



# Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus 2024



Erscheinungstermin, -zeitraum	Media/ Themenpaket	Info	Thema/ Schwerpunkt	Auflage/ Ausspielungen
-------------------------------	--------------------	------	--------------------	------------------------

## MARKT ÖSTERREICH

April bis August	Onlinekampagne AT & DE	Traffic and Conversion Kampagne, Social Ads, Google Ads (Pmax) direkt Verlinkung zur winterlichen Regionsseite und Buchungsseite	Thermen, Genussradeln, Weinwandern & Golfen, Sommer-Kulinarik, Kulturangebote, Aufzugsziele (Vulkanland Route 66 & Schlösserstraße)	Sitzungen: 55.625 Sitzungen mit Interaktionen: 39.530 Interaktionsrate: 73,39%
28.05.2024	Themenpaket Aktiv AT (Wandern & Rad)	1/2 Seite im Bergauf Magazin	Bewegung, Rad, Wandern	350 000
30.05.2024		1/1 Seite im Drahtesel Magazin (Fokus W, NÖ, OÖ)		17 000
22.08.2024		1/2 Seite Advertorial in WOMAN Themenstrecke Aktiv in Österreich		17 600
Mai		Magazin-Bertrag auf steiermark.com/magazin zum Thema inkl. Bewerbung des Beitrags in den Steiermark-Social-Media-Kanälen		
05.04.2024	Themenpaket Wellness & Gesundheit AT	1/1 Seite Advertorial im Magazin Gesünder Leben	Thermen	50 000
März Ausgabe		1/1 Seite Advertorial im Woman Balance		17 600
29.03.2024		1/1 Seite im Lust auf Steiermark-Magazin		128 000
11.05.2024		1/1 Seite im Beauty & Vital der OÖ-Nachrichten		120 000
April		Magazin-Bertrag auf steiermark.com/magazin zum Thema inkl. Bewerbung des Beitrags in den Steiermark-Social-Media-Kanälen		
30.04.2024	Themenpaket Kulinarik AT	1/2 Seite im Magazin GUSTO	Kulinarik	38 000
28.04.2024		Online-Paket GUSTO mit Advertorial, NL-Eintrag, Facebook- und Instagram-Posting (115.000 Follower)		348 000
02.05.2024		Beitrag im Falstaff Newsletter mit Bild-Text-Teaser		
26.04.2024		1/2 Seite im Zeit für GENUSS Magazin		30 000
24.04.2024		Zeit für GENUSS Newsletter: Stand alone Newsletter für die Steiermark Partner		
04.05.2024		1/2 Seite Advertorial in Rundum Reisen & Genießen von Der Standard		87 000



# Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus 2024



25.04.2024	E-Marketing Social Media Kampagne vor Ort	Reportage: Genuss hoch 3 im Thermen- & Vulkanland. Eintrag im Onlinemagazin und auf Social Media der STG. Contentverwendung durch THVL. Mind. 1 Jahr im Online-Magazin.	Frische Ideen aus der Steiermark/ Kulinarik	Interaktionsrate: 83,15% Facebook Link-Posting: 105.588 Impressionen, 752 Link-Klicks Facebook Foto-Post: 11.708 Impressionen Instagram-Story Session: 41.389 Impressionen Pinterest-Pin: 161 Impressionen TikTok-Video: 1055 Wiedergaben Newsletter: 31% durchschnittliche Öffnungsrate, 231 Artikel-Klicks
18.04.2024	E-Marketing 360° Social-Push	Online-Magazin und reichweitenstarke Social Media Kanäle	Wellness & Gesundheit	526.562 Impressionen, 7.490 Link-Klicks
28.05.2024	E-Marketing 360° Social-Push	Online-Magazin und reichweitenstarke Social Media Kanäle	Kulturgenuss im Grünen	Interaktionsrate: 66,67% Facebook Link-Posting: 236.741 Impressionen, 907 Link-Klicks Instagram Carousel: 6.367 Impressionen Pinterest-Pin: 64 Impressionen Newsletter: 30,6% durchschnittliche Öffnungsrate, 121 Artikel-Licks
16.06.2024	E-Marketing 360° Social-Push	Online-Magazin und reichweitenstarke Social Media Kanäle	Bewegung & Natur: Raus ins Freie/ Radfahren	Interaktionsrate: 84,44% Facebook Link-Posting: 166.944 Impressionen, 1.155 Link-Klicks Instagram Carousel: 4.635 Impressionen Pinterest-Pin: 204 Impressionen Newsletter: durchschnittliche Öffnungsrate 29,2%, 245 Artikel-Klicks



# Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus 2024



05.12.2024	E-Marketing 360° Social-Push	Online-Magazin und reichweitenstarke Social Media Kanäle	Winterzauber/ Nostalgie/ Bräuche	Interaktionsrate: 72,63% Facebook Link-Posting: 60.904 Impressionen, 989 Link-Klicks Instagram Carousel: 9.722 Impressionen
Apr.24	1000things Sommerkampagne	Advertorial: Tipps für euren Sommer im Thermen- & Vulkanland (12.04.2024), Website-Gewinnspiel: Übernachtung im Genusshotel Riegersburg mit Besuch der Genussmanufakturen (19.04.2024) Instagram-Album: Listicle-Nennung 1: Vulkanland Route 66 (19.04.2024), Listicle-Nennung 2: Genussradeln & Weinwandern (19.04.2024) Native Ad: 6 Thermen (28.03.2024) Instagram-Album: Sommerliche Must Do's im Thermen- & Vulkanland	Kulinarik, Wandern, Radfahren, Thermen	Advertorial: 44.625 Link-Teaser Impressionen, 626 Leser:innen Website-Gewinnspiel: 773 Leser:innen, 138 Newsletter-Anmeldungen Listicle-Nennung 1: 1.200 Leser:innen Listicle-Nennung 2: 123 Leser:innen Native: 10.503 Leser:innen Instagram-Album: 24.458 Impressionen 730 Saves/Kommentare/Likes Pinterest-Pin: 178 Impressionen Kein Newsletter
24.6-25.6.2024	1000things/ BasisContent-Kooperation	On-Air-Produktion: 2 Tage vor Ort Produktion von 2 Content Creators aus dem 1000things Team, Exklusivpräsenz IG-Story @1000thingsinaustria & IG-Highlight Reel (60.000 Video-Views garantiert. Advertorial: Steirische Spezialitäten im Thermen- & Vulkanland	Thermen, Genussmanufakturen Vulkanland Route 66, Weinwandern & Genussradeln & Golfen, Aufzugsziele & sommerliche Events	60000 Views
Sommer 2024	Red Bull Media House Sommerkampagne 2024	Sommerkampagne 2024 inkl. Zukauf Fotopaket "Herz drauf"-Kampagne inkl. Nutzungsrechte	Kulinarik	
13.9.-15.9.2024 Drehtermin, Ausspielung noch nicht bekannt.	Servus TV Heimatleuchten Kooperation	Produktion & ein Clip pro Region. Erstellung einer 90 Minuten-Sendung zum Thema Kulinarik in der Steiermark. Betriebe und Produzenten aus jeder Region werden vorgestellt. inkl. umfangreicher Bewerbung der Sendung auf den Kanälen von ServusTV.	Kulinarik, Region	
Winter 2024/25	Red Bull Media House Shooting 2024/25	Winterkampagne 2024/25	Sanfte Bewegung, Kulinarik, Therme	



# Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus 2024



Winter 2024/25	1000things Winter Extendet	Advertorial, Listicle-Nennung in Top-Aktivitäten, Website Gewinnspiel, NL im 1000thingsAT-NL, Instagram-Album, 3 x Listicle Nennung zu Themen, Retargeting Daten auf Social Media, Mailadressen für Regions-NL.	Sauna-Erlebnisse in den 6 Thermen, Winterwandern zu Österreichs größter Weinflasche mit Weinglas	200.000 Link Teaser Impressions, 30.000 NL Abonnenten, 150.000 Impressions auf IG
Winter 2024/25	1000things Winter Upgrade	“On Air“: 2 Tage vor Ort Produktion von 2 Content Creators aus dem 1000thingsTeam (inkl. An- und Abreise). Exklusivpräsenz IG-Story bei 1000thingsinaustria & IG-Highlight Reel	Winterwandern, Buschenschank, Therme, Kulinarik	60000 Video Views
15.11.2024	Falstaff Steiermark Special Winterstärke	2/1 Advertorial + anteilige redaktionelle Berichterstattung kostenfrei. Vertrieb: Abonnenten, Gourmetclub-Mitglieder, Flughafen Lounges, Falstaff Events etc.	Kulinarik, Therme	100 000
Oktober bis Februar	Onlinekampagne AT & DE	Traffic and Conversion Kampagne, Social Ads, Google Ads (Pmax) direkt Verlinkung zur winterlichen Regionsseite und Buchungsseite	6 Thermen, Sanfte Bewegung im Winter	Noch kein Report verfügbar.
1.11.-31.12.2024		Phase 2: Kreative Video-Ads, Bild-Text-Ads in den Formaten 1:1, 9:16 und 16:9 inkl. Verlinkung zur Regionssite	6 Thermen, Sanfte Bewegung im Winter	
2.1.-29.2.2024		Phase 3: Ad-Formate - Kreative Video-Ads sowie Bild-Text-Ads in den Formaten 1:1, 9:16 und 16:9 Search Anzeigen. Verlinkung zur Regionssite	6 Thermen, Sanfte Bewegung im Winter	
15.11.2024	Themenpaket Wintersport AT	1/1 Seite im Ski Austria Magazin (Mitgliedsmagazin des österr. Skiverbands)	Bewegung, Therme	80 000
02.11.2024		1/1 Reisen-Magazin (österr. Magazin für Ausflüge, Wandern und Urlaub)	Bewegung, Therme	82 000
04.11.2024		Online-Paket zum Print-Artikel im Reisen-Magazin auf reisen-magazin.de (Website, Facebook, Instagram, Newsletter	Bewegung, Therme	
16.11.2024		1/1 Seite im GAS-Beileger "Winterzauber" (Beilage in Kurier, OÖ Nachrichten, Die Presse)	Bewegung, Advent, Therme	150 000
08.11.2024	Themenpaket Wellness & Gesundheit AT	1/2 Seite Magazin Gesünder Leben	Therme, Bewegung, Kulinarik	50 000
07.11.2024		1/2 Seite Woman	Therme, Bewegung, Kulinarik	116 145
27.12.2024		1/1 Seite GAS-Beileger "Urlaub daheim" (Beilage im Servus Magazin: Abos österreichweit, Kiosk NÖ + OÖ, Abos Bayern)	Therme, Bewegung, Kulinarik	108 000
09.11.2024		1/1 Seite Advertorial "Beauty & Vital"-Magazin der OÖ Nachrichten	Therme, Kulinarik, Advent	
31.10. oder 28.11.2024	Themenpaket Kulinarik AT	1/2 Seite im Magazin GUSTO	Kulinarik	38 000



# Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus 2024



Oktober		Online Paket GUSTO mit Advertorial (300.000 Als), NL-Eintrag (48.000), Facebook & Instagram-Posting (115.000 Follower)	Kulinarik	300 000
Oktober		Falstaff Newsletter mit Bild-Text-Teaser	Kulinarik, Therme	100 000
07.12.2024		1/2 Seite im Rundum Genuss von Der Standard	Kulinarik	97 000
Oktober & 8.11.2024	Themanpaket Advent AT/ DE	1/4 Seite im Reisetitel von Die Presse (Okt.), im Special "Urlaubszeit im Winter" (Nov.)	Advent, Bewegung, Therme	70 000
November		Online-Paket mit Native Ads und Bild-Text-Teaser (ca. 500.000 Als) im Reichweiten-Netzwerk AT (u.a. kurier.at, kleinezeitung.at, derstandard.at, diepresse.com, news.at, nachrichten.at)	Advent, Bewegung, Therme, Kulinarik	500 000
November		Magazin-Beitrag auf steiermark.com/magazin zum Thema inkl. Bewerbung des Beitrags in den Steiermark-Social-Media-Kanälen	Advent, Therme	
November		"Wintertraum" Kooperation, Online-Marktführer im Themenbereich Advent & Winterzeit	Advent, Kulinarik, Therme	
November		2/1 Advertorial im Printmagazin "Wintertraum"	Advent, Therme, Kulinarik	
November		Vorstellung von Winterurlaub-Highlights für die Bewerbung des sanften Winters (nach Weihnachten)	Bewegung, Therme	
Jän.25				

## MARKT ÖSTERREICH - Gemeinsame Medienkooperationen STG, THVL

März	Falstaff Rezepte Frühling Special	Rezepte Special Österreich - gesamtes Heft auf das Thermen- & Vulkanland angepasst. 5 Rezepte mit Köchen aus der Region inkl. Shooting & Bildrechte im Lilllys in Fehring am 21.02.2024. 4/1 Advertorial über THVL, 1/1 Seite Inserat	Vulkanland Route 66, Genussmanufakturen, Betriebe, Weingüter, Thermen & Bewegung	50000
März	5komma5sinne	Gemeinsamer Medieneinkauf STG, 1/1 Seite im März und Dezember	Frühling (Rad, Wandern, Kultur, Kulinarik, Therme)	20 000
06.04.2024	Kronen Zeitung WEIN & GENUSS	Gemeinsam mit Südsteiermark, Beilage in der Kronen Zeitung	Genuss, Vulkanland Route 66, Winzerinnen, Thermen	469 000
01.05.2024	Grazetta	4-seitige Druckstrecke "Starke Frauen im Tourismus in der Region Thermen- & Vulkanland" & 1/1 Inserat	Betriebe aus der Region, und Sommerthemen	30 000
01.05.2024	Datensicherung Universal Analytics	Visualisierung historischer Daten aus Universal Analytics. Looker Studio Report.	3 Erlebnisfelder	
17.05.2024	Die Presse "Schaufenster"	1/1 Inserat, Spezialthema Steirische Weine im Schaufenster der Presse	Kulinarik	

08.06.2024	OÖ Nachrichten Sehnsuchtsmagazin Vertrieb	Oberösterreichische Nachrichten Versandt Sehnsuchtsmagazin, + 1/1 Seite Inserat, + Online-Paket nachrichten.at/reisen Advertorial ST, nachrichten.at/reisen E-Mail Newsletter Ad, 3 Tage, nachrichten.at/ reisen, Facebook Bild Ad, 3 Tage (3 NL, Social Media	3 Erlebnisfelder	40000 Stk. 116.000 Als, 100000 Impr.
09.06.2024	Kronen Zeitung Bunt am Sonntag	Gemeinsamer Medieneinkauf STG, 2/1 Seite Sommer.	Sommer, Städte, Freibäder, Kultur und Kulinarik	634 000
14.06.2024	Magazin Reiselust	1/1 im Hochglanz- BEST OF...Magazin 'Welcome in Austria' mit STEIERMARK' Special. Plus 5-seitige Reportage im Reisemagazin Reiselust. Steiermarkweite Auflage. Gemeinsam mit Ausseerland und Oststeiermark	3 Erlebnisfelder	125.000
12.10.2024	Die Presse Sehnsuchtsmagazin Vertrieb	Sehnsuchtsmagazin Vertrieb, Beileger Die Presse, Burgenland, Nieder- & Oberösterreich, Wien	Winter im Thermen- & Vulkanland	44 000
12.10.2024	Die Presse	Digital Native Ad Paket	Winter im Thermen- & Vulkanland	
12.10.2024	Die Presse	Inserat 131 x 120 mm	Winter im Thermen- & Vulkanland	44 000
23.11.2024	ORF 3 Genussland Österreich	Genussland Österreich Sendung auf ORF 3, 25 Minuten Sendung, (Logintegration THVL + grünes Herz) Portraits der Region.	Kulinarik, Kultur	120000
03.12.2024	AVIDA Magazin	Gemeinsamer Medieneinkauf STG, 2/1 Seite Winter + Banner im Avida Newsletter (an 35.400 Mailadressen) + 1 Banner ganzjährig auf der Avida Startseite (90.000 pi's)	Winter (Advent, Thermen, Bewegung,..)	20 000
1.1.-31.5.2024	Das Kurhaus/ Ankünder	Straßenbahn Graz, 2 Sujets. Verkehrt entlang 1-er und 7-er Linie in der Innenstadt. Vereinbarung Mai 2023 bis Ende Mai 2024.	Therme, Bewegung, Natur, Ausflugsziele	2
1.3.-30.9.2024	ÖW-Gravelbiken Themenkooperation	"Gravel Austria - die Gravelbike-Route durch Österreich 2024". Gemeinsame Teilnahme mit der Südsteiermark. Marketingmix	<a href="https://www.austria.info/de/aktivitaeten/radurlaub-in-oesterreich/gravelbiken">https://www.austria.info/de/aktivitaeten/radurlaub-in-oesterreich/gravelbiken</a>	
3.-12.4. und 12.4.2024	Ö3 Sonderpromo	Sonderpromotion Einzigartige Nächtigung 11+1 on air, Slideshow im Instastory-Style, Landingpage STG, Gewinnspiel	Gewinn: 2 Übernachtungen für 2 Personen in Schloss Kornberg bei Riegersburg und im "Das Hotel im Kurhaus****" und der Therme der Ruhe in Bad Gleichenberg. (Beide Nächtigungen wurden kostenfrei zur Verfügung gestellt.)	2,5 Mio. Hörer:innen tgl.
April für 1 Jahr	Tambiente	Gemeinsam mit Schladming-Dachstein, Oststeiermark, Graz und Murtal; Präsentation Online auf verschiedenen Parnterseiten: www.ich-geh-wandern.de, www.rad-reise-service.de, uvm.	Aktiv-Kampagne, Radeln, Wandern, Golfen	100.000 Print 600.000 Online



# Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus 2024



Mai	Mein Sonntag Regionl Medien	1/3 Seite Inserat + 2/1 Seiten PR, + Online Advertorial + Social Media Mini in der Mein Sonntag Spezialausgabe	Sommer, Familien, Bewegung, Ausflugsziele, Kulinarik und Kultur	420 000
Mai, August, September	Antenne Steiermark Quiz	3-wöchige Promo mit Spots & Quizvorstellung. Pro Woche 15 Spots & Reminder + Onlinepräsenz (Logo, Link und Kurzvorstellung der Region) steiermark.antenne.at/Gewinnspiele. Im Steiermark Quiz wird jede Woche eine neue Region vorgestellt.	Thermen, Bewegung, Kulinarik, Kultur	300 000
1.6.2024-28.02.2025	OOH Flugzeug Steiermark-Eurowings-Maschine	Branding der Klapptische gemeinsam mit STG und Region Graz. 6 Tische pro Reihe, 2x Region Graz, 2x Thermen- & Vulkanland, 2x Steiermark Region Graz – Steiermark – Thermen- & Vulkanland xx Mittelgang xx Region Graz – Steiermark – Thermen- & Vulkanland.	Therme	2
24.06.-31.7.2024	ORF Radio Steiermark	108 x 9 Sek Wetterpatronanz	Thermen- & Vulkanland	108
24.6.2024-14.7.2024	ORF Steiermark heute	21 x Wettersponsoring 3 Wochen, Logo & Audio	Thermen- & Vulkanland	21
1.7.2024-31.12.2024	Antenne Steiermark Blitzler	9 Sek Schaltung nach den "Blitzern", Blitzpatronanz, 5 mal täglich, mind. 150 Nennungen pro Monat, mind 900 Meldungen in 6 Monaten.	Thermen, Bewegung, Kulinarik, Kultur	300 000
17.9.-22.9.2024	ORF Sport+	ATP 125 Challenger Bad Waltersdorf Trophy 2024 Übertragung im ORF. THVL bucht Spots hinzu. Kurzserie de Luxe 36 x 20 sec Spots vor & nach der Sendungsfläche/ vor & nach den Spielen Sitzpausen	3 Erlebnisfelder Bewegung, Kulinarik, Therme, TV Spot Hangover	36
4.-17.11.2024	Ö3	21 x 20 Sek Spots während Musikvormittag, Hauptabendshow, Ö3-Wecker, Supersamstag	Advent und Winter	2,5 Mio. Hörer:innen tgl.
18.11.-1.12.2024	OOH Kampagne AT	Gemeinsamer Einkauf mit Dachstein-Schladming und Graz. 16 Bg. Großplakate an 41 Stellen in Wien, Niederösterreich, Steiermark.	2 Sujets "Sorgen verdampfen", "Kraft schöpfen", inkl. Button Thermenlandgutscheine	41
5.12.-24 12.2024	Antenne Steiermark	120 x 20 Sek HF Spot Winter	Therme, Advent, Kulinarik	120



# Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus 2024



9.12.-24.12.2024	Radio Steiermark Wettersponsoring	310 x 10 Sek Wettersponsoring HF	Region	310
9.12.-24.12.2024	Radio Steiermark HF Klassik	HF Spot und Sonderwerbespot für Wetter	Therme, Advent, Kulinarik	
10.12.-31.12.2024	Kronehit Wetter & Verkehrspatronanz	Wettersponsoring + Verkehrspatronanz á 7 sec. 10 Nennungen täglich. Wien, Niederösterreich, Salzburg	Therme, Advent, Kulinarik	155
23.12.- 5.1.2024	ORF Steiermark heute Wettersponsoring	13 x Wettersponsoring in Steiermark Heute TV	Therme, Advent, Kulinarik	13
Dezember	5komma5sinne	Gemeinsamer Medieneinkauf STG, 1/1 Seite im März und Dezember	Winter (Advent, Thermen, Kulinarik,..)	20 000

## Markt DEUTSCHLAND

15.06.2024	Themenpaket Aktiv (Wandern & Rad) DE	2/1 Seiten im Wandermagazin inklusive Newsletter - Banner (Bild-Text-Teaser im NL)	Wandern	35 000
23.04.2024		2/1 Seiten im RADTouren Magazin inklusive Online Advertorial	Radfahren	40 000
14.05.2024		2/1 Seiten im Elektro RAD Magazin	Elektro/Radfahren	45 000
23.03.2024	Themenpaket Wellness & Gesundheit DE	½ Seite Advertorial im „Wellness Spezial“ der Münchner AZ und Landshuter/Straubinger Zeitung	Thermen	165 000
22.02.2024		1/2 Seite im “Wellness & SPA” der Süddeutschen Zeitung		140 000
13.04.2024		1/2 Seite im “Wellness & Wandern” des BILD Reisemagazin Süd inkl. Online Verlängerung für vier Wochen	Thermen, Wandern	120 000
23.04.2024		1/2 Seite im Natürlich - gesund & munter inkl. Online Advertorial		117 000
17.03.2024		1/1 Seite im Women’s Wellness Magazin		15 000
17.03.2024	Newslettereintrag „ZEIT Reisen“ an reiseaffine Abonnenten		55 000	
Apr.24	Themenpaket Kulinarik DE	1/1 Seite À la Carte Magazin	Kulinarik	40 000
07.03.2024		1/2 Seite im “Genuss Reise” der Süddeutschen Zeitung		140 000
Mär.24		1/4 Seite in der Bayern Reisekombi erscheint in 8 Tageszeitungen in Süddeutschland (ua. MünchnerMerkur/TZ Nürnberger Nachrichten, Augsburger Nachrichten)		1 150 000
Mär.24		Bild-Text-Teaser im Falstaff Newsletter DE		74 000



# Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus 2024



21.11.-31.12.2024	DOOH-Paket DE	10 sec Spots (5 sec STG, 5 sec THVL) in München, Hamburg, Berlin. Public Video Screens Station & Roadside (Bahnhöfe, hochfrequentierte Plätze) in Innenstadt.	Therme, Bewegung, Kulinarik	850 000
03.11.2024	Themenpaket Wintersport DE	1/1 Seite im DSV Ski & Berge Magazin inkl. Online Advertorial	Bewegung	165 000
29.11.2024		1/1 Seite im Reisewelt Alpen Magazin inkl. Online-Advertorial	Bewegung	45 000
Mitte Jänner 2025		1/1 Seite GAS-Beileger "Winterzauber" (Beilage in Münchner Merkur, Stuttgarter Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung)	Bewegung	150 000
05.10.2024	Themenpaket Wellness & Gesundheit DE	1/2 Seite im Magazin "Wellness Spezial" der Münchner Abendzeitung und Landshuter/Straubinger Zeitung	Therme, Bewegung, Kulinarik	165 000
22.02.2025		1/2 Seite im Magazin "Wellness & Spa" der Süddeutschen Zeitung	Therme, Bewegung, Kulinarik	140 000
22.10.2024		1/2 Seite im Magazin "Natürlich - gesund & munter" inkl. Newsletter-Eintrag & Facebook Posting	Therme, Bewegung, Kulinarik	117 000
Dez.24		1/1 Seite Advertorial im "Woman's Wellness Magazin"	Therme, Bewegung, Kulinarik	15 000
Okt. Oder Nov. 2024		Newsletterintegration (Bild-Text-Teaser) im "Green Lifestyle Magazin Newsletter"	Therme, Bewegung, Kulinarik	20 000
25.10.2024 oder 29.11.2024	Themenpaket Kulinarik DE	1/1 Seite im Á la Care Magazin	Kulinarik	40 000
November		1/4 Seite in der Reisekombi Thüringen und Sachsen + Berlin, Themenseite für 11 Tageszeitungen u.a. Berliner Morgenpost	Therme, Bewegung, Kulinarik	357 000
November		Falstaff Newsletter mit Bild-Text-Teaser	Therme	74 000

## MARKT UNGARN

April/ Mai 2024	Print-Paket HU	1/2 Seite in Nök Lapja, dem Leadtitel in Ungarn inkl. Onlinepackage mit PR-Artikel, Facebook- und Instagram-Posting (FB: 183.000 Fans, Instagram: 57.000 Fans)	Therme, Bewegung, Kulinarik	146 000
April/ Mai 2024		1/2 Seite in National Geographics Magazin inkl. Onlinepackage mit PR-Artikel, Facebook- und Instagram	Therme, Bewegung, Kulinarik	22 000



# Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus 2024



April/ Mai 2024		1/2 Seite im Nök Lapja Konyha - Special Interest Kulinarik von NL, inkl. Onlinepackage mit PR-Artikel und Facebook und Instagramposting (39.000 Fans)	Kulinarik	15 000
April/ Mai 2024, 4 Wochen Laufzeit	DOOH-Paket HU	90 digitale Citylights (10 Sekunden Einblendung) in Shoppingcentern und auf Bahnhöfen in Budapest	Therme, Bewegung, Kulinarik	850 000
April bis August 2024	Online-Paket HU	Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/udules. Textierung und Übersetzung, Bewerbung abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt.	Therme, Bewegung, Kulinarik	
28.11.2024	Print-Paket HU	1/1 Seite im Nök Lapja Tél, dem Sonderheft "Winter" des Leadtitels in Ungarn, inkl. Onlinepackage mit PR-Artikel, Facebook- und Instagram-Posting (FB: 183.000 Fans, Instagram:57.000 Fans)	Therme, Advent, Kulinarik	27 000
Nov.24		1/1 Seite in Fanny, klassisches Frauernmagazin	Therme, Bewegung, Kulinarik	58 000
13.11.2024		1/2 Seite im Evszakok, Frauenmagazin	Therme, Bewegung, Kulinarik	18 000
27.11.2024		1/1 Seite im Magyar Konyja, Food & Kulinarik Magazin	Kulinarik	15 000
Oktober/ November 2024, 1 Monat Laufzeit	DOOH-Paket HU	90 digitale Citylights (10 Sekunden Einblendung) in Shoppingcentern und auf Bahnhöfen in Budapest	Therme, Bewegung, Kulinarik	850 000
Oktober 2024-Februar 2025	Online-Paket HU	Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/udules. Traffic-Kampagne abgestimmt auf Zielgruppe. Plattform Social Media, Google	Therme, Bewegung, Kulinarik	
Oktober-Dezember 2024	Transport Media-Paket HU	70 Plakate in 14 Trams in Budapest, auch in den Steiermark-gebrandeten Trams.	Therme, Kulinarik	70

## MARKT TSCHEDIEN

April/ Mai 2024	Print-Paket CZ	1/1 Seite Einschaltung im Beileger "Urlaub in Österreich" inkl. Onlinebewerbung des Beilegers auf seznam.cz. Beilage in Mlada Fronta Dnes, Tema, National Geographic, Lida aZeme, Velo, Cyclo	Therme, Bewegung, Kulinarik	109 000
April/ Mai 2024		1/2 Seite im Magazin GOURMET		45 000
April/ Mai 2024, 4 Wochen Laufzeit	DOOH-Paket CZ	Bespielung des DOOH-Netzwerks in Shoppingcentern in Prag, Brünn und Jihava		700 000
4 Wochen Laufzeit		65 Screens á 10-Sekunden für 4 Wochen, ca. 650.000 Ausspielungen, inklusive Werbemittelgestaltung und Übersetzung		650 000



# Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus 2024



April/ Mai 2024	Online-Paket CZ	Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/dovolena		
April/ Mai 2024		Bewerbung abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt.		
November/Dezember 2024	Print-Paket CZ	1/1 Seite im GAS-Beileger "Urlaub in Österreich" inkl. Onlinebewerbung des Beilegers auf seznam.cz. Beilage in den Medien: Mlada Fronta Dnes, Tema, National Geographic, Lida a Zeme, Skimagazin, Snow	Therme, Advent	110.000
Oktober/ November 2024		1/1 Seite im Magazin GURMET, Gourmet- und Genussmagazin	Kulinarik	45 000
Oktober/ November 2024, 1 Monat Laufzeit	DOOH-Paket CZ	65 digitale Citylights (10 Sek Einblendungen) in Shoppingcentern in Prag, Brünn und Jihava	Therme, Kulinarik, Bewegung	700 000
Oktober/ November 2024	Online-Paket CZ	Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/dovolena. Traffic-Kampagne abgestimmt auf Zielgruppe, Plattformen Social Media, Google	Therme, Bewegung, Kulinarik	
Oktober-Dezember 2024	Transport Media-Paket CZ	70 Plakate in 14 Trams, auch in Steiermark-gebrandeten Trams in Prag.	Therme, Bewegung, Kulinarik	70

## MARKT ITALIEN

April/ Mai 2024	Print-Paket IT	1/4 Seite in der Tageszeitung Il Sole 24 Ore (Schwerpunkt Norditalien) in der Sonntagsausgabe (Travel24) - Großformat	Bewegung, Therme, Kulinarik, Kultur	131000
April/ Mai 2024, 4 Wochen Laufzeit	DOOH-Paket IT	70 Screens á 10 Sekunden, inkl. Werbemittelgestaltung und Übersetzung. Beispielung des City-Netzwerks in Amsterdam und Rotterdam (U-Bahnstationen und Shopping-Umfelder)	Bewegung, Therme, Kulinarik, Kultur	350000
April bis August 2024	Online-Paket IT	Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/vakanza. Textierung und Übersetzung ins Italienische. Bewerbung abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt.	Bewegung, Therme, Kulinarik, Kultur	
Okt.24	Print-Paket IT	1/1 Seite im STG-Printbeileger "Advent in der Steiermark" in den Reise- und Frauenmagazin IO DONNA, DOVE und Bell'Italie	Therme, Kulinarik, Advent	217000



# Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus 2024



Oktober/ November 2024, 1 Monat Laufzeit	DOOH-Paket IT	68 digitale Screens in unterschiedlichen Größen (10 Sekunden Einblendungen) im DOOH-Netzwerk in Udine, Görz, Pordenone und Triest (Bahnhöfe, Shoppingcenter, Fußgängerzonen)	Therme, Kulinarik, Advent	350000
Oktober-Februar	Online-Paket IT	Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/vacanza Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Italienische. Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt, Plattformen: Social Media, Google	Bewegung, Therme, Kulinarik, Kultur	
September	Event-Paket IT	Regionspräsentation auf der Friuli DOC im September 2024 in Udine Integration in die Presseaktivitäten vor und während des Festes (Presseaussendung, Blogger-Treffen) Bewerbung der Teilnahme im Vorfeld in ausgewählten On- und Offline-Medien	Bewegung, Therme, Kulinarik, Kultur	

## MARKT Niederlande

April/ Mai 2024, 4 Wochen Laufzeit	DOOH-Paket NL	Bespielung des City-Netzwerks in Amsterdam und Rotterdam (U-Bahnstationen und Shopping-Umfelder). 150 bis 200 Screens in unterschiedlichen Größen	Bewegung, Kulinarik, Therme	2 000 000
April bis August 2024	Online-Paket NL	Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/vakantie Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Niederländische Bewerbung abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt.	Bewegung, Kulinarik, Therme	
27.-29.9.2024	Ron Reizen NL	Die beliebte Reisesendung wird in den Niederlanden auf RTL4 ausgestrahlt und auch online ausgespielt.	Bewegung, Kulinarik, Therme	
15.11.2024	Print-Paket NL	1/2 Seite im Delicious Magazin, einem Kulinarik- und Genuss-Magazin inkl. Newsletter-Beitrag	Kulinarik, Therme	35 000
26.11.2024		1/1 Seite im Wintersport Magazin inkl. Online-Package (Bild-Text-Teaser auf wintersport.nl 160.000 Impressions, Newsletter Promotion und Native Ads auf snowplaza.nl/be: 80.000 Impressions)	Bewegung, Kulinarik, Therme	45 000
05.11.2024		1/1 Seite im SnowEXPLORER inkl. Online-Package (Artikel wird online inkl. Verlinkung ausgespielt und im Newsletter integriert: 200.000 Impressions gesamt)	Bewegung, Kulinarik, Therme	12 000



# Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus 2024



Oktober/ November 2024, 1 Monat Laufzeit	DOOH-Paket NL	150 bis 200 digitale Screens in unterschiedlichen Größen (6 und 10 Sek Spots) im City-Netzwerk in Amsterdam und Rotterdam (U-Bahnstationen, Shopping-Umfelder)	Therme, Bewegung	2 000 000
Oktober 2024 bis Februar 2025	Online-Paket NL	Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/vakantie, abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt, Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe, Plattformen: Social Media, Google	Therme, Bewegung	
Oktober-Dezember 2024	Transport Media-Paket NL	Statische 6-Sekunden-Spots in insg. 155 Straßenbahnen (8 Screens pro Bahn) Amsterdam, auch in der Steiermark-gebrandeten Straßenbahn	Therme, Bewegung	155

## MARKT Polen

April/ Mai 2024, 4 Wochen Laufzeit	DOOH-Paket PL	45 Screens á 10 Sekunden, inkl. Werbemittelgestaltung und Übersetzung. Ausspielung an stark frequentierten Orten in Warschau, Krakau, Lodz und Breslau.	Therme, Kulinarik, Bewegung	840000
Apri/ Mai 2024	Online-Paket PL	Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/urlop. Textierung und Übersetzung ins Polnische. Bewerbung abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt.	Therme, Kulinarik, Bewegung	
14.11.2024	Print-Paket PL	1/2 Seite im Wysokie Obcasy Extra, einem Premium Frauenmagazin	Therme, Kulinarik, Bewegung	90000
15.11.2024		1/2 Seite im PANI, Frauenmagazin	Therme, Kulinarik, Bewegung	65000
06.12.2024		1/1 Seite im Food and Friends, Kulinarik-, Lifestyle- und Reisemagazin	Therme, Kulinarik, Bewegung	30000
Oktober/ November 2024	DOOH-Paket PL	45 digitale Citylights (10 Sek Einblendung) in Shoppingcentern auf Bahnhöfen in Warschau, Lodz, Krakau, Presslau, 1 Monat Laufzeit	Therme, Kulinarik, Bewegung	840000
Oktober 2024 bis Februar 2025	Online-Paket PL	Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/urlop. Traffic-Kampagne abgestimmt auf Zielgruppe. Plattformen Social Media, Google	Therme, Kulinarik, Bewegung	
Oktober-Dezember 2024	Transport Media-Paket PL	70 Plakate in 14 Trams in Krakau und Breslau, auch in Steiermark-gebrandeten Trams	Therme, Kulinarik, Bewegung	70

## MARKT Slowakei

Oktober bis Februar	Online-Paket SL	Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/dovolenka. Textierung und Übersetzung ins Slowakische.	Therme, Kulinarik, Bewegung
---------------------	-----------------	--	-----------------------------

## Marketingkooperationen/ Projekte

April	Outdooractive Übergangslösung	Nutzung bis Ende April 2024	allgemein
Ganzjährig	Regenschirme	500 Stück zum Verkauf	Erlebnisregion
Ganzjährig	Murradweg Marketingbeitrag STG	Der Marketingbeitrag inkludiert Aktivitäten über die Marketingplattform Murradweg, ÖW-Radkampagne (DE, NL, CZ, SK) und Radtouren in Österreich (AT, DE, NL, CZ, PL)	Radfahren und Bett & Bike
Ganzjährig	Euro Velo 9 Marketingbeitrag STG	Der Marketingbeitrag inkludiert Aktivitäten über die Marketingplattform Murradweg, ÖW-Radkampagne (DE, NL, CZ, SK) und Radtouren in Österreich (AT, DE, NL, CZ, PL)	Radfahren und Bett & Bike
Ganzjährig	A1 Insights	Jahreskooperation	allgemein
Ganzjährig	Webprojekt steiermark.com - Pimcore Basispaket	Website. Indexanpassung, Laufende Suchmaschinenoptimierung, Reporting & Erstellung von Auswertungen Laufendes Content-Consulting (Optimierung der Inhalte). Systemupdates im Framework in Webserver. Support für Wartung, Anfragen, Probleme. Hosting inkl. Support Nutzung Online-Buchungsportals "DEMI" Nutzung Google-Services & Social Media Integration (CSE, GSC, Maps API, Social Wall) Backup & Sicherung der Daten und Webserver durch valantic	allgemein
Ganzjährig	Webprojekt Anbindung an demiTosc	Anbindung	allgemein
Ganzjährig	Contwise Tourenportal Umstellung	Einmalige Umstellungskosten 2024. Setup, jährliche Servicekosten, Datenübertragung von Feratel zu Contwise, Jährliche Schnittstellenkosten.	allgemein
Sommer 2024/2025	blue cherries network	Premium Plus Paket. Läuft seit der STG Sommerkampagne auf blue-cherries.com und familieninfo.com, jährlich über 5 Mio User.	Rastante Rätselrallye Bad Radkersburg, Sagenpfad Fürstenfeld, Sonnenaufgangstour, Thermen- & Vulkanland, Regoin