertifizierung aus der nachstehenden Liste für den Betrieb vorhanden sein.

ART	STANDARDS/ZERTIFIZIERUNGEN	PRÜF- UND KONTROLLSTELLEN
Pension	4 Kristalle	Privatvermieter Verband Steiermark vertreten durch Maria Wallner Gersdorf 37, 8524 Bad Gams T +43 3463 303 8 E-Mail: wallner-pension@aon.at www.urlaubganzprivat.at
Hotel	3 Sterne 4 Sterne	Wirtschaftskammer Fachverband Hotellerie Körblergasse 111 - 113, 8010 Graz T +43 316 601 E-Mail: office@wkstmk.at www.wko.at
Urlaub am Bauernhof Spezialisierungen <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Urlaub am Winzerhof</li> <li>▪ Urlaub am Reiterbauernhof</li> <li>▪ Urlaub für Feinschmecker</li> <li>▪ Almhütten und Ferienhäuser</li> <li>▪ Barrierefreier Urlaub</li> </ul>	4 Blumen	Urlaub am Bauernhof Hamerlinggasse 3, 8010 Graz T +43 316 805 012 91 E-Mail: uab@lk-stmk.at www.urlaubambauernhof.net

### 1.3.2 ZUSÄTZLICHE REGELUNGEN

Die zusätzlichen Regelungen sind innerhalb der ersten vier Wochen nach Lizenzvergabe zu erfüllen. Prospektmaterial und Adresslisten werden von der Markenkoordination Schilcherland zur Verfügung gestellt. Für Produktkennzeichnungen und dergleichen steht die Markenkoordination Schilcherland beratend und unterstützend zur Verfügung.

ART	KRITERIEN	PRÜF- UND KONTROLLSTELLEN
Pension	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regionales Schilcherland-Frühstücksangebot mit mindestens fünf selbst erzeugten oder regionalen Produkten aus dem Schilcherland Spezialitäten-Warenkorb.</li> <li>2. Die Schilcherlandwerte (regional, echt, vielseitig, qualitativ) sind für den Gast als Bekenntnis ersichtlich. (z. B. schriftliches Bekenntnis als Tischaufsteller, Kennzeichnung der regionalen Produkte etc.)</li> <li>3. Spezielle Verknüpfung mit der Region:               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Schlechtwetterprogrammangebote im Schilcherland</li> <li>→ Vernetzung mit Markenpartnern (z. B. Empfehlungen, Exkursionen, Bezugsquellen, Aktionen, etc.)</li> <li>→ Ergänzungen in der Gästeinformationsmappe der oben genannten Punkte</li> <li>→ Im Zimmer und Frühstücksraum liegt Schilcherland-Informationsmaterial auf</li> <li>→ Auf neuen Drucksorten wird das Schilcherland-Logo verwendet</li> <li>→ Verlinkung der jeweiligen Webpage mit <a href="http://www.schilcherland.at">www.schilcherland.at</a></li> </ul> </li> </ol>	Markenkoord. Schilcherland: Hauptplatz 40, 8530 Deutschlandsberg Mag. (FH) Stefanie Schmid, MBA T +43 664 357 07 45 E-Mail: s.schmid@schilcherland.at

Hotel	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regionales Schilcherland-Frühstücksangebot mit mindestens fünf selbst erzeugten oder regionalen Produkten aus dem Schilcherland Spezialitäten-Warenkorb.</li> <li>2. Die Schilcherlandwerte (regional, echt, vielseitig, qualitativ) sind für den Gast als Bekenntnis ersichtlich. (z. B. schriftliches Bekenntnis als Tischaufsteller, Kennzeichnung der regionalen Produkte etc.)</li> <li>3. Spezielle Verknüpfung mit der Region: <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Schlechtwetterprogrammangebote im Schilcherland</li> <li>→ Vernetzung mit Markenpartnern (z. B. Empfehlungen, Exkursionen, Bezugsquellen, Aktionen, etc.)</li> <li>→ Ergänzungen in der Gästeinformationsmappe der oben genannten Punkte</li> <li>→ Im Zimmer und Frühstücksraum liegt Schilcherland-Informationsmaterial auf</li> <li>→ Auf neuen Drucksorten wird das Schilcherland-Logo verwendet</li> <li>→ Verlinkung der jeweiligen Webpage mit <a href="http://www.schilcherland.at">www.schilcherland.at</a></li> </ul> </li> </ol>	Markenkoord. Schilcherland: Hauptplatz 40, 8530 Deutschlandsberg Mag. (FH) Stefanie Schmid, MBA T +43 664 357 07 45 E-Mail: <a href="mailto:s.schmid@schilcherland.at">s.schmid@schilcherland.at</a>
Urlaub am Bauernhof	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mitgliedschaft beim Landesverband Urlaub am Bauernhof</li> <li>2. Die Schilcherlandwerte (regional, echt, vielseitig, qualitativ) sind für den Gast als Bekenntnis ersichtlich. (z. B. schriftliches Bekenntnis als Tischaufsteller, Kennzeichnung der regionalen Produkte etc.)</li> <li>3. Spezielle Verknüpfung mit der Region: <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Schlechtwetterprogrammangebote im Schilcherland</li> <li>→ Vernetzung mit Markenpartnern (z. B. Empfehlungen, Exkursionen, Bezugsquellen, Aktionen etc.)</li> <li>→ Ergänzungen in der Gästeinformationsmappe der oben genannten Punkte</li> <li>→ Im Zimmer und Frühstücksraum liegt Schilcherland-Informationsmaterial auf</li> <li>→ Auf neuen Drucksorten wird das Schilcherland-Logo verwendet</li> <li>→ Verlinkung der jeweiligen Webpage mit <a href="http://www.schilcherland.at">www.schilcherland.at</a></li> </ul> </li> </ol>	Urlaub am Bauernhof, vertreten durch Johanna Huber in Kooperation mit Markenkoord. Schilcherland: Hauptplatz 40, 8530 Deutschlandsberg Mag. (FH) Stefanie Schmid, MBA T +43 664 357 07 45 E-Mail: <a href="mailto:s.schmid@schilcherland.at">s.schmid@schilcherland.at</a>

## 1.4 RICHTLINIEN WIRTSCHAFT & HANDWERK

### 1.4.1 STANDARDS

Die branchenüblichen und produktspezifischen Qualitätsstandards sind vom Bewerber offenzulegen und einzuhalten.

ART	KRITERIEN	PRÜF- UND KONTROLLSTELLEN
Produkt besteht überwiegend aus regionalen Rohstoffen*	Offenlegung und Einhaltung der branchenüblichen Qualitätsstandards Offenlegung und Einhaltung der produktspezifischen Qualitätsstandards	Wirtschaftskammer Frauentaler Straße 53, 8530 Deutschlandsberg T +43 316 601 92 10 E-Mail: <a href="mailto:michael.klein@wkstmk.at">michael.klein@wkstmk.at</a> <a href="http://www.wko.at">www.wko.at</a>
Produkt stellt eine Innovation in der Region dar (entwickelt, kreiert)*	Offenlegung und Einhaltung der branchenüblichen Qualitätsstandards Offenlegung und Einhaltung der produktspezifischen Qualitätsstandards	Wirtschaftskammer Frauentaler Straße 53, 8530 Deutschlandsberg T +43 316 601 92 10 E-Mail: <a href="mailto:michael.klein@wkstmk.at">michael.klein@wkstmk.at</a> <a href="http://www.wko.at">www.wko.at</a>

\*ausgenommen Lohnfertigung

### 1.4.2 ZUSÄTZLICHE REGELUNGEN

ART	KRITERIEN	PRÜF- UND KONTROLLSTELLEN
Produkt besteht überwiegend aus regionalen Rohstoffen*	regionale Produktion regionale Auslieferung	Wirtschaftskammer Frauentaler Straße 53, 8530 Deutschlandsberg T +43 316 601 92 10 E-Mail: michael.klein@wkstmk.at www.wko.at
Produkt stellt eine Innovation in der Region dar (entwickelt, kreiert)*	regionale Produktion regionale Auslieferung	Wirtschaftskammer Frauentaler Straße 53, 8530 Deutschlandsberg T +43 316 601 92 10 E-Mail: michael.klein@wkstmk.at www.wko.at

\*ausgenommen Lohnfertigung

### 1.5 RICHTLINIEN ERLEBNISRÄUME

#### 1.5.1 STANDARDS

Als Grundvoraussetzung für eine Anerkennung muss ein Qualitätskriterium aus der nachstehenden Liste für den Betrieb vorhanden sein.

ART	KRITERIEN	PRÜF- UND KONTROLLSTELLEN
Touristisches Angebot/ Touristische Einrichtung	Regionales touristisches Top-Angebot im bundesweiten Vergleich  Angebote, die als Spitzenleistungen (Erlebnisräume) der Marke in Frage kommen	Beurteilung durch den Markenbeirat (Markenkommunikationsgruppe) und Tourismusverbände

#### 1.5.2 ZUSÄTZLICHE REGELUNGEN

Die unten beschriebenen Kriterien werden in der jeweiligen Bewerbung dargestellt und von der Koordinationsstelle abgefragt. Die Beurteilung obliegt dem Markenbeirat (Markenkommunikationsgruppe).

ART	KRITERIEN	PRÜF- UND KONTROLLSTELLEN
Touristisches Angebot/ Touristische Einrichtung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dem Angebot liegen professionelle Öffnungszeiten zu Grunde, d. h. die Öffnungszeiten müssen transparent, regelmäßig und verlässlich sein.</li> <li>2. Die Wertschöpfung muss im Schilcherland sein.</li> <li>3. Es gibt ein Schwerpunktthema, d. h. das Angebot ist konkretisiert und hat mindestens drei Zusatzangebote zum Thema.</li> <li>4. Handelt es sich um Produkte, müssen die Produkte aus dem Schilcherland bzw. deren Rohstoffe überwiegend aus dem Schilcherland stammen.</li> </ol>	Beurteilung durch den Markenbeirat (Markenkommunikationsgruppe)

## 1.6 SONDERFORM KUNST & KULTUR

Eine Sonderform stellen die Markenpartner in der Kategorie „Kunst & Kultur“ dar. Sie bewerben sich grundsätzlich um eine Lizenz der Dachmarke Schilcherland Steiermark und haben die Möglichkeit, darüber hinaus einen Antrag für die Aufnahme in einen Qualitätszirkel zu stellen. Sie erhalten explizit kein Gütesiegel Schilcherland Qualität, werden aber mit dem Gesamtauftritt prominent dargestellt und entsprechend transportiert und bei Projektmaßnahmen berücksichtigt.

### 1.6.1 STANDARDS

Als Grundvoraussetzung für einen Antrag zur Aufnahme in den Qualitätszirkel sind folgende Kriterien zu erfüllen:

ART	KRITERIEN	PRÜF- UND KONTROLLSTELLEN
Einrichtung oder Veranstalter im Bereich Kunst & Kultur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. regelmäßige Öffnungszeiten</li> <li>2. regelmäßige Frequenz</li> <li>3. Öffentlichkeit (keine Privatveranstaltungen)</li> <li>4. Parteilichkeit</li> <li>5. Partner der Marke Schilcherland (Lizenzvertrag)</li> <li>6. Offenlegung der Statuten sowie Art der Beitragseinhebung</li> </ol>	Zustimmung durch den bestehenden Kunst-Kultur-Schilcherland-Kreis

### 1.6.1 ZUSÄTZLICHE REGELUNGEN

ART	KRITERIEN	PRÜF- UND KONTROLLSTELLEN
Einrichtung oder Veranstalter im Bereich Kunst & Kultur	einstimmige Zustimmung durch den bestehenden Kunst-Kultur-Schilcherland-Kreis	Beurteilung durch den Markenbeirat (Markenkommunikationsgruppe)

## 2. BEITRÄGE

Der Lizenznehmer zahlt für die Nutzung des Gütesiegels Schilcherland Qualität einen Kostenbeitrag. Der Kostenbeitrag besteht aus einer einmaligen Einstiegsgebühr und einem jährlichen Beitrag. Die Höhe des Kostenbeitrags wird vom Markenbeirat (Markenkommunikationsgruppe) beschlossen. Der Kostenbeitrag dient überwiegend zur Durchführung von Marketing- und Vermarktungsaktionen. Zusätzliche Mittel zur Finanzierung von Maßnahmen können durch zusätzliche Beiträge, Beiträge von Finanzierungspartnern oder durch Förderungen eingebracht werden. Die Beschlüsse der Mittelverwendung erfolgen in Planungstreffen des Markenbeirates (Markenkommunikationsgruppe), die je nach Bedarf stattfinden.

### 2.2 EINSTIEGSGEBÜHR

Die einmalige Einstiegsgebühr beträgt € 300,00 netto.

### 2.3 JAHRESBEITRAG

Die Höhe der jährlichen Beiträge ist abhängig von der:

1. **Anzahl der Produkte**  
Die Staffelung erfolgt in jeweils 5 Produkten bzw. Produktgruppen.
2. **Größe des Betriebes**  
Die Betriebsgröße wird nach Vollzeitäquivalent der Mitarbeiter eingestuft. Teilzeitarbeitskräfte werden als halbe Vollzeitbeschäftigte gerechnet.
3. **Mitgliedschaft bei Partnerverband (Partnerbonus)**  
Bei Bewerbern, die Mitglied bei einem Verband sind, der sich durch Basisleistungen am Gesamtprojekt beteiligt, wird ein reduzierter Beitrag verrechnet. Verbände mit Pflichtbeiträgen bzw. verpflichtender Mitwirkung ihrer Mitglieder werden nicht berücksichtigt.

### 2.3.1 TABELLE FÜR DIENSTLEISTUNGEN

	REGULÄR	REDUZIERT*
bis 3 Vollzeitbeschäftigte	150,00 €	50,00 €
bis 10 Vollzeitbeschäftigte	250,00 €	83,00 €
über 10 Vollzeitbeschäftigte	350,00 €	116,00 €

\*Partnerbonus: reduzierter Beitrag für Mitglieder eines unterstützenden Verbandes/Vereins, z. B. Die Steirische Ölspur, Schilcherland Spezialitäten.

### 2.3.2 TABELLE FÜR PRODUKTE

BEITRAG BIS 5 PRODUKTE	REGULÄR	REDUZIERT*
bis 3 Vollzeitbeschäftigte	150,00 €	50,00 €
bis 10 Vollzeitbeschäftigte	250,00 €	83,00 €
über 10 Vollzeitbeschäftigte	350,00 €	116,00 €

\*Partnerbonus: reduzierter Beitrag für Mitglieder eines unterstützenden Verbandes/Vereins, z. B. Die Steirische Ölspur, Schilcherland Spezialitäten.

BEITRAG BIS 10 PRODUKTE	REGULÄR	REDUZIERT*
bis 3 Vollzeitbeschäftigte	200,00 €	100,00 €
bis 10 Vollzeitbeschäftigte	300,00 €	133,00 €
über 10 Vollzeitbeschäftigte	400,00 €	166,00 €

\*Partnerbonus: reduzierter Beitrag für Mitglieder eines unterstützenden Verbandes/Vereins, z. B. Die Steirische Ölspur, Schilcherland Spezialitäten.

BEITRAG BIS 15 PRODUKTE	REGULÄR	REDUZIERT*
bis 3 Vollzeitbeschäftigte	250,00 €	150,00 €
bis 10 Vollzeitbeschäftigte	350,00 €	183,00 €
über 10 Vollzeitbeschäftigte	450,00 €	216,00 €

\*Partnerbonus: reduzierter Beitrag für Mitglieder eines unterstützenden Verbandes/Vereins, z. B. Die Steirische Ölspur, Schilcherland Spezialitäten.

Die Kostenbeiträge werden im Zuge des Lizenzvertrages individuell berechnet und vom Lizenzgeber vorgeschrieben. Idealerweise erteilt der Lizenznehmer dem Lizenzgeber eine Einzugsermächtigung. Für das laufende Kalenderjahr, in das der Vertragsschluss fällt, zahlt der Lizenznehmer einen aliquoten Beitrag in der Höhe eines Viertels des Jahresbeitrages pro Quartal, einschließlich des Quartals, in das der Vertragsabschluss fällt. Der Kostenbeitrag ist sechs Wochen nach Abschluss des Lizenzvertrages für das laufende Kalenderjahr, in das der Vertragsabschluss fällt, und für die folgenden Kalenderjahre jeweils zum 31. Jänner fällig.

### 2.3 SONDERFORM KATEGORIE KUNST & KULTUR

Für Markenpartner aus der Kategorie „Kunst & Kultur“ wird generell ein einheitlicher Jahresbeitrag von 100,- Euro netto festgelegt. Die Einstiegsgebühr wird nicht verrechnet.

Die Beiträge können jährlich dem Index angepasst werden.

### 3. LEISTUNGEN

Für neue Mitgliedsbetriebe wird eine Einstiegsgebühr in der Höhe von 300,- Euro netto verrechnet.

Als Gegenleistung erhält der Lizenznehmer ein umfangreiches Paket (im Wert von ca. 1.000,- Euro) zur Kennzeichnung und Außendarstellung der Markenpartnerschaft.

#### STARTPAKET

1.	Hausplakette in Form eines Glasschildes
2.	Schilcherland-Fahne, Auswahl in Rot oder Weiß, Banner oder Knatter
3.	Merchandising-Artikel: z. B. Pins, Tragetaschen, Aufkleber
4.	Gebündelte Darstellung der Mitgliedsbetriebe
5.	Vorteile im Rahmen des Kommunikationsprojektes und vorrangige Berücksichtigung im Zuge von anderen Förderprojekten

Im Gegenzug des jährlichen Kostenbeitrages laut Tabelle erhält der Lizenznehmer folgende Leistungen:

#### JÄHRLICHE LEISTUNGEN

1.	prominente Platzierung auf der regionalen Homepage / Urlaubsportal <a href="http://www.schilcherland.at">www.schilcherland.at</a>
2.	Verlinkung über die regionale Homepage auf die eigene Website

Neben direkten und indirekten Vorteilen der regionalen Markenstrategie können weitere Leistungen abhängig von Förderungen und anderen Finanzierungsquellen vereinbart werden, z. B.:

#### WEITERE MÖGLICHE LEISTUNGEN

- gemeinsame Aktion mit Markenpartnern
- gemeinsame Pressearbeit
- Partnerschaften für Erlebnisräume Schilcherland
- Produktentwicklung
- Angebotsentwicklung (interdisziplinär: Landwirtschaft, Kultur, Tourismus, Wirtschaft)

In der Kategorie „Kunst & Kultur“ erhält der Lizenznehmer (Dachmarke) für den jährlichen Kostenbeitrag folgende Leistungen:

#### LEISTUNGEN „KUNST & KULTUR“

prominente Platzierung auf der regionalen Homepage / Urlaubsportal [www.schilcherland.at](http://www.schilcherland.at)

Verlinkung über die regionale Homepage auf die eigene Website

gebündelte Darstellung der Angebote

optional die oben genannten 5 Punkte unter „weitere mögliche Leistungen“

#### 4. PROZESS/ABLAUF MARKENVERGABE

Die Vergabe der Marke erfolgt nach folgendem Ablaufschema:

1. ANTRAG ZUR NUTZUNG DER QUALITÄTSMARKE – LIZENZANTRAG

Der Antrag ist beim Verein Marke Schilcherland bzw. beim Tourismusverband Schilcherland Steiermark einzubringen. Die Nachweise der Einhaltung der geforderten Qualitätsstandards sind zu erbringen.

2. TERMIN ZUR ERHEBUNG DER QUALITÄTSSTANDARDS

Ein Aufnahme- und Beratungsgespräch wird durchgeführt. Klärung offener Fragen und erforderlicher Rahmenbedingungen.

3. INTERNE PRÜFUNG DER QUALITÄTSSTANDARDS

4. VORSCHLAG ZUR AUFNAHME DES MARKENPARTNERS & BESCHLUSSFASSUNG

Die Aufnahmeanträge und die Ergebnisse aus den Partnergesprächen werden in die Marken-Steuerungsgruppe (Markenbeirat) eingebracht. Finale Klärung der Qualitätskriterien. Beschluss durch die Markensteuerungsgruppe.

5. UNTERZEICHNUNG-LIZENZVERTRAG

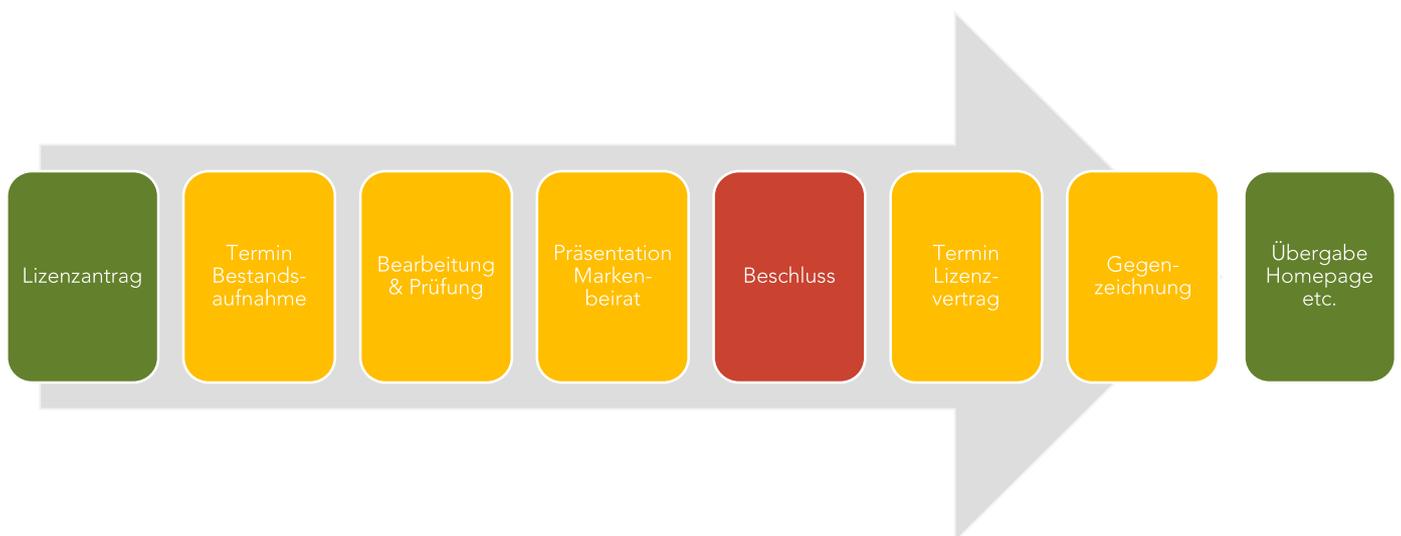
Gegenseitige Unterzeichnung des Lizenzvertrages. Einhebung des Einstiegsbetrages und Vereinbarung der Zahlung des Markenbeitrages.

6. VERLEIHUNG DER QUALITÄTSMARKE

Offizielle Verleihung des Markengütesiegels.

7. KOMMUNIKATION DER NEUEN MARKENPARTNER

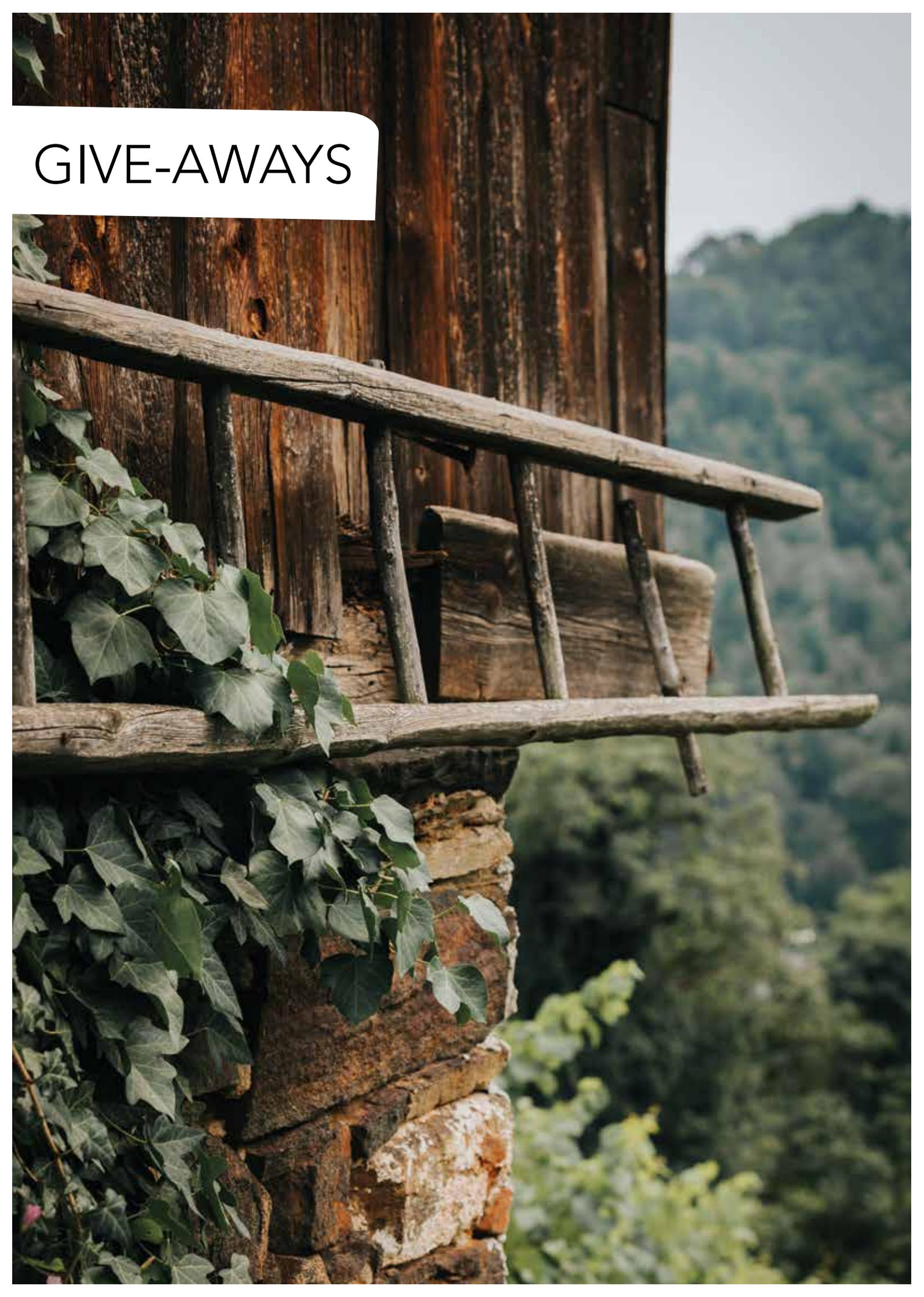
Die neuen Markenpartner werden in den unterschiedlichen Medien der Marke und der Region Schilcherland kommuniziert und präsentiert. Siehe Vorteile und Leistungen zur Nutzung der Qualitätsmarke.



WO DIE SONNE DIE  
SEELEN BERÜHRT  
UND DIE MUSEN  
GERNE KÜSSEN,  
WO DER INNOVA-  
TIONSGEIST DIE  
HERZEN BEFLÜGELT,  
DA IST QUALITÄT ZU  
HAUSE. 🍷

JA, DAS IST EIN  
GUTES LAND.  
SCHILCHERLAND.

# GIVE-AWAYS



## AUFKLEBER

Schilcherland-Schriftzug in Aubergine/Grün oder Weiß/Grün auf durchsichtigem Hintergrund

Größe: 5 x 17 cm (B x L)

Preis: € 0,30 pro Aufkleber



## KUGELSCHREIBER

Hochwertige Kugelschreiber in Grün/Silber mit blauer Minenfarbe.

Preis: € 0,72 pro Kugelschreiber



## ZUCKERL

Handgeschöpfte Schilcherlikörherzerl oder Kürbiskernöl-Herzerl der Genusswelt Farmer Rabensteiner, einzeln verpackt mit dem Schilcherland-Logo.

Preis: € 0,10 pro Zuckerl (bei Sammelbestellungen)



## LUFTBALLONS

Luftballons mit dem Schilcherland-Schriftzug in den Farben Grün, Rot, Gelb & Magenta

Preis: € 0,11 pro Luftballon



## SCHLÜSSELANHÄNGER

Grünes Filzschlüsselband mit dem Schilcherland-Schriftzug in der Größe 3 x 10 cm (B x L)

Preis: € 2,- pro Schlüsselband



## PINS ODER ANSTECKNADEL FÜR HERREN

Ansteckpins in den Farben Grün, Rot und Aubergine mit dem unverwechselbaren Schilcherland-Logo.

Preis: € 0,50 pro Pin/Anstecknadel



# MERCHANDISE-ARTIKEL



## KLASSISCHE PAPIERTRAGETASCHEN/-SACKERL

Papiertragtasche mit dem Schilcherland-Schriftzug  
Größe: 25 x 36 cm

Preis: € 0,17  
(bei Sammelbestellungen)  
Mindestabnahme:  
100 Stück

FÜR  
MARKEN-  
PARTNER  
KOSTENLOS



## TRAGTASCHE LUXUS

Hochwertige Kordeltragtaschen aus starkem, reißfestem Papier  
Größe: 25 x 34 cm

Preis: € 0,65  
Mindestabnahme: 100 Stück

FÜR  
MARKEN-  
PARTNER  
KOSTENLOS



## WEINGLÄSER

Hochwertige Weingläser der Marke MIO Catering von Cristallo im 6er-Karton mit dem unverwechselbaren Schilcherland-Schriftzug und Eichungsmarken bei 1/16 und 1/4.

Preis: € 2,01 pro Stück  
Mindestabnahme: 6 Stück (1 Karton)



## MISCHUNGSGLÄSER

Hochwertige Mischungskrügerl der Marke Cristallo im 6er-Bliester mit dem unverwechselbaren Schilcherland-Schriftzug.

Preis: € 1,25 pro Stück  
Mindestabnahme: 6 Stück (1 Bliester)



### SERVIETTEN

2-lagige Papierservietten mit dem Schilcherland-Schriftzug

Preis: € 10,- pro Verpackungseinheit à 250 Stück

FÜR  
MARKEN-  
PARTNER  
KOSTENLOS



### JAUSENBRETT

Robustes Jausenbrett aus Holz mit graviertem Schilcherland-Schriftzug am Griff

Schneidfläche: 22,5 x 14,3 cm (L x B) – inkl. Griff: 35,8 cm (L)

Preis: € 9,- pro Brett



### HOCHWERTIGER WANDERRUCKSACK

Wanderrucksack mit weißer Umrandung und weißem Schilcherland-Schriftzug

Der Rucksack besitzt 2 Seitentaschen und eine Fronttasche mit Reißverschluss und hat ein geräumiges Hauptfach.

Preis: € 22,- pro Stück

## LIEGESTÜHLE

Hochwertiger Holzliegestuhl ohne Armlehne

Bespannung: Polyester 220g/m<sup>2</sup>, 54 x 120 cm;

Druck: Sublimationsdruck 4c

- Schriftzug Aubergine: „Hier schmeckt das Leben. Schilcherland Steiermark“
- Schriftzug Gelb: „Die wunderbare Leichtigkeit des Lebens im Schilcherland Steiermark genießen.“
- Schriftzug Grün: „Stoßen wir an im Schilcherland Steiermark auf die Liebe, das Leben und die Leichtigkeit des Seins.“
- Schriftzug Rot: „Wo die Sonne die Seelen berührt und die Musen gerne küssen. Schilcherland Steiermark“

Preis: € 39,- pro Stück (bei Sammelbestellungen)



## SCHILCHERLAND-FAHNEN

Hochformat in zwei verschiedenen Schilcherland-Farben (Rot und Weiß)

Größe jeweils 100 x 400 cm

- KNATTERFAHNEN  
passend für Masten mit Auslegearm  
Powerflags mit UV-Druck und seitlich mit Gurtband und Karabiner, oben mit Saum für Ausleger
- BANNERFAHNEN  
passend für Masten mit mittigem Karabiner inkl. Querstange  
Powerflags mit UV-Druck

Preis: € 70,- anstatt € 175,- pro Stück



Alle angegebenen Preise verstehen sich exkl. MwSt. / Preis- & Programmänderungen vorbehalten. Artikel nur in Sammelbestellungen möglich!

# WERBEMITTEL & VERLEIH



**ROLL-UPS  
SCHILCHERLAND**

Größe: 1000 x 2000 mm

Verschiedene Designs

KOSTENLOSER  
VERLEIH



KOSTENLOSER  
VERLEIH

**ENDLOSbanner**

Material: Polyester-Vlies TL-S 150 g/mC;  
mit Besatzband und alle 100 cm geöst

Format: Länge 50 x 1 m

Verpackung: gerollt



FÜR  
MARKEN-  
PARTNER  
KOSTENLOS



### EXKLUSIVE PLAKETTE SCHILCHERLAND QUALITÄT

Gütesiegel-Glasplakette zur Kennzeichnung von  
Schilcherland Qualität-Mitgliedsbetrieben

Größe: 300 x 300 mm  
inkl. 4 Edelstahl-Distanzen

#### NUR FÜR MARKENPARTNER

Bei Interesse an einer Mitgliedschaft wenden Sie sich  
bitte an [office@schilcherland.at](mailto:office@schilcherland.at)



Hier kann Ihr  
Logo stehen

Schilcherland  
STEIERMARK

### POLO-SHIRTS

#### JAMES&NICHOLSON JN 1806

inkl. Schilcherland-Logo-Bestickung oder -Druck

Material: 94 % gekämmte ringgesponnene  
Bio-Baumwolle, 6 % Elasthan

Preis: ca. € 20,- pro Stück

(Preis variiert nach Größe, Mindestbestellmenge  
und eigener Logo-Bestickung bzw. eigenem  
Logo-Druck)

### BEACHFLAGS SCHILCHERLAND

Beachflags in Weiß mit dem  
Schilcherland-Schriftzug.

KOSTENLOSER  
VERLEIH

Mit einem Kreuzfuß, Schlauchgewicht und wei-  
terem Zubehör erreicht man stabilen Halt bei  
jedem Wetter. Die Beachflags sind waschbar  
und bügelfest und leicht aufzubauen.

Format: 77 x 208 cm oder 100 x 315 cm

## MESSEPULT SCHILCHERLAND

Pixlip GO Counter „XL“

KOSTENLOSER  
VERLEIH

inkl. 2x Digitaldruck  
inkl. Gehäuse, Fächer & Tischplatte  
in den Schilcherlandfarben  
Aubergine, Gelb, Grün und Rot

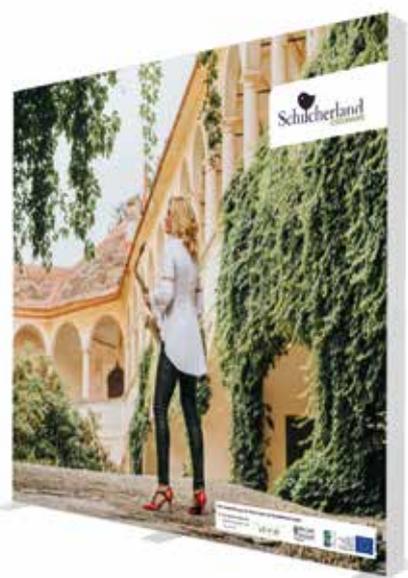
Größe: 100 x 100 x 50 cm (B x L x T)



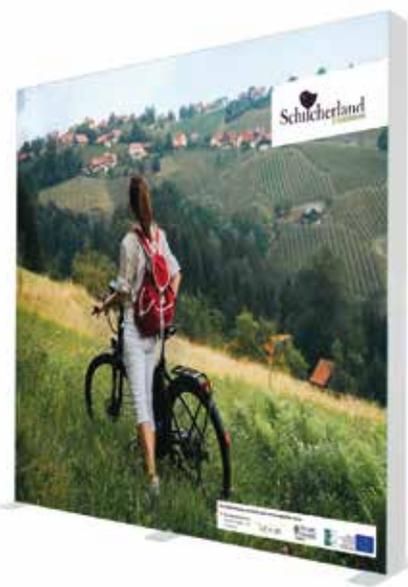
Größe: 2000 x 2500 mm



Größe: 2000 x 2500 mm



Größe: 3000 x 2500 mm



Größe: 3000 x 2500 mm

KOSTENLOSER  
VERLEIH

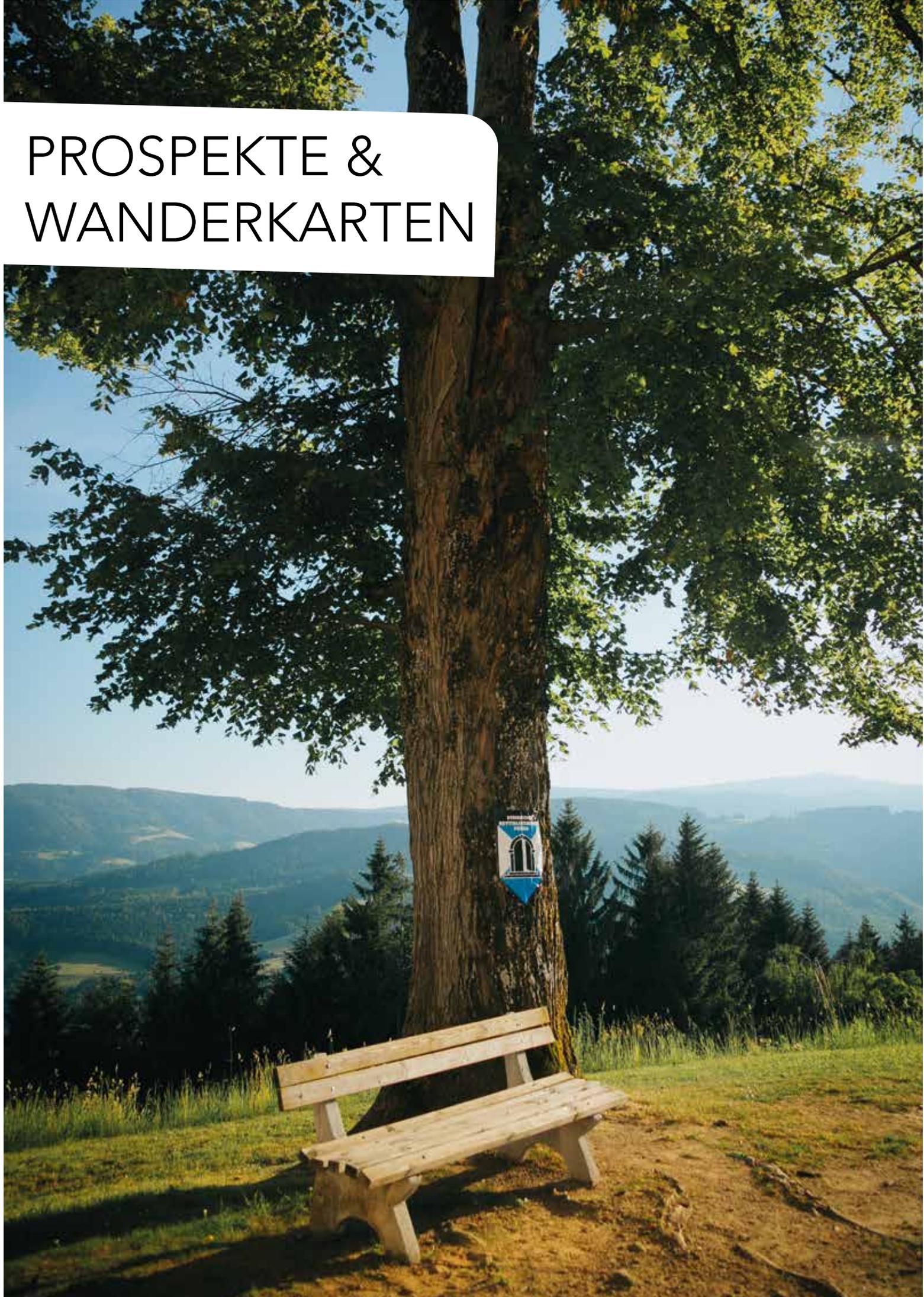
## MESSESTAND SCHILCHERLAND

Pixlip GO Lightbox inkl. 2x Digitaldruck,  
Rahmenkonstruktion, LED-Module inkl. Netzstecker,  
Verstrebungen, Tragetaschen, Fußplatten  
und allen benötigten Verbindern

Größen: 2000 x 2500 mm  
und 3000 x 2500 mm

In Summe 10 Laufmeter, wenn alle Messewände  
nebeneinander aufgestellt werden.

# PROSPEKTE & WANDERKARTEN





## WO AUSFLÜGE ZUM ERLEBNIS WERDEN.

Dieser Folder gibt einen Überblick über die zahlreichen Ausflugs- und Wanderziele im Schilcherland.

Je Ausflugsziel sind ein kurzer Beschreibungstext, die Kontaktdaten, die Öffnungszeiten und ein Bild dargestellt.

FÜR  
MARKENPARTNER  
ERMÄSSIGTE  
DARSTELLUNG

## SCHILCHERLAND-MAGAZIN

Lesegenuss, der Lust auf Urlaub bereitet.

Das Schilcherland-Magazin erscheint 2x jährlich und beinhaltet spannende Geschichten rund ums Schilcherland, die Menschen die hier leben, kreative Geheimtipps und außergewöhnliche Rezeptideen.

FÜR  
MARKENPARTNER  
KOSTENLOSE  
DARSTELLUNG



## SCHÖNE KÜNSTE BELEBEN DIE SINNE

Kulturgenuss im Schilcherland

In diesem Folder finden Sie alles rund ums Thema Kunst, Kultur, Museen, Galerien aber auch Theater, Musik, Literatur, Kabarett und Volkstanz.



FÜR  
MARKENPARTNER  
ERMÄSSIGTE  
DARSTELLUNG

## (W)EINKEHREN IM SCHILCHERLAND

Der Folder „(W)einkehren im Schilcherland“ beinhaltet alles rund ums Thema Trinkgenuss im Schilcherland. Buschenschänke, Winzer, Vinotheken, Brauereien und Destillieren finden sich in diesem Folder wieder.

## GASTGEBERVERZEICHNIS

Im Gastgeberverzeichnis sind alle Beherbergungs-, Gastronomiebetriebe und Buschenschänke mit Foto, Beschreibung und Kontaktdaten abgebildet. (Zeileneinträge sind kostenlos)

FÜR  
MARKENPARTNER  
ERMÄSSIGTE  
DARSTELLUNG



## IMAGEBROSCHÜRE

Die Imagebroschüre gibt einen Einblick in das Schilcherland und macht mit ausdrucksstarken Bildern Lust auf Urlaub.



## VERANSTALTUNGSKALENDER

Monatlich gibt es einen Veranstaltungskalender zum Selbstaussdrucken. Darin sind alle Events im Bereich Kunst & Kultur gelistet, die dem Tourismusverband gemeldet wurden.

FÜR  
MARKENPARTNER  
KOSTENLOSE  
DARSTELLUNG

**Konzert, Theater, Literatur November 2020**

- 4. November 19:30 Uhr: **Die Geachtener Heerpöng**...
- 6. November 18:30 Uhr: **Manche haben einen Namen**...
- 11. November 19:30 Uhr: **Kaiser Franz Josef I**...
- 12. November 20:00 Uhr: **Die Geachtener Heerpöng**...
- 13. November 18:30 Uhr: **Manche haben einen Namen**...
- 14. November 19:30 Uhr: **Kaiser Franz Josef I**...
- 15. November 20:00 Uhr: **Die Geachtener Heerpöng**...
- 16. November 18:30 Uhr: **Manche haben einen Namen**...
- 17. November 19:30 Uhr: **Kaiser Franz Josef I**...
- 18. November 20:00 Uhr: **Die Geachtener Heerpöng**...
- 19. November 18:30 Uhr: **Manche haben einen Namen**...
- 20. November 19:30 Uhr: **Kaiser Franz Josef I**...
- 21. November 20:00 Uhr: **Die Geachtener Heerpöng**...

**Konzert, Theater, Literatur November 2020**

- 14. November 19:30 Uhr: **Motorsport durch Rumänien**...
- 15. November 20:00 Uhr: **Manche haben einen Namen**...
- 16. November 18:30 Uhr: **Manche haben einen Namen**...
- 17. November 19:30 Uhr: **Kaiser Franz Josef I**...
- 18. November 20:00 Uhr: **Die Geachtener Heerpöng**...
- 19. November 18:30 Uhr: **Manche haben einen Namen**...
- 20. November 19:30 Uhr: **Kaiser Franz Josef I**...
- 21. November 20:00 Uhr: **Die Geachtener Heerpöng**...

**Ausstellungen November 2020**

- 14. November 2020: **Kulturhaus Deutschlandsberg**...
- 15. November 2020: **Kulturhaus Gr. St. Florian**...
- 16. November 2020: **Kulturhaus Gr. St. Florian**...
- 17. November 2020: **Kulturhaus Gr. St. Florian**...
- 18. November 2020: **Kulturhaus Gr. St. Florian**...
- 19. November 2020: **Kulturhaus Gr. St. Florian**...
- 20. November 2020: **Kulturhaus Gr. St. Florian**...
- 21. November 2020: **Kulturhaus Gr. St. Florian**...

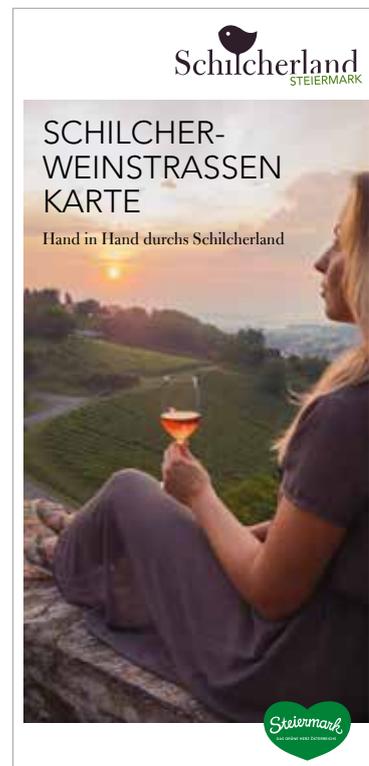
## WEGE ZUM GENUSS

Übersichtskarte über die Genuss-Schilchern-Wanderwege rund um St. Stefan ob Stainz



## SCHILCHER-WEINSTRASSENKARTE

Diese Karte stellt den Verlauf der Schilcherweinstraße und die Betriebe, die entlang der Strecke liegen, dar. In dieser Karte wird auch das gesamte Radwegenetz des Schilcherlandes dargestellt.



## ÜBER STOCK UND STEIN DURCHS SCHILCHERLAND

Die Wanderkarte „Über Stock und Stein“ wurde gemeinsam mit dem Alpenverein Deutschlandsberg produziert und bietet einen Überblick über die Wanderwege rund um Deutschlandsberg bis hin zur Koralm.



## WANDERMAPPEN

z. B. Deutschlandsberg, Bad Gams, Stainz/St. Stefan ob Stainz, Eibiswald

Die Wandermappe beinhaltet die gesamten Wander- und Spazierwege in der jeweiligen Region mit einzelnen Wegen als Mini-Map (kleine Karte).

EINZIGARTIG SIND UNSERE  
SANFTEN HÜGEL ~ AUF  
DENEN DER SCHILCHERWEIN   
WÄCHST UND GEDEIHT.  
ZUSAMMEN  MIT DEN  
VIELEN SCHÖNEN SONNEN-  
STUNDEN  ERGIBT DAS DIE  
WUNDERBARE LEICHTIGKEIT  
DES LEBENS IM  
SCHILCHERLAND.



**D**as Schilcherland liegt eingebettet zwischen der Koralpe und dem Kamm der Radlalm, der Staatsgrenze zu Slowenien. Das Schilcherland umfasst den gesamten Bezirk Deutschlandsberg. Die Landeshauptstadt Graz sowie Klagenfurt und Marburg sind leicht erreichbar.

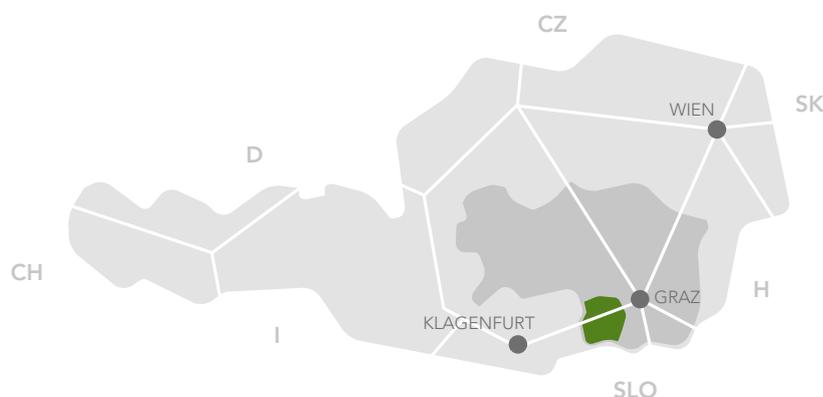
Übrigens: Der mediterrane Einfluss ist in einer vermehrten Anzahl von Sonnenstunden spürbar und tatsächlich auch messbar. Willkommen zu Hause!

**Koordination Marke  
Schilcherland Steiermark**

Mag. (FH) Stefanie Schmid, MBA  
s.schmid@schilcherland.at, T +43 664 357 07 45

Brigitte Kügerl, MA  
b.kuegerl@schilcherland.at, T +43 664 187 54 75

[www.schilcherland.at](http://www.schilcherland.at)



Impressum:

Verein „Marke Schilcherland“, Hauptplatz 1, 8510 Stainz  
Fotos: Lupi Spuma | Druck: Koralpendruckerei Deutschlandsberg

Preis- und Produktänderungen vorbehalten | Deutschlandsberg, Jänner 2021