

Kommissionssitzung des Tourismusverbandes Oststeiermark



17. Februar 2022
Rosegger Halle Birkfeld
und Online (via Zoom)



Tagesordnungspunkte



1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung
3. Bericht des Vorsitzenden
4. Bericht des Finanzreferenten
5. Beschluss Anstellung Dr. Stefan Schindler als Geschäftsführer
6. Vorstellung des neuen Geschäftsführers
7. Beschluss Marketingplan 2022 (inklusive Veranstaltungen)
8. Beschluss Personal
9. Beschluss Budgetvoranschlag 2022
10. Kurzpräsentation „Reorganisation Tourismusstruktur“
11. Anträge der Kommissionsmitglieder
12. Nächster Sitzungstermin
13. Allfälliges



1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit



2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung





3. Bericht des Vorsitzenden





4. Bericht des Finanzreferenten



5. Beschluss Anstellung Dr. Stefan Schindler als Geschäftsführer





6. Vorstellung des neuen Geschäftsführers





- 5 Jahre Geschäftsführer Neusiedler See Tourismus - 1,6 Mio Nächtigungen
- Background:
 - Großeltern beider Seiten waren Bauern, Mutter war bis zur Pension Betriebsführerin eines Weinbaubetriebs
 - Geboren und aufgewachsen im nördlichen Burgenland
 - Akademische Ausbildungen in Wien
 - Hobbies: aktiver Vereinssportler, Fotos, Tierbeobachtung, Musik
- Schwerpunktkompetenzen:
 - Gästekarten
 - Ökotourismus
 - Sport
 - Naturprogramme
 - Regionale Produkte und Kulinarik
 - Kultur





Visionen

- Nummer 1 im Ökotourismus
- Etablierung unserer Erlebnisregion Oststeiermark als deutlich wahrgenommene Tourismusdestination
- Weiterentwicklung eines schlagkräftigen Teams und Stärkung der individuellen Kompetenzen
- Für die Zukunft gerüstet sein: Digitale Kommunikation nutzen, um Effektivität zu optimieren und Kosten zu minimieren
- Erschließung neuer Zielgruppen und -märkte
- Wertschöpfung für und Wertschätzung der Erlebnisregion Oststeiermark auslösen





Ziele

- GenussCard als Wettbewerbsvorteil unserer Betriebe zukunftsfit machen
- Erzeugnisse unserer Region als Testimonials und beste Werbebotschafter einsetzen – Für Produzenten dementsprechende Möglichkeiten anbieten
- Thematisch ins Bild unserer Region passende Veranstaltungen weiter fördern und innovativ weiterentwickeln
- Bündelung der Kräfte zur Erhöhung der Schlagkraft
- Senkung der Kosten der Verwaltung
- Mehr an Services für Gäste und Betriebe
- Stärkung des Vermietercoachings
- Koordinierte Interessenslobbying für unsere Region zum Beispiel bei Nächtigungsabgabe
- Erhöhung der Aufenthaltsdauern – Ganzjahrestourismus
- Kultur als zusätzlichen Qualitätsaspekt für die Region etablieren
- Nachhaltige positive touristische Effekte aus der Steiermark Schau 2023 für die Erlebnisregion Oststeiermark absichern – zusätzliche Budgets lukrieren





Team der Vielfalt - Was auffällt!

- Jedes Teammitglied bringt hervorragende Kompetenzen mit
- Leidenschaft für die Region, Gäste und Betriebe
- Interessante Persönlichkeiten
- Insgesamt eine geballte Ladung an touristischem Know How
- Teamfähigkeit
- Begeisterung für Zukunftsthemen
- Hohes Maß an Professionalität





- Die Vielfalt der etablierten Marken repräsentiert die Vielfalt der Region
- Bündelung der Kräfte in der Markenfamilie der Erlebnisregion Oststeiermark
- Erhöhte Schlagkraft in unseren Zielmärkten durch koordinierte Aktionen
- Die Geschäftsstellen und Mitarbeiter erhalten

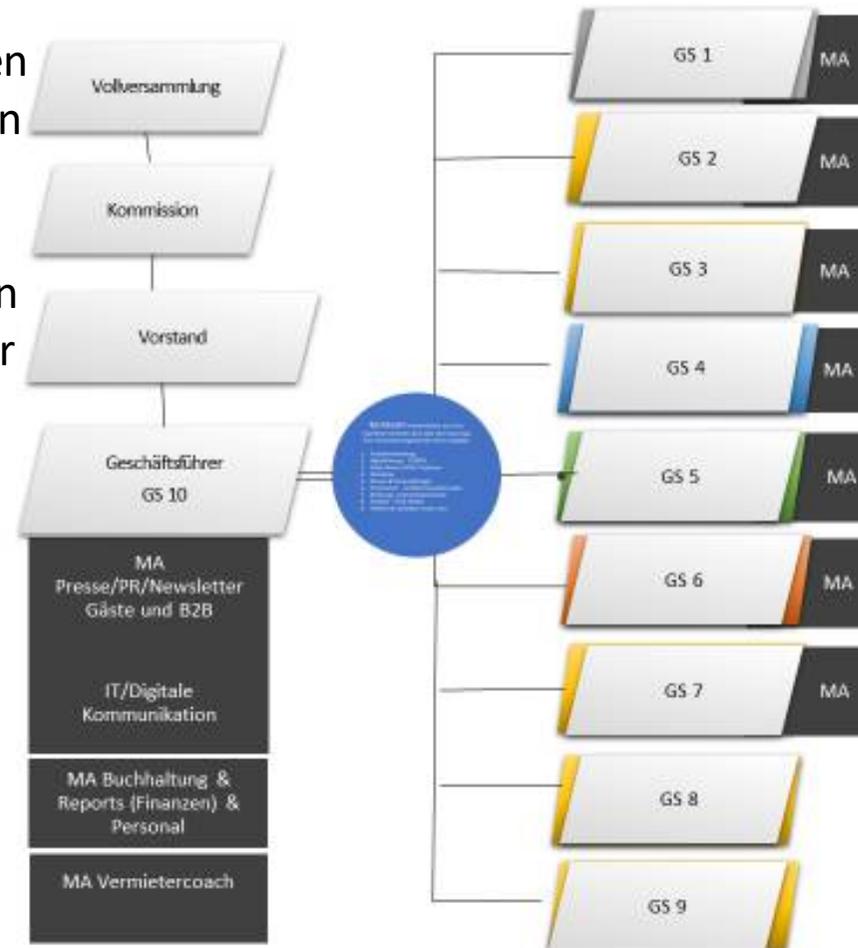
10 Geschäftsstellen - Ein Netzwerk:

- Fladnitz/Teichalm
- Friedberg
- Gleisdorf
- Hartberg
- Pöllau
- St. Johann
- St. Jakob im Walde
- St. Ruprecht
- Stubenberg
- Weiz





- Dezentrales Arbeiten – Nutzung neuer Kommunikationstechnologien
- Kernteam – Interessen aus dem gesamten Gebiet der Erlebnisregion wöchentlich ausbalanciert
- Thementeam – Bündelung Kompetenzen
- Förderung und Förderung der Mitarbeiter
- Stützung der Informationsstellen
- Lebensraummanagement – Kontakte zu Gemeinden, Betrieben und Einheimischen



7. Beschluss Marketingplan

| | |
|---|-----------------------|
| Prospekte, Drucksorten, Unterkunftsverzeichnisse, Ausflugsziele, Saison-Folder | € 160.000,00 |
| Inserate, Einschaltungen Regionalmedien, Saison-Marketing National, Radiowerbung | € 299.000,00 |
| Auftritte bei Tourismusmessen | € 12.000,00 |
| Allgemeine Werbemittel Transparente, Fotos, Medienkooperationen, TV-Produktionen | € 69.800,00 |
| Neue Medien Systemgebühren, Google Adwords, Plattformen, Social Media | € 176.500,00 |
| Allgemeiner Marketingaufwand Studien, Gästeehrungen, Mailings, Reisekosten, Prospektversand, Medienarbeit, Fortbildung | € 91.400,00 |
| Zwischensumme | € 808.700,00 |
| Event-Marketing | € 387.400,00 |
| Marketingkampagnen, Events, Kooperationen, Presse mit STG | € 268.500,00 |
| Summe Marketingaufwand | € 1.464.600,00 |



7. Veranstaltungen



Gleisdorf (Stadtmarketing)

Gartenfest Oststeiermark, TIP-Kirta, Sommerprogramm mit Music Fridays, Sommerkino), Herbstfest, Adventmarkt

Hartbergerland

Hartbergerland-Rallye, Sambafestival, Weihnachtszauber, Adventbrauchtum, Sternwanderung, Winzerfest, Bio-Fest, Beachvolleyball-Championships, Grill-BBQ Festival Kaindorf, Südsteiermark Classic, Styrian Orienteering Days, Clariarte, Schlosshofserenade, Musical „Jesus Christ Superstar“, Ultra Rad Challenge, Humustage

Joglland-Waldheimat

Osterhasendorf, Kraftspendekirtag, Krapfenkirtag, Wanderopening, Adventveranstaltungen, Adventmärkte (Vorau, St. Jakob, Birkfeld...)

Naturpark Pöllauer Tal

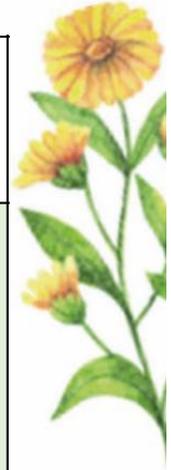
Steirische Roas, Rad-Veranstaltungen, Styriarte, Styrian Summer Art, ORF Radio Stmk-Wandertag (Hirschbirnwandertag), Genussfrühling

Weiz (Stadtmarketing)

Ostermarkt, Weizer Weihnachtswelt, Weiz Rallye, Summer in the City, Honky Tonk Musik Festival, Altstadtfest, Mulbratlfest, Oldtimer Genusstour

ApfelLand-Stubenbergsee

Triathlon, Apfelblütenfest, Apfelkorso, Sturmwandertag



8. Beschluss Personal

- Fixierte und geplante Abgänge:

- Melanie Koch
- Gerlinde Kohl
- Stephanie Zündel
- Gerwald Hierzi
- Axel Dobrowolny
- Claudia Berghold
- Eva Meichenitsch
- Katrin Kanya



- Fixierte und geplante Zugänge:

- Roswitha Krall (3 Monate befristet)
- 2 DienstnehmerInnen N.N. noch im Besetzungsprozess
- Umwandlung von befristeter in unbefristete Anstellung: Patrick Kaiser



9. Beschluss Voranschlag 2022



| Voranschlag 2022 | | |
|---|-----------------------|---------------------|
| Einnahmen | | % von den Einnahmen |
| Tourismusinteressentenbeiträge (-30 %) | € 1 227 400,00 | 40% |
| Anteilige Nächtigungsabgaben (-10 %) | € 562 900,00 | 19% |
| Sonstige Einnahmen (Beteiligungen Inserate & Folder, Veranstaltungen etc.) | € 401 400,00 | 13% |
| Subventionen, Sponsoring (z. B. Veranstaltungen) | € 468 300,00 | 15% |
| Rücklagenauflösungen | € 373 200,00 | 12% |
| Summe Einnahmen | € 3 033 200,00 | 100% |
| Ausgaben | | % von den Ausgaben |
| Personalaufwand | € 872 500,00 | 29% |
| Sonstiger Aufwand (Büro- und Verwaltung, Mitgliedsbeiträge, Veranstaltungen) | € 636 100,00 | 21% |
| Tilgung Kredit (für noch nicht abgerechnetes Förderprojekt) | € 60 000,00 | 2% |
| Marketingaufwand (inkl. 15 % für STG, Veranstaltungen) | € 1 464 600,00 | 48% |
| Summe Ausgaben | € 3 033 200,00 | 100% |



10. Kurzpräsentation „Reorganisation Tourismusstruktur“



| Leistungsversprechen | Oststeiermark - Der Garten Österreichs | | |
|----------------------------|---|--|--|
| Erlebnisfelder | Garten der Ruhe & Inspiration | Garten der Bewegung | Garten der Kulinarik- & Kulturgenüsse |
| Motive unserer Zielgruppen | <i>Kraft tanken & zur Ruhe kommen, Inspiration durch Eintauchen & Mitmachen</i> | <i>Aktiv sein, Sport in einer abwechslungsreichen Landschaft</i> | <i>Flanieren in den Städten, Kunst & Kultur genießen, Genuss & Kulinarik</i> |



Darstellung der künftigen Markenarchitektur:

Endorsed Brand

Familienmarke

Mostviertel

Ybbstaler Alpen

Elsbeere Wienerwald

Most Straße

Traisental Donauland

Eisentraße



Joglland Waldheimat





11. Anträge der Kommissionsmitglieder





12. Nächster Sitzungstermin

10. Mai 2022, 19 Uhr, Pöllau





13. Allfälliges

