

Kommissionssitzung des Tourismusverbandes Oststeiermark

**23. November 2021
Rosegger Halle Birkfeld
und Online (via Zoom)**



Tagesordnungspunkte



1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung
3. Bericht des Vorsitzenden
4. Bericht des Finanzreferenten
5. Bericht des interimistischen leitenden Angestellten
6. Bericht über Ausschreibung der Stelle des/der Geschäftsführer/in
7. Bericht Projektübernahme Kräuterregion Wechselland
8. Beschluss Mietvertrag Büro St. Johann bei Herberstein
9. Beschluss Marketingunterstützung Orientierungslauf Hartberg
10. Beschluss Finanzvorschau 2022
11. Bericht Wintermarketing: Winterzeitung, Winterfolder
12. Nächster Sitzungstermin
13. Allfälliges



1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit



2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung



3. Bericht des Vorsitzenden



4. Bericht des Finanzreferenten



4. Tagesordnungspunkt

Finanzen Ausgangsbasis (Stichtag 20. Oktober 2021)

- 13 Konten + 1 Sparbuch
von 14 Tourismusverbänden
- Gesamt-Kontostand: € 230.901,87



5. Bericht des interimistischen leitenden Angestellten



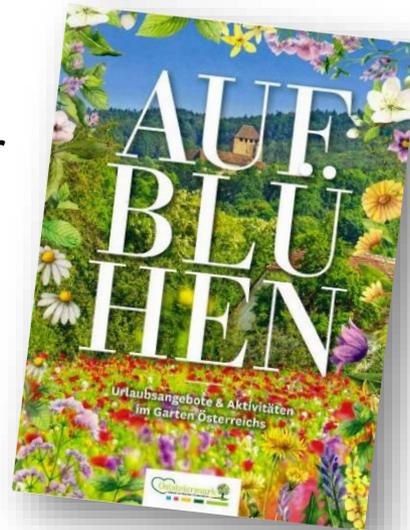
5. Tagesordnungspunkt

- Enge Zusammenarbeit der Geschäftsstellen – wöchentliches Jour fixe mit Abstimmung und Aufgabenverteilung
- Budget- und Marketingpläne 2021 werden bis Jahresende abgearbeitet
- Teambuilding mit QUA: Workshop in Schielleiten (5.11.), Regionstour am Mo, 20. Dezember



5. Tagesordnungspunkt

- Redaktions- und Wartungsteams für Feratel und neue Oststeiermark-Homepage gebildet
- Innovationsprojekt mit der FH Wien (Stephanie Zündel)
- GenussCard
- Vorbereitung Krone-Frühlingsbeileger (ca. 600.000 Stück)



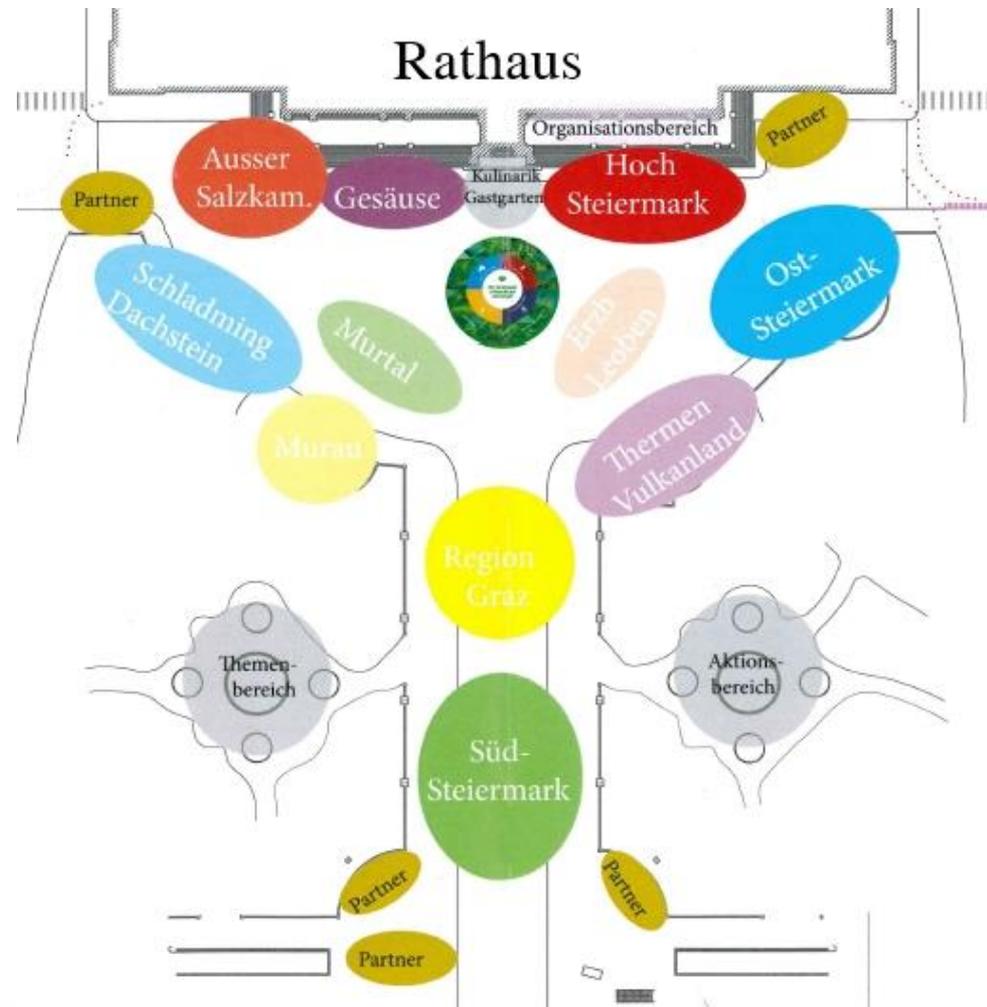
5. Tagesordnungspunkt

- Steiermark-Tourismus: „... mindestens 15% der Einnahmen für gemeinsames Marketing“
 - 5 % Kooperation (Weinland-Radtour, Gletscher-Wein-Wandertour, ...)
 - 10 % Pressearbeit
 - 25 % Aktionen und Auftritte (Messen, Steiermark-Frühling etc.)
 - 60 % Markt-Kampagnen
- Märkte: Österreich, Deutschland, Ungarn, (Schweiz)
- Basispaket Print + Online sowie Zusatzpakete



5. Tagesordnungspunkt

- Steiermark-Frühling: 7. bis 10. April 2022



6. Bericht über Ausschreibung der Stelle des/der Geschäftsführer/in



6. Tagesordnungspunkt



Der Tourismusverband Oststeiermark - “der Garten Österreichs” – sucht einen/eine
Geschäftsführer/in (m/w/d).

Sind Sie ein Typ, der zu uns und zur Region passt und haben...

... Freude an Führungsaufgaben und am Netzwerken?

... Passion für Strategie- und Destinationsentwicklung und die entsprechende Vermarktung der Region?

... Lust darauf die Produkte im “Garten Österreichs” innovativ weiterzuentwickeln?

Wir als Region und somit Ihr neues Arbeitsumfeld sind ein Synonym für den Garten: genussreich, verwurzelt, inspirierend, nachhaltig und ein echter Geheimtipp in Österreich.

Volltreffer? Genau das Richtige für Sie?

Dann werfen Sie einen Blick auf die detaillierte Stellenanforderung:
www.apfeland.info/kontakt-service/stellenausschreibung

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung bitte **bis zum 11.12.2021** per E-Mail an unseren HR-Consultingpartner Kohl & Partner; martina.arnold@kohl-partner.at, Kohl & Partner GmbH, z.H. Martina Arnold, BA, Hans-Gasser-Platz 9, A-9500 Villach



7. Bericht

Projektübernahme

Kräuterregion

Wechselland



7. Tagesordnungspunkt



Projektübernahme Kräuterregion Wechselland

- Das Projekt wurde vom Land genehmigt und ist in der Fertigstellung. Durch die Auflösung des TV Kräuterregion Wechselland wurden die Zahlungen für das Projekt eingestellt, die Zahlungsziele bis Jahreswechsel verlängert.
- Aktuell sind offene Rechnungen von ca. € 61.000,-, die durch den TV Oststeiermark vorfinanziert werden sollen. Förderzusagen des Landes bzw. von LEADER liegen vor.



8. Beschluss Mietvertrag Büro St. Johann bei Herberstein



8. Tagesordnungspunkt

Mietvertrag Büro St. Johann bei Herberstein

- Der bestehende Mietvertrag ist mit Ende September 2021 ausgelaufen
- Der neue Mietvertrag (113 m², € 530,- plus € 250,- Betriebskosten) soll mit 3-monatiger Kündigungsfrist abgeschlossen werden.





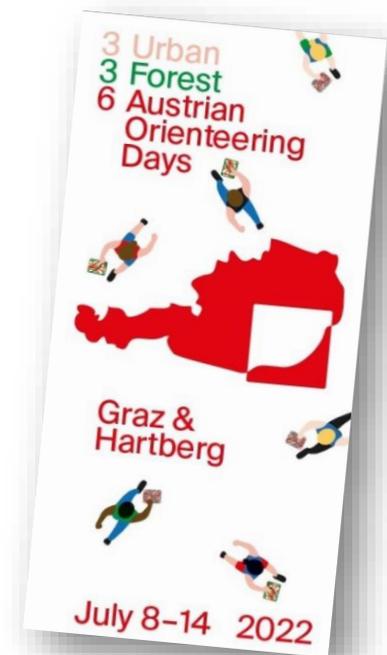
9. Beschluss Marketingunterstützung Orientierungslauf Hartberg



9. Tagesordnungspunkt

Marketingunterstützung Orientierungslauf Hartberg

- Für den Orientierungslauf CITY RACE EURO TOUR (8.-14. Juli 2022) hat der TV Hartbergerland dem Veranstalter, einen Unterstützungsbeitrag in der Höhe von € 7.500,- zugesagt.
- Intern. Großveranstaltung mit ca. 1.000 Teilnehmern
- „Forest Days“ am Ringkogel und im Ghartwald rund um Hartberg sowie Altstadt-Sprint
- Nächtigungswirksam
- Touristischer Mehrwert durch Transport des Steiermark und Oststeiermark-Logos sowie diverse Werbemöglichkeiten in Programm und bei Veranstaltung



10. Beschluss Finanzvorschau 2022



10. Tagesordnungspunkt

FINANZVORSCHAU 2022		
Einnahmen		% von den Einnahmen
Tourismusinteressentenbeitrag (- 30 %)	€ 1.248.000,00	53,17%
Nächtigungsabgabe (- 10 %)	€ 564.000,00	24,03%
Sonstige Einnahmen (Beteiligungen Inserate & Folder, Führungen, etc.)	€ 150.000,00	6,39%
Einnahmen aus Veranstaltungen	€ 287.000,00	12,23%
offene Fördergelder Land	€ 98.000,00	4,18%
Summe	€ 2.347.000,00	100,00%
Ausgaben		% von den Ausgaben
Personalaufwand (Stand Nov. 2021, inkl. GF)	-€ 1.005.000,00	-42,82%
Aufwandsentschädigungen/Sitzungsgelder	-€ 55.800,00	-2,38%
Büro-und Verwaltungsaufwand inkl. Mieten & Systemgebühren	-€ 266.000,00	-11,33%
Mitgliedsbeiträge	-€ 49.000,00	-2,09%
Ausgaben für Veranstaltungen	-€ 326.000,00	-13,89%
15 % an die STG für Marketingaktivitäten	-€ 271.800,00	-11,58%
Marketing-Budget für Prospekte, Inserate, Film/Fernsehproduktionen, Messen & Auftritte, Fotoshootings & Fotoankauf, Plakate & Außenwerbung, Online-Marketing, Website-Optimierungen, Pressearbeit & PR-Artikel, Werbeartikel, Kooperationen etc.	-€ 373.400,00	-15,91%
Summe	-€ 2.347.000,00	-100,00%



11. Bericht Wintermarketing: Winterzeitung, Winterfolder



11. Tagesordnungspunkt

Wintermarketing Oststeiermark:

Schwerpunkt Joglland-Waldheimat & Naturpark Almenland

- Plakatwerbung Steiermark, Burgenland Graz-Umgebung/Weiz/Südoststeiermark EO Magazin, Kikeriki, „For You“, Almenlandblick
- Google Adwords
- Radio Steiermark
- FamilienSkiTag
- ARGE Langlaufen
- Videowalls in Seiersberg, Center West, Weiz & Gleisdorf



11. Tagesordnungspunkt

Wintermarketing Oststeiermark:

Schwerpunkt Joglland-Waldheimat & Naturpark Almenland

- Produktion Winterspot (1,5 Minuten)
- Kooperation mit Intersport Pilz
- Facebook-Werbung (bezahlt)
- Plakataushang in 70 Grazer Lokalen
- Videoserie „Adventgeschichten aus der Oststeiermark“ (9 Teile)
- Winterfolder Joglland & Almenland
- PS: die OststeiermarkCard wird da (fast) immer mitbeworben!



11. Tagesordnungspunkt



Wintermarketing Oststeiermark:

Zusätzliche Winter-Zeitung und Weihnachtmarkt-Folder



12. Nächster Sitzungstermin



13. Allfälliges

