

Kommissionssitzung des Tourismusverbandes Oststeiermark

Dienstag, 10. Mai 2022, 19 Uhr
Schloss Pöllau



Tagesordnungspunkte

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung
3. Bericht des Vorsitzenden
4. Bericht des Finanzreferenten
5. Bericht des Geschäftsführers
6. Beschluss über Personal-Aufnahme, Akkordierung Dienstverträge
7. Beschluss Kontoschließungen
8. Beschluss Event-Marketing
9. Beschluss quartalsmäßige Überweisungen der gesetzlichen Abgaben und Beiträge
10. Beschluss rückwirkende Korrektur der Sitzungsgelder
11. Anträge der Kommissionsmitglieder
12. Nächster Sitzungstermin
13. Allfälliges



1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit (mind. 1/3 anwesend)



2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung



3. Bericht des Vorsitzenden



4. Bericht des Finanzreferenten

Aktuell für den TV verfügbare Mittel:

EUR 204.104,04 (per 2.5.2022)

Daher ist es wichtig, TOP 9 zu beschließen.



5. Bericht des Geschäftsführers



Newsletter B2B

Falls jemand diesen noch nicht bezieht,
bitte unbedingt Mail senden an info@oststeiermark.com

Laufende Marketingaktivitäten

- Messeauftritte, Präsentationen, Pressearbeit
- Beteiligungsmöglichkeiten bei Werbeaktivitäten
- Fördermöglichkeiten
- Medienschau
- Branchennews
- Neuigkeiten vom Team des Tourismusverbandes
- Nächtigungsstatistiken
- Beteiligung an Newsletter für Gäste
- Idee und Systematik der neuen Website
- Vertretung der Interessen bei STG, Leader, ÖW etc.
- Coaching für Betriebe (in Zukunft ökotouristischer Schwerpunkt – Förderung)



Kooperationen & Pressearbeit

- **Präsenz in den Kernmärkten** trotz Ausfall von Messen durch Kooperationen mit Produzenten und Erzeugern
- **Pressefahrten**
Apfelblütenfest, Velontour, Österreich Werbung
- **Pressekonferenzen**
Organisation und Teilnahme z.B. Puch bei Weiz, Gleisdorf, Auffen
- **Pressearbeit**
Aufbau eines Pressespiegels für saisonale Presseaussendungen
- **PR-Arbeit** z.B. durch Interviews in Medien



**Jetzt online mitspielen und 1 von 3
Genussurlaube gewinnen!**

Unter allen Teilnehmern wird 3 x 1 Genussurlaub (2 Nächte) für je 2 Personen inkl. **Apfel-Kulinarik-Halbpension** und **Genusscard** (260 Ausflugsziele, Verkostungen und Führungen in der Erlebnisregion Oststeiermark inklusive) im neuen ******Apfelstraßen-Hotel „Kirchenwirt Hofer“** im **Apfeldorf Puch** in der Oststeiermark, dem Garten Österreichs, verlost.

Bis **Mittwoch, 27.04.2022** auf www.sparpremium.at teilnehmen



Sommer-Marketingkampagne mit SPAR

Im Zuge der "Sommer-Marketingkampagne" mit dem Steiermark Tourismus wird die Erlebnisregion Oststeiermark in einem SPAR-Flugblatt mit einer Auflage von zwei Millionen Stück vertreten sein.

Es wird Anfang April an alle österreichischen Haushalte verschickt und der Tourismusverband ist beim "Oster-Gewinnspiel" dabei. Dort wird die Blütezeit sowie die GenussCard kurz vorgestellt.



Neuigkeiten vom Oststeiermark-Team

In Kooperation mit der QUA und Spirit of Regions fand für unsere Mitarbeiter Ende März eine Regionstour durch die Oststeiermark statt. Dabei wurden einige Ausflugsziele besichtigt, um die Vielfalt der Region noch besser kennenzulernen. Am 7. April traf sich unser Team erneut für eine gemeinsame Klausur, um vor allem die Strategie der Erlebnisregion zu schärfen sowie die neue Website zu besprechen.

Woche Einspalter & Krone Veranstaltungstipps

Der Erlebnisregion Oststeiermark steht wöchentlich ein Einspalter in der Bezirkszeitung "Woche" zur Verfügung. Dieser erscheint abwechselnd in der Ausgabe Weiz und Hartberg-Fürstenfeld und kann mit aktuellen (Urlaubs-)Themen befüllt werden. Ebenfalls besteht die Möglichkeit, jeden Samstag Veranstaltungstipps in der Kronen Zeitung zu präsentieren. Falls Sie passende Inhalte haben, freuen wir uns, wenn Sie diese immer bis spätestens Montag an die jeweilige Geschäftsstelle übermitteln.





Erlebnisregion Oststeiermark ...

Gesponsert ·

Erleben Sie mit allen Sinnen ein Meer aus tausenden von blühenden Apfel- und Hirschnbäumen bei einem genussvollen Aktivurlaub in der Oststeiermark! 🌸🌻



oststeiermark.com
Aufblühen und aufsteigen

Mehr dazu

Gefällt mir Kommentar Teilen



Erlebnisregion Oststeiermark ...

Gesponsert ·

Erleben Sie mit allen Sinnen ein Meer aus tausenden von blühenden Apfel- und Hirschnbäumen bei einem genussvollen Aktivurlaub in der Oststeiermark! 🌸🌻



oststeiermark.com
Aufblühen in der Oststeiermark ❤️

Mehr dazu

Gefällt mir Kommentar Teilen



Erlebnisregion Oststeiermark ...

Gesponsert ·

Erleben Sie mit allen Sinnen ein Meer aus tausenden von blühenden Apfel- und Hirschnbäumen bei einem ... **Mehr anzeigen**



oststeiermark.com
Aufblühen und genießen

Mehr dazu

Gefällt mir Kommentar Teilen



Marketing-Themen im Kreislauf der Jahreszeiten

NATUR als Sehnsuchtsort. Urlaub im Garten Österreichs

FRÜHLING Raus in die Natur. Tauch ein ins Blütenmeer, erlebe die Natur voller Vielfalt. Löwenzahntage, Apfelblüten-Fest, Naturparke...

▫ Steiermark Schau 2023. Leben voller Vielfalt.

SOMMER Das erlebst du nur in der Oststeiermark.

Naturfrischer (Festival-)Sommer. Kultur & Kulinarik

HERBST Tischlein deck dich! Kulinarische Streifzüge durch die Region. Blumenkorso, Almenlandherbst, in der Heimat von Peter Rosegger, ...

WINTERfreuden. Romantischer Lichterglanz im Advent & fröhlicher Pisten- und Loipenzauber. Vom Familienskitag bis Winterwandern.



Regionale Marketing-Botschaften

FRÜHLING	SOMMER	HERBST	WINTER
Aufblühen	Festivalsommer	Kulinarischer Herbst	Advent
z.B. Löwenzahn-Festtage, Apfelblütenfest	Musik und Kulinarik	z.B. Apfel- Blumenkorso, Almenlandherbst	z. B. Licherleuchten, Familiensitag
			

GANZJÄHRIG	GANZJÄHRIG
Aktiver Genuss	Kultur an historischen Orten
z. B. Wanderung um die Pöllauer Hirschbirne	z. B. Orgelklang, Huabn-Theater



Regionale Marketing-Botschaften

Ganzjährige Themen für Kampagnen, Landing-Pages, buchbare Packages, Presseaussendungen, Drucksorten etc.

AKTIVER GENUSS

- Verbindung zwischen Bewegung (Wandern, Radfahren etc.) und unseren Produkten & Kulinarik
- zB Wandertag: „Rund um die Pöllauer Hirschbirne“
- zB Natur voller Vielfalt: Von der Alm zum Wein. Vom Gipfel zum See.

KULTUR an historischen Orten

- zB Orgelklang im Apfelland & Pöllauer Tal
- zB Huabn -Theater auf der Brandlucken
- zB Im Lochsteinland. Kulturerlebnis für die Familie rund um Sub Terra Vorau
- zB Hartberg - Die Stadt im Garten. ÖW-Kooperation: Kleine historische Städte

ZIEL: Zielgruppen schärfen, neue Gäste gewinnen

EVALUIERUNG: digitale Medien, Website-Auswertung, SEO-Check

ANGEBOT: Ausbauen. Seminartourismus, Familie, Gesundheit

6. Beschluss über Personal-Aufnahme, Akkordierung Dienstverträge.



Ersatz für Abgänge (lt. letzter Komm.-Sitzung):

- Sarah Schweiger (38,5h): € 1.780,-
- Roswitha Krall (30h; von befristet auf unbefristet): € 1.444,-
- Doris Schwaiger (38,5h): € 2.300,-
- Vanessa Klammler (38,5h): € 1.780,-

Aufstockung:

Nina Ressel (von 25h auf 30h)

Patricia Kamper (von 16h auf 20h)

Irene Feichtinger (von 25h auf 30h)

Barbara Grobbauer (von 20h auf 24h)

Rückkehr von Karenz (damit auch Vermietercoaching wieder als Service verfügbar):

Manuela Schnur (bis 31.5. geringfügig), dann 20h



Beschäftigungsprojekt (ST:WUK)

Alexandra Liechnar

Ferialpraktikantinnen (orientiert an KV Reisebüro):

- Maria-Katharina Rein
40 h, 04.07. - 02.09.: € 1.112,- p.m.
- Julia Genser
40 h, 01.06. - 31.07.: € 1.080,- p.m.
- Eventuell noch 1 N.N.

Abgänge:

Axel Dobrowolny (Ausscheiden mit Ende Juni 2022)

Christa Pollhammer (Ausscheiden mit Ende August 2022)

Mitarbeiter-Gespräche für einheitliche Dienstverträge

(Orientierung Reisebüro/Gastro – KV)



7. Beschluss Kontenschließungen

Konto RB Gleisdorf (GSt. in Stubenberg)

Konto Sparkasse Pöllau (GSt. in Pöllau)

Konto RB Passail (GSt. in Fladnitz)

Konto RB Gleisdorf (GSt. in St. Ruprecht an der Raab)

Konto RB Oststmk-Nord (GSt. in St. Jakob im Walde)

Konto RB Oststmk-Nord (GSt. in Friedberg)

Konto RB Gleisdorf (GSt. in Gleisdorf)* nach Förderabrechnung

Verbleibende Konten:

Hauptkonto: Steiermärkische Sparkasse (ehem. GSt. Weiz)

Projektkonto: RB Oststeiermark Nord (ehem. GSt. Joglland)

Durchlaufkonto: Steierm. Sparkasse (ehem. GSt. Hartberg)

Münzkonten Hartberg (BKS, Volksbank, RB, Hobex BKS)



8. Event-Marketing

...entsprechend unserer Erlebnis-Felder:

Garten der Bewegung

(Wandern, Radfahren, Skifahren, Eislaufen, Schwimmen...)

- Raabtal-Radwirte (St. Ruprecht/Raab)
- FamilienSkiTag (NuP Almenland & Joglland-Waldheimat)
- ORF-Hirschbirn-Wandertag (NuP Pöllauer Tal)

Garten der Kulinarik

(Gastronomie, regionale Produkte, kulinarische Erlebnisse...)

- Rindfleischfest in Fischbach (Joglland-Waldheimat)
- Sterzfest Sommeralm (NuP Almenland)
- Feuerfest & Bohnenstark (St. Ruprecht/Raab)
- Happerl essen in Passail (NuP Almenland)
- Pöllauer Genussfrühling (NuP Pöllauer Tal)
- Löwenzahnfesttage (NuP Almenland)
- Kulinarischer Almenland-Herbst (NuP Almenland)...



8. Event-Marketing

Garten der Kultur

(Kunst, Volks-/Kultur, Ausstellungen, Konzerte, Altstadterlebnis...)

- Theater im Park (St. Ruprecht/Raab)
- Huab'n Theater Brandlucken (NuP Almenland & Apfeland-Stubenbergsee)
- Lichterleuchten (St. Ruprecht/Raab)
- Almenland-Advent (NuP Almenland)
- Gasner Musikirtag (NuP Almenland)
- Steirische Roas (NuP Pöllauer Tal)
- Styriarte (Apfeland-Stubenbergsee & NuP Pöllauer Tal)

Garten der Ruhe und Inspiration

(Auftanken in der Natur, Regeneration/Wellness-Angebote, Muse tun...)

- Wasserfest (Hartl)
- Styrian Summer Art (NuP Pöllauer Tal)

**Auch andere Events werden entsprechend
Kommissionsbeschluss vom 17.2.2022 und den jeweiligen
Marketingplänen vom TV Oststeiermark im Marketing
unterstützt.**



Weitere Vorgehensweise

Gemeinsam sind wir ein Herz. Strategie Steiermark Tourismus
Klare Kriterien UND touristischer Mehrwert.

Logo TV Oststeiermark + Logo Steiermark-Herz

USP: Die Oststeiermark ist der **Garten Österreichs.**

Themen für Event-Marketing:

- Aufblühen in der Oststeiermark
- Festival-Sommer (Musik-Kulinarik-Brauchtum)
- Kulinarischer Herbst
- "Aktiver Genuss"
- Kultur an historischen Orten
- Advent - Winter

Laufender Prozess: Zielgruppen-Marketing, Auswertung digitaler Medien, **Angebot schärfen** für Familien, Seminartourismus, Gesundheit & Wellness



9. Beschluss quartalsmäßige Überweisungen der gesetzlichen Abgaben und Beiträge

Nächtigungsabgabe Tourismus-Interessentenbeitrag

- Berechnung lt. letztem abgerechneten Jahr
 - Vorschreibung quartalsmäßig
- Abrechnung im 4. Quartal nach tatsächlichem Aufkommen

Beschluss: Gemeinden werden ersucht, die Abgaben und Beiträge quartalsmäßig zu überweisen, um die Liquidität zu sichern und möglichst wenig Sollzinsen zu produzieren.

10. Beschluss rückwirkende Korrektur der Sitzungsgelder

4 Kommissionssitzungen,
max. € 150,- jährlich



11. Anträge der Kommissionsmitglieder



12. Nächster Sitzungstermin

**Dienstag, 20. September 2022, 19 Uhr
Naturpark Almenland**



13. Allfälliges

- **Aufforderung zur Nennung von Vorschlägen für den Sitz des Tourismusverbandes**
 - **Repräsentative Räumlichkeiten**
 - **Zentrale Lage**
 - **Infrastrukturelle Vollausrüstung**
 - **Verkehrsanbindung**
- **Bekanntheitsgrad im Tourismus – touristische Bedeutung**
 - **Lagermöglichkeiten**

