

# Vollversammlung

Tourismusverband Oststeiermark

Kultursaal Hirnsdorf

29. Juni 2022



1. Eröffnung und Begrüßung durch den  
Vorsitzenden  
Bgm. Oliver Felber



## 2. Feststellung der Beschlussfähigkeit

- Nach der halbstündigen Wartezeit (mit Präsentation der neuen Homepage) besteht die Beschlussfähigkeit.



## 3. Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung

- 19. Oktober 2021, Pischelsdorf, Protokoll auch auf Homepage



# 4. Bericht des Finanzreferenten DI (FH) Erhard Pretterhofer



## 4. Bericht des Steuerberaters

Mag. Gerald Pilz  
(Kanzlei Pilz+Rath)



## 4. Bericht der Rechnungsprüfer

Reinhold Schwarz  
und Matthäus Hofer



## 4. Bericht des Finanzreferenten und der Rechnungsprüfer

- Die Rechnungsprüfer Reinhold Schwarz und Matthäus Hofer legen ihre Tätigkeit zurück
- Die Ersatz-Rechnungsprüfer sind Dir. Christian Kirchsteiger und Jürgen Niedermaier



# 5. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2021



# 5. Entlastung der Tourismuskommission 4. Quartal 2021



## 6. Kenntnissnahme des Voranschlages 2022

Voranschlag 2022		
		% von den Einnahmen
Tourismusinteressentenbeiträge (-30 %)	€ 1 227 400,00	40%
Anteilige Nächtigungsabgaben (-10 %)	€ 562 900,00	19%
Sonstige Einnahmen (Beteiligungen Inserate & Folder, Veranstaltungen etc.)	€ 401 400,00	13%
Subventionen, Sponsoring (z. B. Veranstaltungen)	€ 468 300,00	15%
Rücklagenauflösungen	€ 373 200,00	12%
<b>Summe Einnahmen</b>	<b>€ 3 033 200,00</b>	<b>100%</b>
		% von den Ausgaben
Personalaufwand	€ 872 500,00	29%
Sonstiger Aufwand (Büro- und Verwaltung, Mitgliedsbeiträge, Veranstaltungen)	€ 636 100,00	21%
Tilgung Kredit (für noch nicht abgerechnetes Förderprojekt)	€ 60 000,00	2%
Marketingaufwand (inkl. 15 % für STG, Veranstaltungen)	€ 1 464 600,00	48%
<b>Summe Ausgaben</b>	<b>€ 3 033 200,00</b>	<b>100%</b>

# 7. Tätigkeitsbericht (Vorsitzender Bgm. Oliver Felber)



## 8. Tätigkeitsbericht (4. Quartal 2021)

- Jeden Dienstag Workshop der Geschäftsstellen-Leiter
- Erstes „Teambuilding“ mit Qualifizierungsagentur QUA
- Produktion der regionalen Werbemittel – Gastgeberverzeichnisse, Wander-Radpläne, Kulinarik, Ausflugsziele.....



# Finanzen

- Team:
  - Christine Pollhammer (Teamleitung)
  - Christine Schwetz

## 1. Erstellung einer Übersicht über die finanzielle Situation der Erlebnisregion Oststeiermark

- März – September 2021
- Zusammenführung aller Bilanzen & Abschlüsse der 9 Tourismusverbände und des Regionalverbandes Oststeiermark
- Präsentation des Berichts bei der Strategiesitzung im September 2021

ÜBERSICHT gesamte Erträge der bisherigen §4/3-Verbände & dem Verein		Stand Ju
Interessentenbeiträge Basis 2020:		€ 0,00
Nächtigungsabgaben Basis 2019		€ 60 790,00
Beteiligungen aus Werbung:		€ 309 020,00
Sponsoring:		€ 98 000,00
Subventionen (seitens z.B. Gemeinden)		€ 156 790,00
Erwerbswirtschaftl. Einnahmen:		€ 3 146 175,00
Förderungen (Eingänge 2022)		
Sonstige Einnahmen:		



# Finanzen

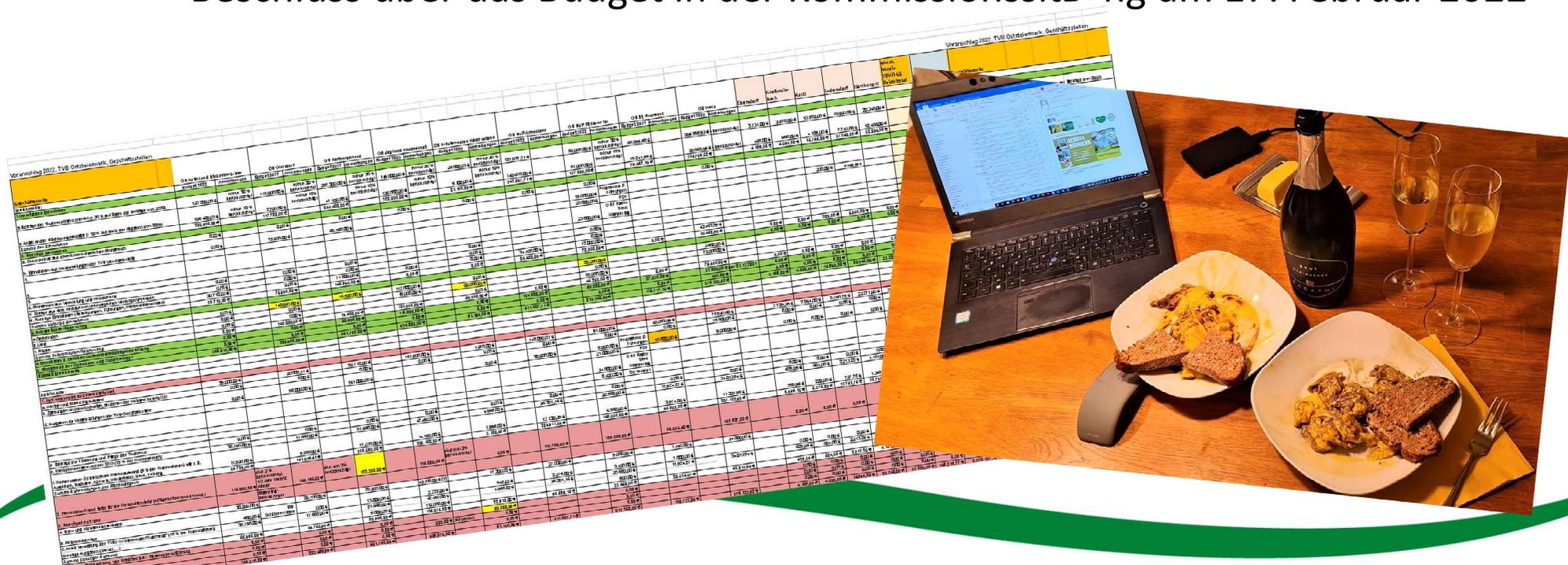
## 2. Erstellung eines Budgets für die Erlebnisregion Oststeiermark

- Mitte November – Mitte Jänner 2022
  - Erstellung eines Konzepts für die Berechnung (auf Basis der Abschlüsse 2020):
    - bei den „Interessentenbeiträgen“ abzüglich 30 %, aufgrund der Einbußen im Corona-Jahr 2020
    - bei den „Nächtigungsabgaben“ abzüglich 10 %, aufgrund der Einschränkungen wegen Corona
    - bei „Subventionen/Sonstigen Einnahmen“ nur, was absolut gesichert ist
    - alle fixen „Aufwendungen“, die in der Geschäftsstelle anfallen (Personal, Büro, Lizenzen, Mitgliedsbeiträge etc.)
    - beim „Personal“ ist eine Inflationsanpassung von 3 % zu berücksichtigen
    - 15 % der Einnahmen (IB & NA) sind für die „Werbekooperation mit Steiermark Tourismus“ vorzusehen
    - 5 % der Einnahmen für „Gemeinsame Werbeaktivitäten“ der Erlebnisregion
    - 15 % der Einnahmen für „Verwaltung & Führung“ des TVBs (Geschäftsführung, Finanzen, Verwaltung, Sekretariat etc.)
    - Restbetrag steht für eigene Marketingaktivitäten in den einzelnen Geschäftsstellen zur Verfügung
- 

# Finanzen

## 2. Erstellung eines Budgets für die Erlebnisregion Oststeiermark

- Zusammenführung aller Einzel-Budgets (inkl. der 5 Gemeinden) zum „Voranschlag für den Tourismusverband Oststeiermark“
- Beschluss über das Budget in der Kommissionssitzung am 17. Februar 2022



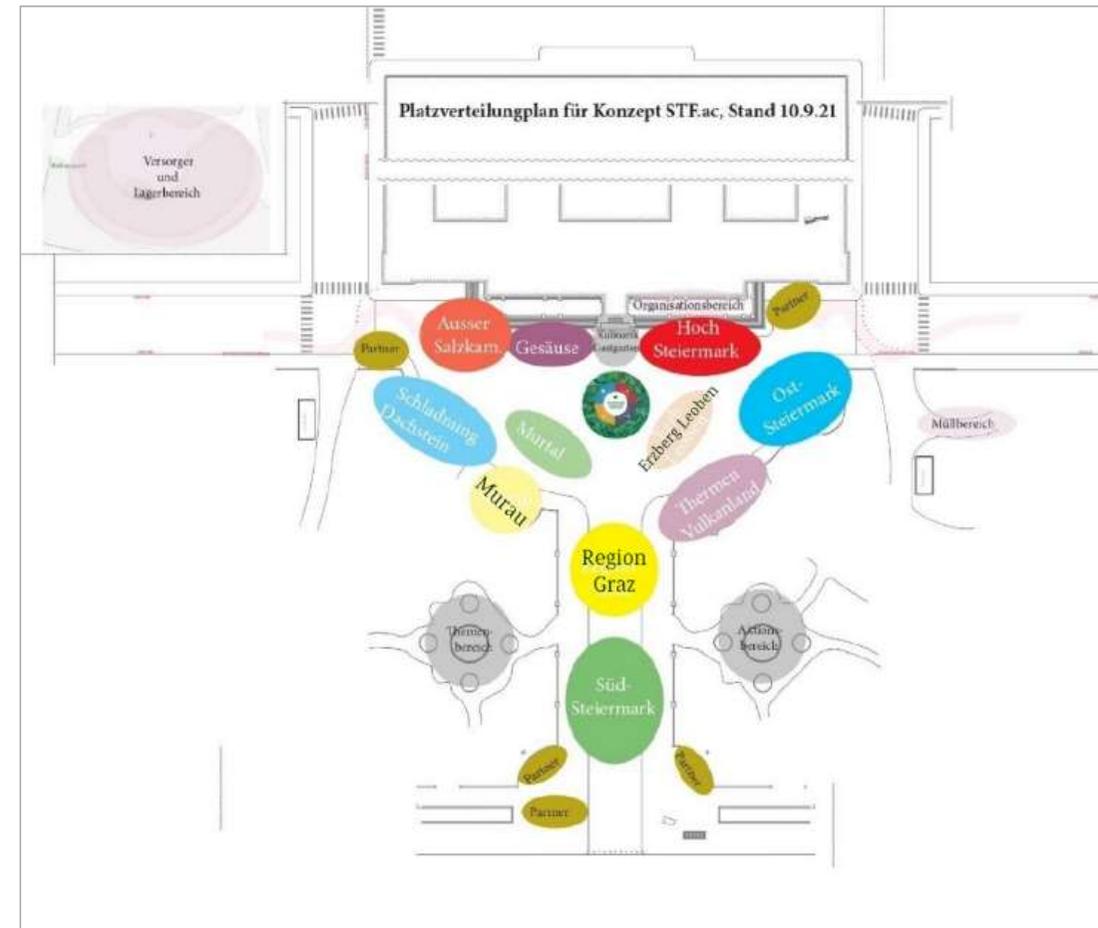
# Gruppe „outdooractive“

- System zur Erfassung & Darstellung von Wanderwegen, Loipen und Fahrrad-Touren
- Primärsystem von Steiermark-Tourismus (Auspielung auf der STG-Website)
- Erstellung eines Handbuchs (korrekte Einträge, hoher Score)
- Schulungstag mit Kolleginnen aus den Geschäftsstellen am 23. Juni



# Steiermark Frühling

- Organisation Steiermark Frühling
  - Team:
    - Christine Schwetz, Teamleitung
    - Josef Hirt
    - Christine Pollhammer
    - Stephe Zündel/ Nina Ressel



# Steiermark Frühling

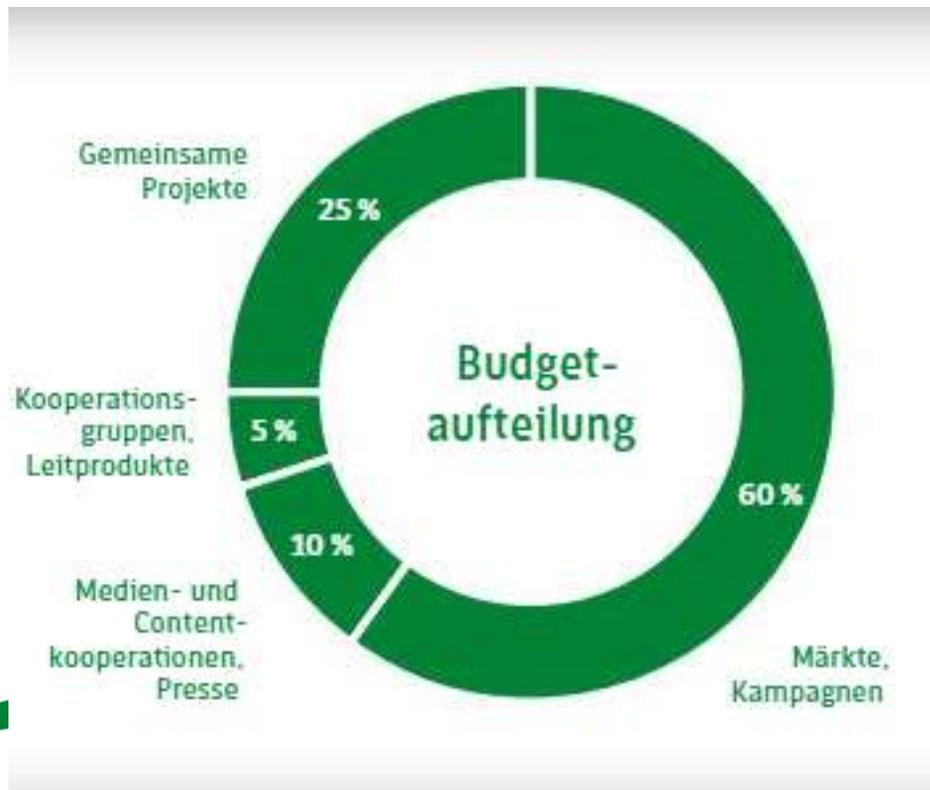
- Organisation Steiermark Frühling
  - Neuer Standplan
  - Kontakt zur STG/Event Company
  - Kontakt zu allen Ausstellern
  - Standbau, Dekoration, Fotoecke
  - Berechnungsschema:  
Kosten/Aussteller





## 8. Tätigkeitsbericht (4. Quartal 2021)

- Planung STG-Sommer-Marketingkampagnen



- Ausschreibung Stelle des Geschäftsführers (mit Kohl+Partner Tourismusberatung)
- Übergabe an den neu angestellten Geschäftsführer Mag. Dr. Stefan Schindler

## 8. Tätigkeitsbericht

- Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der „Erlebnisregion Oststeiermark“



# Regionale Marketing-Botschaften

## Marketing-Themen im Kreislauf der Jahreszeiten

**NATUR** als Sehnsuchtsort. Urlaub im Garten Österreichs

**FRÜHLING** Raus in die Natur. Tauch ein ins Blütenmeer, erlebe die Natur voller Vielfalt. Löwenzahntage, Apfelblüten-Fest, Naturparke...  
▫ Steiermark Schau 2023. Leben voller Vielfalt.

**SOMMER** Das erlebst du nur in der Oststeiermark.  
Naturfrischer (Festival-)Sommer. Kultur & Kulinarik

**HERBST** Tischlein deck dich! Kulinarische Streifzüge durch die Region.  
Blumenkorso, Almenlandherbst, in der Heimat von Peter Rosegger, ...

**WINTER**freuden. Romantischer Lichterglanz im Advent & fröhlicher Pisten- und Loipenzauber. Vom Familienskitag bis Winterwandern.



# Regionale Marketing-Botschaften

FRÜHLING	SOMMER	HERBST	WINTER
Aufblühen	Festivalsommer	Kulinarischer Herbst	Advent
z.B. Löwenzahn-Festtage, Apfelblütenfest	Musik und Kulinarik	z.B. Apfel- Blumenkorso, Almenlandherbst	z. B. Licherleuchten, Familienskitag
			
<b>GANZJÄHRIG</b>	<b>GANZJÄHRIG</b>		
Aktiver Genuss	Kultur an historischen Orten		
z. B. Wanderung um die Pöllauer Hirschbirne	z. B. Orgelklang, Huabn-Theater		



# Regionale Marketing-Botschaften

**Ganzjährige Themen** für Kampagnen, Landing-Pages, buchbare Packages, Presseaussendungen, Drucksorten etc.

## AKTIVER GENUSS

- Verbindung zwischen Bewegung (Wandern, Radfahren etc.) und unseren Produkten & Kulinarik
- zB Wandertag: „Rund um die Pöllauer Hirschbirne“
- zB Natur voller Vielfalt: Von der Alm zum Wein. Vom Gipfel zum See.

## KULTUR an historischen Orten

- zB Orgelklang im Apfelland & Pöllauer Tal
- zB Huabn -Theater auf der Brandlucken
- zB Im Lochsteinland. Kulturerlebnis für die Familie rund um Sub Terra Vorau
- zB Hartberg - Die Stadt im Garten. ÖW-Kooperation: Kleine historische Städte

**ZIEL:** Zielgruppen schärfen, neue Gäste gewinnen

**EVALUIERUNG:** digitale Medien, Website-Auswertung, SEO-Check

**ANGEBOT:** Ausbauen. Seminartourismus, Familie, Gesundheit





AUFBLÜHEN IN DER



Urlaub im Garten Österreichs





# Plakatentwurf „Aufblühen“



AUF  
BLÜ  
HEN

im Garten  
Österreichs

Infos & Veranstaltungen auf  
[www.oststeiermark.com](http://www.oststeiermark.com)



# Logo der Erlebnisregion



- Logo-Mutationen in dunkelgrün / schwarz / weiß / Graustufen





# Markenfamilie



## 9. Eingebachte Anträge

- Mathias Praunegger, Weiz:

Erarbeiten eines Konzepts  
(gemeinsam mit TV Region Graz)  
zur Schaffung eines nachhaltigen  
Erholungsgebietes am Schöckl



# 10. Allfälliges

