

KOMMISSIONS- SITZUNG

Dienstag, 25. März 2025, 17:00 Uhr

Roseggerhalle, Birkfeld



www.oststeiermark.com



1.) Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit



2.) Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung



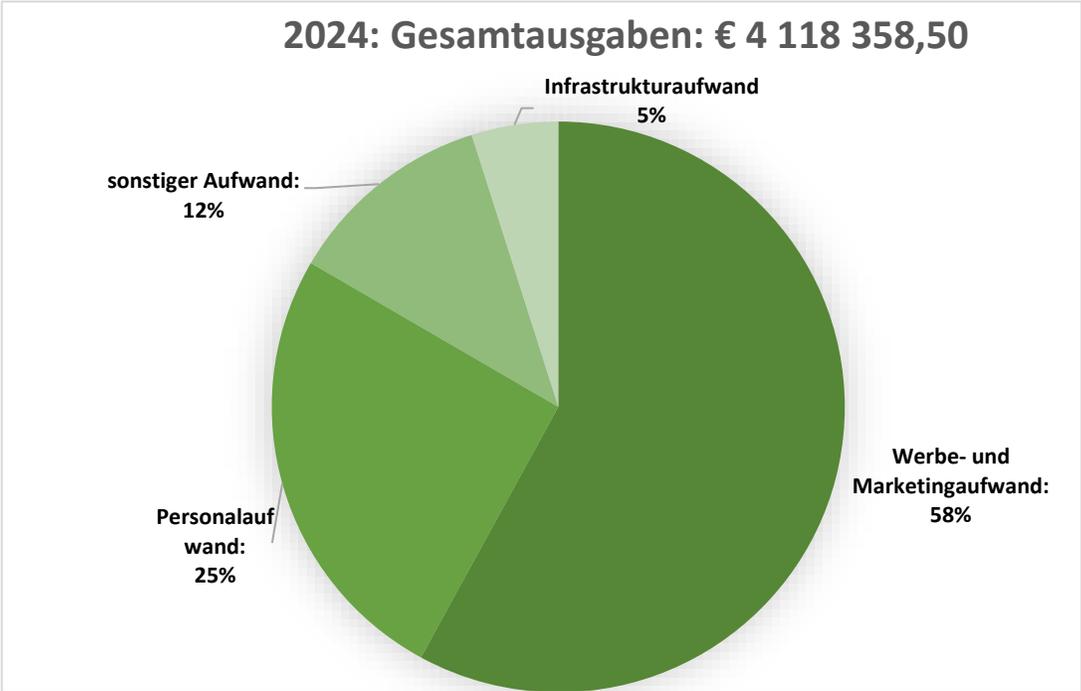
3.) Bericht des Vorsitzenden



2024

EINNAHMEN	PLAN lt. Kommissions- beschluss vom 11.06.2024	IST lt. Bilanz von Steuerberater zum 31.12.2024	Hochrechnung per 19.11.2024 zum 31.12.2024
1. gesetzliche Einnahmen	€ 2 990 000,00	€ 3 339 898,75	€ 2 990 000,00
a. Beiträge der Tourismusinteressenten	€ 1 400 000,00	€ 2 474 984,02	€ 1 400 000,00
* Nachtragsvoranschlag 11.06.2024	€ 700 000,00		€ 700 000,00
b. Anteil an der Nächtigungsabgabe	€ 890 000,00	€ 864 914,73	€ 890 000,00
2. erwerbswirtschaftliche Einnahmen	€ 225 000,00	€ 330 411,81	€ 245 700,00
a. Überschüsse aus erwerbswirtschaftlichen Unternehmen			
b. Einnahmen aus Veranstaltungen des Tourismusverbandes			
c. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung			
d. Erträge aus dem Verkauf von unbeweglichen Vermögen/Anlagen			
e. übrige Einnahmen inkl. Zinserträge	€ 225 000,00	€ 330 411,81	€ 245 700,00
3. Subventionen	€ 111 160,00	€ 279 520,12	€ 259 700,00
a. Gemeinden			
b. Land	€ 111 160,00	€ 279 520,12	€ 259 700,00
c. Private			
4. Einnahmen aus Kredit- und Darlehensaufnahmen sowie Rücklagenauflösung			
5. Einnahmen aus Gutschein- und Ticketverkauf	€ 80 000,00	€ 178 239,24	€ 100 000,00
SUMME EINNAHMEN	€ 3 406 160,00	€ 4 128 069,92	€ 3 595 400,00

AUSGABEN	PLAN lt. Kommissions- beschluss vom 11.06.2024	IST lt. Bilanz von Steuerberater zum 31.12.2024	Hochrechnung per 31.12.2024
1. Aufwendungen aus Werbetätigkeit und sonst. Touristische Leistungen	€ 1 863 850,00	€ 2 386 941,68	€ 1 972 700,00
a. Werbe- und Marketingaufwand inkl. Reise-, Porto- und Repräsentationsaufwand	€ 1 570 684,00	€ 2 386 941,68	€ 1 972 700,00
	€ 293 166,00		
b. Zahlungen an Gesellschaften, an denen der Verband beteiligt ist			
c. Ausgaben für Veranstaltungen des Tourismusverbandes			
d. Beiträge zur Förderung und Pflege des Tourismus			
2. Personalaufwand	€ 996 900,00	€ 1 048 067,83	€ 1 037 700,00
3. Sonstiger Aufwand	€ 255 410,00	€ 327 042,92	€ 275 000,00
a. Büro- und Verwaltungsaufwand	€ 215 000,00	€ 279 044,39	€ 240 300,00
b. Beiträge STG			
c. Mitgliedsbeiträge Vereine			
d. Steuern, Abgaben und Gebühren	€ 7 010,00	€ 3 501,45	€ 1 100,00
e. sonstige Ausgaben	€ 33 400,00	€ 44 497,08	€ 33 600,00
4. Tilgung - Rückzahlung von Bankkrediten/Darlehen - Rücklagenzufuhr			
5. Infrastrukturprojekte	€ 140 000,00	€ 201 516,07	€ 210 000,00
* Nachtragsvoranschlag 11.06.2024	€ 70 000,00		
6. Ausgaben für Tickets und eingelöste Gutscheine	€ 80 000,00	€ 154 790,00	€ 100 000,00
SUMME AUSGABEN	€ 3 406 160,00	€ 4 118 358,50	€ 3 595 400,00
Summe der Einnahmen	€ 3 406 160,00	€ 4 128 069,92	€ 3 595 400,00
Summe der Ausgaben	€ 3 406 160,00	€ 4 118 358,50	€ 3 595 400,00
Verlust/Gewinn	€ -	€ 9 711,42	0,00



2025

	PLAN 2025	Hochrechnung 2025 per 19.03.2025
Einnahmen		
1. gesetzliche Einnahmen		
a. Beiträge der Tourismusinteressenten	€ 2 142 000,00	€ 2 420 000,00
b. Anteil an der Nächtigungsabgabe	€ 900 000,00	€ 850 000,00
2. erwerbswirtschaftliche Einnahmen		
a. Überschüsse aus erwerbswirtschaftlichen Unternehmen	€ 0,00	€ 0,00
b. Einnahmen aus Veranstaltungen des Tourismusverbandes	€ 0,00	€ 0,00
c. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung	€ 0,00	€ 0,00
d. Erträge aus dem Verkauf von unbeweglichen Vermögen/Anlagen	€ 0,00	€ 0,00
e. übrige Einnahmen inkl. Zinserträge	€ 264 350,00	€ 264 350,00
3. Subventionen		
a. Gemeinden	€ 0,00	€ 0,00
b. Land	€ 145 000,00	€ 145 000,00
c. Private	€ 0,00	€ 0,00
4. Einnahmen aus Kredit- und Darlehensaufnahmen sowie Rücklagenauflösung	€ 340 000,00	€ 340 000,00
5. Einnahmen aus Gutschein- und Ticketverkauf	€ 115 000,00	€ 150 000,00
Summe Einnahmen	€ 3 906 350,00	€ 4 169 350,00

Ausgaben		
1. Aufwendungen aus Werbetätigkeit und sonst. Touristische Leistungen		
a. Werbe- und Marketingaufwand inkl. Reise-, Porto- und Repräsentationsaufwan	€ 2 102 115,00	€ 2 294 000,00
b. Zahlungen an Gesellschaften, an denen der Verband beteiligt ist	€ 0,00	€ 0,00
c. Ausgaben für Veranstaltungen des Tourismusverbandes	€ 0,00	€ 0,00
d. Beiträge zur Förderung und Pflege des Tourismus	€ 0,00	€ 0,00
2. Personalaufwand	€ 1 182 900,00	€ 1 197 900,00
3. Sonstiger Aufwand		
a. Büro- und Verwaltungsaufwand	€ 259 465,00	€ 259 500,00
d. Steuern, Abgaben und Gebühren	€ 1 210,00	€ 3 700,00
e. sonstige Ausgaben	€ 31 400,00	€ 31 400,00
4. Tilgung - Rückzahlung von Bankkrediten/Darlehen - Rücklagenzufuhr	€ 0,00	
5. Investitionen		
Infrastrukturprojekte laut Steirischem Tourismusgesetz	€ 214 200,00	€ 232 800,00
6. Ausgaben für Tickets und eingelöste Gutscheine	€ 115 000,00	€ 150 000,00
Summe Ausgaben	€ 3 906 290,00	€ 4 169 300,00
Summe der Einnahmen	€ 3 906 350,00	€ 4 169 350,00
Summe der Ausgaben	€ 3 906 290,00	€ 4 169 300,00
Verlust/Gewinn	€ 60,00	€ 50,00

Ein entsprechendes **Nachtragsbudget 2025*** wird zur Beschlussfassung in der **nächsten Kommissionssitzung** am 01. Juli 2025 vorgelegt.

Die Erhöhung im Werbe- und Marketingaufwand setzen sich wie folgt zusammen:

- Veranstaltungsmarketing: + € 15.000,-
- Außenwerbung/Plakatkampagne: + € 27.000,-
- Radio/TV: + € 25.000,-
- Radmasterplan Oststeiermark (beauftr. Eltner): + € 91.600,-
- Radprojekt Leader Almenland und Joglland: + € 10.000,-
- B2B Plattform, Betriebsmarketing: + € 22.000,-

*zusätzlich zu dem bereits beschlossenen Budget



Nächtigungen	2022	+/- %	2023	+/- %	2024	Nächtigungen	2022	+/- %	2023	+/- %	2024
Stubenberg	126.103	3,3	130.393	0,7	131.297	Birkfeld	7.580	16,3	9.053	6,8	9.715
Fladnitz/Teichalm	106.238	-4,0	102.172	-0,5	101.653	St. Kathrein/Hauenst.	10.664	2,9	10.977	-13,9	9.641
Pöllauberg	54.250	-19,9	45.249	26,9	61.867	Vorau	9.320	0,1	9.327	-4,4	8.938
Anger	55.088	0,7	55.451	-2,2	54.243	Strallegg	8.486	-4,4	8.126	6,4	8.685
Fischbach	44.744	-0,1	44.699	-3,3	43.256	St. Lorenzen/Wechs.	9.376	-65,7	5.660	24,2	7.465
Weiz	45.477	-14,2	39.813	-1,1	39.375	Gleisdorf	5.262	10,9	5.909	1,8	6.019
Sankt Kathrein/Off.	37.176	-7,9	34.462	-1,2	34.062	Pernegg an der Mur	6.566	8,3	7.162	-29,6	5.527
Sankt Jakob im Walde	29.303	9,5	32.372	-8,9	29.723	Rettenegg	4.809	-7,5	4.473	19,0	5.519
Pöllau	32.284	-5,5	30.594	-6,0	28.859	Sankt Johann/Haide	7.660	-25,3	6.114	-15,0	5.315
Waldbach-Mönichw.	27.144	-3,1	26.335	5,6	27.890	Gasen	5.308	7,6	5.747	-9,2	5.265
Wenigzell	26.378	2,5	27.058	-3,0	26.259	Hofstätten/Raab	5.446	0,6	5.480	-13,5	4.829
Kaindorf	25.005	5,1	26.354	-4,0	25.347	Puch bei Weiz	3.722	-6,2	3.504	10,9	3.934
Sankt Ruprecht/Raab	33.944	-15,5	29.384	-22,7	23.947	Breitenau	3.393	36,6	5.350	-43,3	3.734
Grafendorf	20.271	6,9	21.777	2,3	22.280	Hartl	4.081	-6,6	3.830	-16,2	3.295
Hartberg Umgebung	23.666	-9,7	21.577	-2,3	21.092	Friedberg	2.450	28,6	3.430	-4,5	3.282
Feistritztal	10.236	29,4	14.506	14,2	16.908	Thannhausen	2.872	-5,8	2.714	14,2	3.164
Rohrbach/Lafnitz	16.960	2,7	17.427	-17,6	14.817	Pischelsdorf am Kulm	2.509	8,4	2.739	-22,9	2.228
Ludersdorf-Wilfersdf	14.624	0,7	14.721	-2,7	14.338	Ebersdorf	3.818	-28,5	2.972	-39,8	2.126
Hartberg	17.352	-5,3	16.480	-18,4	13.921	Pinggau	1.921	-54,8	1.241	-2,1	1.216
Miesenbach	17.881	-44,0	12.419	8,7	13.606	Dechantskirchen	842	-8,5	776	16,7	932
Passail	11.027	10,3	12.297	4,7	12.908	Schäffern	4.656	-436,4	868	-354,5	191
Batten	15.637	0,4	15.700	24,2	12.645	Grainb. Grossteinh. Floing, k. A.					

Betten- und Gastgeber Statistik

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ankünfte	261.120	290.105	303.162	302.918	305.777	217.798	223.245	306.551	311.225	315.897
Nächtigungen	821.846	869.307	890.620	894.098	874.016	672.218	705.667	907.903	881.826	878.860
Gastgeber SoHJ	575	578	560	574	567	561	554	551	556	568
Betten Sommer Halbj.	10.042	10.414	10.157	10.133	10.190	10.010	9.663	9.665	9.491	9767
Aufenth. Dauer	3,1	3,0	2,9	2,9	2,8	3,0	3,2	3,0	2,8	2,8



Silvia kocht vom 17. bis 21. März 2025



Silvia Schneider, Karin Leitner



Silvia Schneider und Ingrid Lederer



Brigitte Notter, Silvia Schneider



Silvia Schneider, Ines Buchgeher

OST STEIER MARK

ANKOMMEN.
DURCHATMEN.
LOSLASSEN.

Die beste regionale Kulinarik
GENIESSEN.

Lang-Bichl - RKP



Steiermark Oststeiermark

Oststeiermark Tourismus
Hier geht's zu den Gaumenfreuden:
www.oststeiermark.com



Falstaff

Kronen
Zeitung

OST STEIER MARK

Steiermark



Frühlingsgefühle in
der Oststeiermark

VERANSTALTUNGSTIPPS

Apfelblütenfest:

27. April im Apfeldorf Puch.

Oststeiermark Gartenfest:

25. Mai in Gleisdorf.

Löwenzahnfesttage: 1. bis 11. Mai

im Naturpark Almenland.

Heißluftballon Staatsmeisterschaft:

28. Mai bis 1. Juni in Hofkirchen

Projekt Wandern

Fortsetzung des Wander-Marketings:

Nachdruck der Touren-Broschüren Nr. 1, 2, 3

Nachdruck Teaser-Karte (Messen)

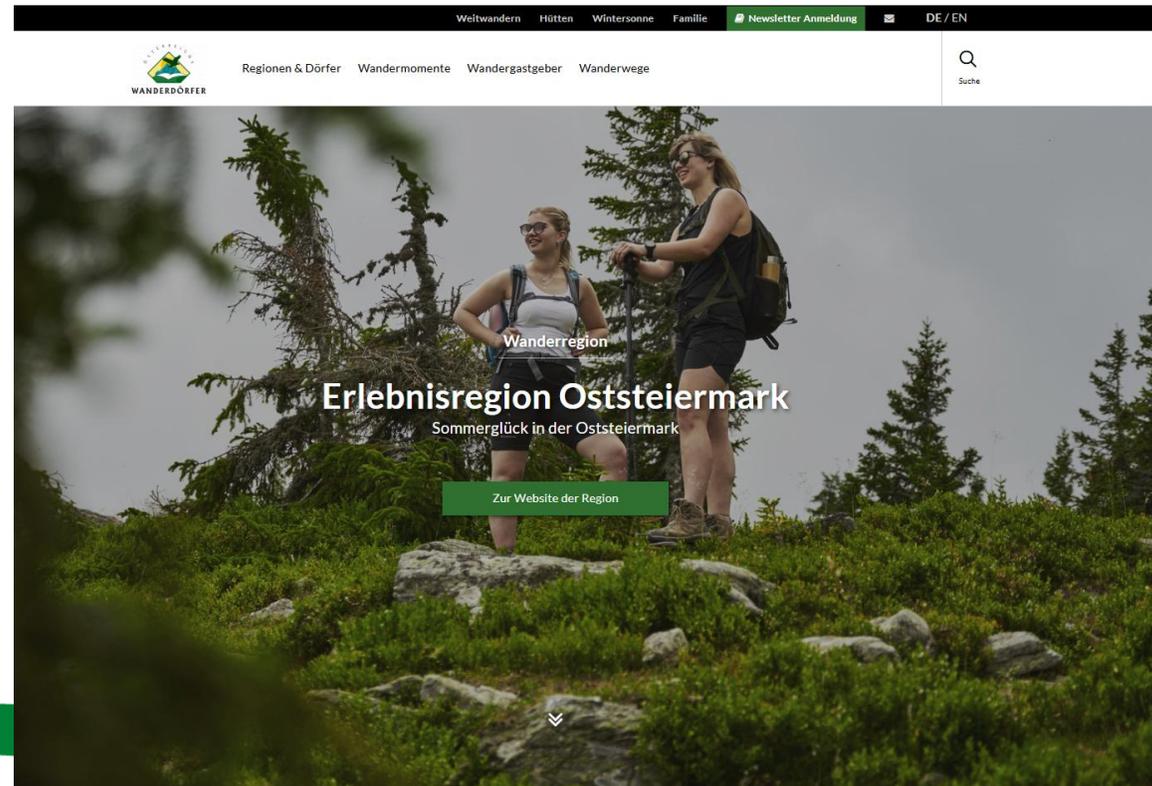
Nachdruck örtliche Wanderkarten

Förderprojekt „Wandersommer/Wanderherbst in der Oststeiermark“



Österreichs Wanderdörfer

Seit 2024 als **Wanderregion Oststeiermark** bei den **Österreichischen Wanderdörfern**



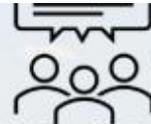
7.) Bericht: Online-Umfrage und Auffrischung der Marke Oststeiermark



Umfrageergebnis

FAZIT BEFRAGUNG

OSTSTEIERMARK – VERANKERT IN DER “WOHLFÜHL-NISCHE”



1

Die Oststeiermark spricht derzeit eher ältere Zielgruppen über 50 Jahre an. Jüngere sind weniger vertreten und haben die Region auch seltener besucht. Die **Altersschiefelage verstärkt den Fokus der Region auf Erholung und Ruhe.**

2

„Urlaub im Garten Österreichs“ wird überwiegend **positiv** bewertet. Von älteren Personen noch passender. Und doch zeigt sich, dass der Slogan nicht ganz stimmig ist und Aspekte fehlen. Jedoch **fehlt die Integration von Aspekten wie Aktivität, Kultur, Vielfalt** u.a. (wodurch jüngere Personen und Familien angesprochen werden könnten).

3

Das **Besondere** an der Oststeiermark ist die **Ruhe**, die **Erholung** und die **Kulinarik**. Aktivtourismus, Kulturangebote oder Familienfreundlichkeit werden kaum wahrgenommen.

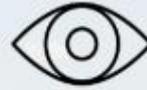
4

Die Region wirkt auch in der Befragung **generisch** ohne starke Differenzierung. Einzelne Attraktionen wie der Stubenbergsee oder die Apfelregion sind bekannt, aber **es fehlen spezifische, einzigartige Bilder oder Merkmale, die unique sind.**

5

Das **Urlaubserlebnis** wird durchwegs **sehr gut** bewertet (Mw. 8,5 von 10 Punkten). Die Bewertung basiert jedoch genau auf der Passung der Erwartung von **Ruhe, Erholung, Wandern und Essen** – diese Attribute können **auch in anderen Regionen Österreichs** geboten werden.

Umfrageergebnis



FAZIT SEMIOTISCHE ANALYSE

SCHWACHE POSITIONIERUNG, „GARTEN“ ZU WENIG WIRKUNGSVOLL

1

„Garten Österreichs“ ist eine **unscharfe Metapher**. Der Slogan ruft Bilder von Ruhe und gepflegter/kultivierter Natur hervor, verpasst jedoch die Vielfalt der Region (Kultur, Aktivität, Abenteuer) zu transportieren. Die Metapher bleibt **generisch** und **wenig differenzierend**.

2

Slogan ist **unstimmig**: „Urlaub“ impliziert Vielseitigkeit und Selbstbestimmung, Loslassen von Strukturen und Vorgaben. „Garten“ impliziert das Geordnete, Kontrollierte und Ruhige. Garten als Leitmetapher schließt ein und grenzt aus. Sowohl „Urlaub“ als auch „Garten“ sind symbolisch unspezifisch, liefern **keine Differenzierung – die Einzigartigkeit fehlt**.

3

Der **Baum** als Symbol hat eine starke archetypische Bedeutung (Stabilität, Wachstum, Verwurzelung), wird aber im Zusammenhang mit der „Garten“-Metapher nicht ausreichend integriert. Statt als Herzstück des „Garten Österreichs“ zu wirken, erscheint der Baum eher **dekorativ** und **austauschbar**.

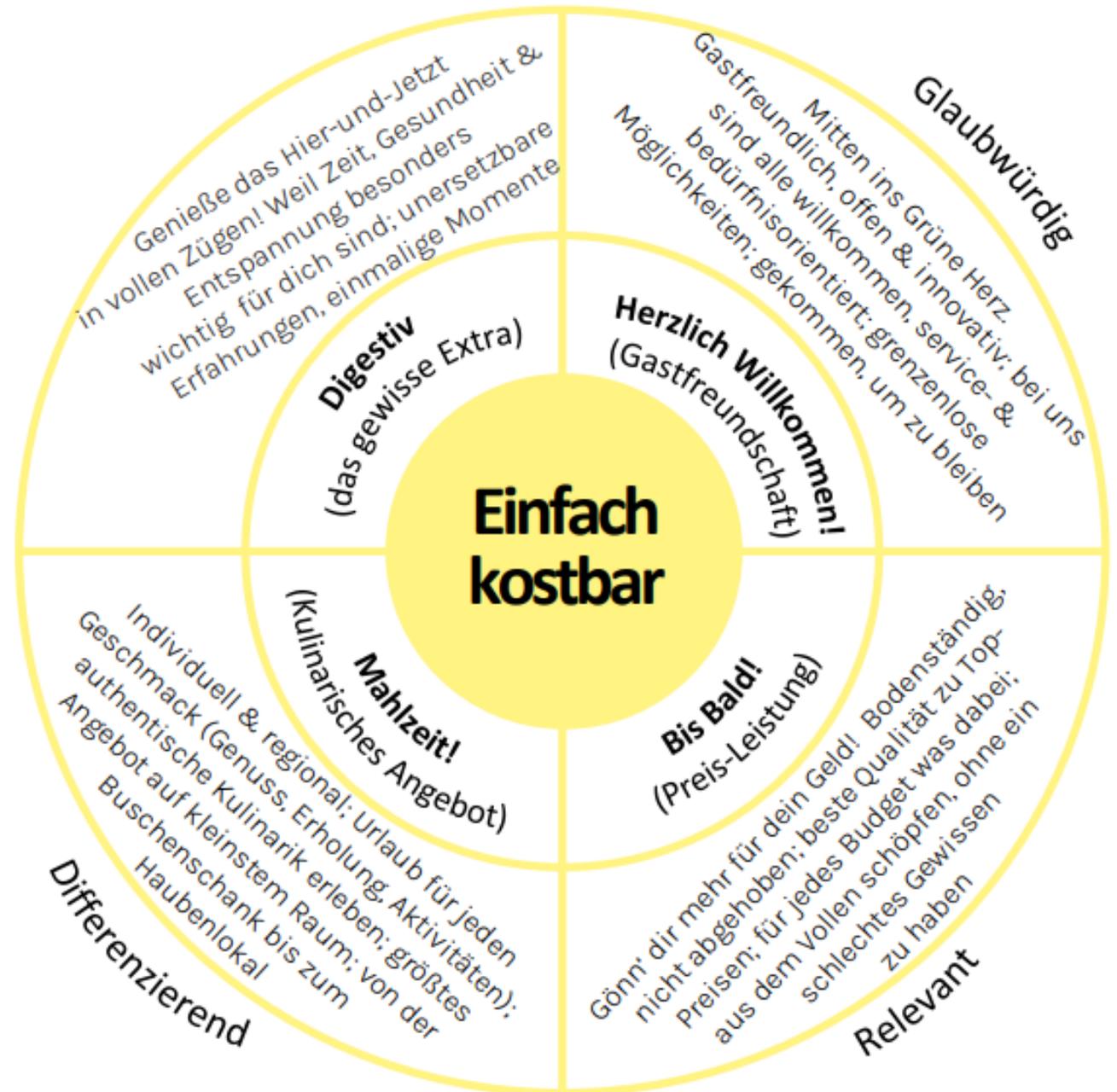
4

Generik in **Bildwelt** und **Sprache** in den Kommunikationskanälen und –mitteln: „Eine:r“ von Vielen. **Kategorische Sprache** (eine Burg, ein Genuss etc.). **Die Attribuierung des Besonderen fehlt**. Prägnante Identitätsfaktoren wie z.B. das ALMO-Rind, die Hirschbirne etc. werden zu wenig in Szene gesetzt. Auch das Wort „Oststeiermark“ betont die Region nicht (Ost-Steiermark).

5

Die **Marke** setzt auf **universelle Bedeutungen** wie Ruhe, Natur und Harmonie, findet dabei aber **nicht die Kohärenz** in der Symbolik und Narration.

Markenrad⁴



8.) Beschluss Unterstützung LEADER-Projekt „Biken im Almenland“

- Suche von Gravel- oder Mountainbike-Routen in 6 Gemeinden
- Abstimmung mit Grundbesitzern, Gemeinden, Tourismus, Jagdgesellschaft etc.
- Aufbereitung der Regelwerke (Verträge, Versicherung)
- Abstimmung zur Veröffentlichung in elektron. Medien
- Abstimmung Steiermark Radkonzept
- Mehrfachnutzung der Wege – z. B. Pferdeausritte
- Umsetzung investiver Pilotmaßnahmen

Gesamtkosten: € 125.000, Tourismus-Unterstützung: 2 mal € 10.000,-



9.) Unterstützungsleistung für Infrastruktur 2025



Gemeinde	TIB 2024	pfl. NÄ 2024	Infr. Beitrag	Gemeinde	TIB 2024	pfl.NÄ 2024	Infr. Beitrag		
Anger	92.043,70	58.672	€	12.347,94	Pernegg an der Mur	13.836,50	5.219	€	1.266,88
Birkfeld	52.400,44	7.780	€	3.569,82	Pinggau	21.722,67	960	€	997,50
Breitenau/Hochlantsch	9.034,40	5.055	€	1.116,95	Pischelsdorf am Kulm	39.211,71	2.597	€	1.795,53
Dechantskirchen	9.832,04	682	€	564,79	Pöllau	112.866,00	26.730	€	9.502,17
Ebersdorf	11.485,74	1.553	€	761,91	Pöllauberg	49.472,00	69.967	€	11.826,62
Feistritztal	26.372,10	14.266	€	3.194,30	Puch bei Weiz	7.721,20	3.147	€	780,38
Fischbach	39.721,21	55.571	€	9.413,69	Ratten	30.430,00	10.174	€	2.942,62
Fladnitz/Teichalm	123.111,18	104.880	€	20.081,26	Rettenegg	5.026,00	3.991	€	748,45
Floing		2.640	€	356,49	Rohrbach/Lafnitz	21.383,00	15.418	€	3.232,94
Friedberg	14.801,80	3.613	€	1.199,51	Schäffern		neu		
Gasen	4.344,24	6.435	€	1.077,81	St. Jakob im Walde	21.272,00	23.028	€	4.165,94
Gleisdorf	218.063,54	2.806	€	10.862,73	St. Johann/Haide	42.746,00	5.673	€	1.810,45
Grafendorf	27.233,94	10.492	€	2.726,11	St. Kathrein/Hauenst.	10.029,84	7.750	€	1.518,41
Greinbach	18.365,96	41	€	888,52	St. Kathrein/Offenegg	31.534,00	36.925	€	6.787,09
Großsteinbach	9.243,24	999	€	579,29	St. Lorenzen/Wech.	8.351,00	6.867	€	1.215,49
Hartberg	357.621,48	16.328	€	19.398,19	St. Ruprecht/Raab	112.571,67	27.263	€	9.781,84
Hartberg-Umgebung	44.482,92	25.945	€	5.642,08	Strallegg	17.452,00	8.553	€	2.084,29
Hartl	22.015,60	2.445	€	1.388,60	Stubenberg	98.161,00	103.387	€	18.896,86
Hofstätten an der Raab	neu				Thannhausen	12.384,00	3.631	€	1.183,11
Kaindorf	75.855,54	27.048	€	7.299,32	Vorau	64.198,17	10.337	€	4.231,40
Ludersdorf-Wilfersdorf	39.153,04	14.732	€	3.871,69	Waldbach-Mönichw.	21.561,00	32.050	€	5.962,59
Miesenbach	8.547,72	16.012	€	2.573,13	Weiz	384.369,03	44.488	€	24.944,89
Passail	40.824,23	8.844	€	3.156,95	Wenigzell	24.219,00	27.282	€	5.146,91

11.) Beschluss Veranstaltungs-Marketing

23.3.-21.4. 2025:	Osterhasendorf-Osterhasenkirtag Fischbach
3.-5.4.2025:	Herzenstage Gleisdorf
April 2025:	Radio Steiermark Ostertour Pöllauberg
25.-27.4.2025:	Rechbergrennen
26.4.2025:	Bauerngartl Anger
27.4.2025:	Apfel-Blütenfest im Apfeldorf Puch
27. 4. 2025:	Radfest mit Radparade
30. April:	Lange Einkaufsnacht Weiz
30.4.-4.5.2025:	Summer-Opening Stubenbergsee
Mai – September:	Styrian Summer Art Naturpark Pöllauer Tal
25.5.2025:	Gartenfest Oststeiermark, Gleisdorf
28.5.-1.6.2025:	Heißluft-Ballon-Staatsmeisterschaften, Hofkirchen
Juni – Sept. 2025:	Sommerprogramm Gleisdorf
25.-26.6.2025:	TIP-Kirta Gleisdorf

12.) Nächster Sitzungstermin:

Dienstag, 1. Juli 2025, Hofstätten an der Raab (Dokl)



