



Thermen-
& Vulkanland
Steiermark

Projekte & Marketing Ausblick für 2025



Steiermark

Inhalt

Vorwort	3
EINLEITUNG	
Unser Service für Sie!	4
Ausblick für 2025	6
KI-Kampagne mit Tiefgang	7
ABTEILUNGEN	
Service Center Information & Administration	8
Distribution Online & Offline	10
Redaktion, Produktion & Presse	14
Projektmanagement & Förderungen	16
Lebensraum-Management & Produktentwicklung	18

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) teilweise verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

IMPRESSUM

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Geschäftsführer: Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: info@thermen-vulkanland.at

www.thermen-vulkanland.at

Fotos: Tourismusverband Thermen- & Vulkanland bzw. jeweils direkt angeführt

Foto Titelseite: Designed by KI / Thermen- & Vulkanland / KI Digital Design: Visual Experts INTERFOTO

Alle Angaben ohne Gewähr.

Änderungen sowie Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Stand: Februar 2025

Das Wir-Gefühl stärken!

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE BETRIEBE!

Mit voller Kraft und vereintem Engagement blicken wir gemeinsam in ein vielversprechendes Jahr 2025! Das Thermen- & Vulkanland Steiermark steht für Erholung, Genuss und unvergessliche Erlebnisse – und das verdanken wir nicht zuletzt der starken Zusammenarbeit mit unseren Partnerbetrieben. Nur gemeinsam können wir die Erfolgsgeschichte unserer Region weiterschreiben und neue Höhen erreichen.

Unser Ziel für 2025 ist es, das Wir-Gefühl weiter zu stärken und unser Netzwerk aus Hotellerie, Gastronomie, Freizeitbetrieben und regionalen Produzenten nachhaltig auszubauen und zu festigen. Durch einen intensiven Austausch und gezielte Kooperationen schaffen wir Synergien, von denen alle profitieren. Auf unserer Website stellen wir unser Logo zum Download bereit, sodass Partner und Unterstützer es für einen gemeinsamen Auftritt nach außen, Projekte und Werbemaßnahmen

nutzen können. Ein besonderes Highlight im neuen Jahr ist der Start unserer innovativen KI-gestützten Marketingkampagne. Mit emotionalen Botschaften und individuell zugeschnittenen Inhalten erreichen wir unsere Gäste auf einer persönlichen Ebene und präsentieren das Thermen- & Vulkanland mit Tiefgang und Authentizität. Diese moderne Form der Kommunikation ermöglicht es uns, neue Zielgruppen anzusprechen und bestehende Gäste langfristig zu begeistern.

Lassen Sie uns auch 2025 mit vereinten Kräften daran arbeiten, unsere Region als führende Erlebnisdestination zu positionieren. Gemeinsam schaffen wir unvergessliche Momente und sorgen dafür, dass das Thermen- & Vulkanland weiterhin für Qualität, Vielfalt und echte Gastfreundschaft steht.



Wir freuen uns darauf, diesen Weg mit Ihnen zu gehen – denn gemeinsam sind wir stärker!

Sonja Skalnik

Sonja Skalnik

Vorsitzende

Christian Contola

Christian Contola

Geschäftsführer



ANSPRECHPERSONEN DER FÜNF ABTEILUNGEN



JOHANNES PETER HEINRICH-PIEBEL, BA MA

Leitung Service Center |
Information & Administration

johannes.heinrich-piebel@thermen-vulkanland.at
Mobil: +43 676 383 77 18



CHRISTINE NEUHOLD

Leitung Distribution | Online & Offline

christine.neuhold@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 30



MAG. (FH) HARALD WOHNHAS

Leitung Redaktion, Produktion & Presse

harald.wohnhas@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 33
Mobil: +43 660 76 76 960



MAG. (FH) JÖRG PFEIFER

Leitung Projektmanagement & Förderungen

joerg.pfeifer@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 71
Mobil: +43 664 88 181 268



MAG. THOMAS GUSSMAGG

Leitung Lebensraum-Management &
Produktentwicklung

thomas.gussmagg@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 44
Mobil: +43 664 822 83 18

Unser Service für Sie!

INFORMATIONEN, NEUIGKEITEN UND HILFESTELLUNGEN FÜR IHREN BETRIEB

Die Betriebe im Thermen- & Vulkanland sind das Aushängeschild unserer Erlebnisregion. Unser Ziel ist es, die Unternehmen in der Region nachhaltig zu unterstützen und zu stärken, damit wir gemeinsam wachsen und die Erlebnisregion kontinuierlich ausbauen können.

GASTGEBER:INNENCOACHES & ANSPRECHPARTNER:INNEN

WIR STEHEN IHNEN ZUR SEITE

Bei Fragen zu Feratel stehen Ihnen unsere Coaches jederzeit gerne zur Verfügung unter:

- Julia Koschu, BA, MA: +43 3382 55 100 4412 oder julia.koschu@thermen-vulkanland.at
- Daniela Kargl: +43 3382 55 100 8421 oder daniela.kargl@thermen-vulkanland.at



Julia Koschu, BA, MA



Daniela Kargl

GEMEINSAM AUFRETEN, DAVON PROFITIEREN ALLE

Der gemeinsame Auftritt des Thermen- & Vulkanlandes mit den Mitgliedsbetrieben stärkt unsere Erlebnisregion. Wir laden Sie ein, das **Logo** des Thermen- & Vulkanlandes in Ihren Kommunikationsmaterialien zu verwenden.

Dies wird nicht nur Ihre Zugehörigkeit zum Thermen- & Vulkanland im Südosten der Steiermark unterstreichen, sondern auch das Vertrauen und die Wiedererkennung bei Ihren Kunden fördern.



SERVICE FÜR BETRIEBE

INFORMATIONEN- UND BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

- Mitarbeiter-Card www.mitarbeitercard.at
- Kostenloser Eintrag auf www.thermen-vulkanland.at
- Handlungsleitfaden KURT
- GenussCard
- Kostenlose Broschüren, Infomaterial und Prospekte
- Gastgeber:innen & Unterkunftsverzeichnis
- Regionsmagazin „Sehnsuchtszeit“
- Flimmerbox
- Veranstaltungskalender
- Nächtigungen online buchbar machen
- Urlaubspakete online buchbar machen
- Erlebnisse online buchbar machen
- White Label Lösung
- Trust You
- B2B-Newsletter
- Live-Webcams nutzen



MARKETING-BETEILIGUNG

Wir möchten mit unseren Kampagnen auf nationaler und internationaler Ebene potenzielle Gäste auf die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland aufmerksam machen. Dabei konzentrieren wir uns auf unsere USPs, unsere 3 Erlebnisfelder: **Kraft-Quellen des Wohlfühls, genuss- & kulturvolle Entdeckungen** sowie **Bewegung in der**

charakteristischen und typischen Landschaft. Dafür braucht es klare Botschaften auf erfolgsversprechenden Plattformen und Content. Laufend machen wir daher Abfragen und recherchieren je nach Zielgruppe, Markt, Medium und Jahreszeit Inhalte. Wir danken Ihnen für die Zusammenarbeit und das zur Verfügung stellen der Inhalte.



TOP ANGEBOTE

Die Beteiligungsmöglichkeiten der Steiermark Tourismus Kampagnen sowie weitere Beteiligungen, z. B.:

- Sehnsuchtsmagazin (Inserate)
- Antenne Steiermark (Tandemspots)
- **Kronen Zeitung (45 % Rabatt auf alle Anzeigenpreise)**

Alle Beteiligungen entnehmen Sie bitte dem QR-Code.

BEISPIEL INSERAT KRONEN ZEITUNG

Süd-Oststeiermark Regionalteil
(ausgenommen z. B. Reisebunt)
1/8 Seite Format 96 x 65 mm
Grundpreis € 678,30 excl.
**-30 % Frequenzvereinbarung &
-15 % Agenturrabatt
€ 403,76 excl.**

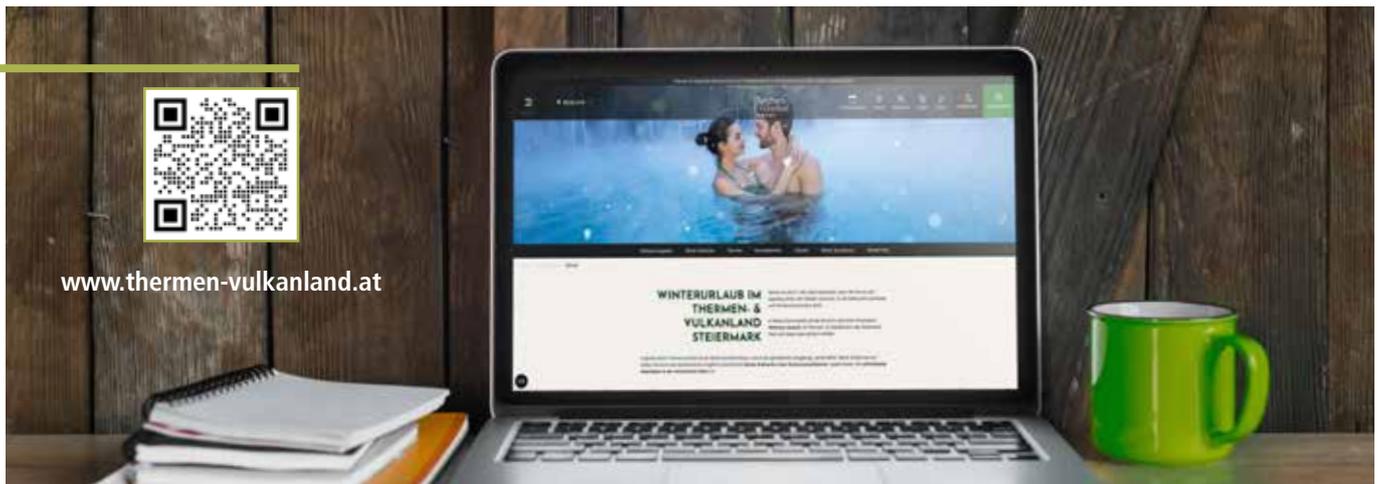
IHRE BETEILIGUNG IST UNS WICHTIG!

DIGITALE KOMMUNIKATION

Der Online-Auftritt und die digitale Kommunikation sind von zentraler Bedeutung für das Thermen- & Vulkanland und unsere regionalen Betriebe. Sie dienen als Türöffner für Gäste und Geschäftspartner, indem sie unsere vielfältigen Angebote und kulturellen Schätze in die Welt hinaustragen. Durch eine starke **Website** und Online-Präsenz können wir die Attraktivität unserer Region betonen und Besucher sowie Interessenten auf nachhaltige Weise ansprechen.

NEWSLETTER

Der Newsletter des Thermen- & Vulkanlandes Steiermark informiert unsere Gäste sechsmal im Jahr über aktuelle Themen, besondere Aktionen und Wissenswertes sowie exklusive Veranstaltungen. Versäumen auch Sie den Newsletter nicht – wir laden Sie herzlich ein, sich anzumelden.
www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/Newsletter-B2C



SOCIAL MEDIA DIGITALE KOMMUNIKATIONSKANÄLE



Folgen Sie uns gerne auf unseren Social Media-Accounts – Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest und YouTube – und verwenden Sie unsere Hashtags **#thermenvulkanland** **#zuschönumnichtdazusein** oder verlinken uns mit **@visit_thermenvulkanland**. Gerne gestalten wir mit Betrieben gemeinsame Gewinnspiele auf Social Media. Wenn Sie Interesse daran haben, kontaktieren Sie bitte: marketing@thermen-vulkanland.at

FLIMMERBOX

Grundvoraussetzungen für den Betrieb der Flimmerbox sind ein Bildschirm mit HDMI-Anschluss, sowie WLAN-Empfang am Standort des Bildschirms. Mithilfe der Flimmerbox werden TV-Geräte miteinander vernetzt und ermöglichen den Austausch von Inhalten untereinander. Die Inhalte setzen sich aus den eigenen Inhalten, abonnierten externen Inhalten und Werbeeinschaltungen zusammen. Haben Sie Interesse, in Ihrem Betrieb eine Flimmerbox zu integrieren?



Melden Sie sich gerne bei: marketing@thermen-vulkanland.at

SCHULUNGSVIDEOS, FERATEL ZUGANG & MEHR HILFREICHE LINKS & ZUGÄNGE

- Allgemeine Einführung
- Feratel-Login
- Wartung von Verfügbarkeit und Preisen
- Zeitraum kopieren
- Schnittstellen-Wartung
- Zeitraumwartung

Feratel ist eine innovative Softwarelösung, die speziell für die Tourismusbranche entwickelt wurde. Mit ihren vielfältigen Funktionen bietet sie umfassende Unterstützung für Unternehmen im Bereich des Destinationsmanagements. Von der Buchung und Verwaltung von Unterkünften, bis hin zur Planung und Vermarktung von touristischen Angeboten – Feratel deckt alle wichtigen Bereiche ab. Durch ihre benutzerfreundliche Oberfläche und ihre Flexibilität erleichtert Feratel die Arbeit für Tourismusorganisationen und trägt dazu bei, den Gästen ein erstklassiges Reiseerlebnis zu bieten.



Nutzen Sie die Angebote sowie den Online-Zugang von Feratel!

Wünsche & Anregungen

Wir schätzen Ihre Wünsche und Anregungen sehr und möchten Sie ermutigen, uns jederzeit zu kontaktieren. Ihr Feedback ist von unschätzbarem Wert, um unsere Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern und sicherzustellen, dass wir Ihren Bedürfnissen gerecht werden. Egal, ob Sie Vorschläge zur Verbesserung unserer Produkte oder Dienstleistungen haben oder einfach nur Ihre Gedanken und Ideen teilen möchten, wir sind hier, um zuzuhören und auf Sie einzugehen. Ihre Meinung ist uns wichtig, und wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen.

Kontaktieren Sie uns unter: info@thermen-vulkanland.at

SERVICE FÜR BETRIEBE

Hier gelangen Sie direkt zur Seite „Service für Vermieter und Ausflugsziele“ und Sie finden Informationen, News und Hilfestellungen für Ihren Betrieb.



Ausblick 2025

PROJEKTE & MARKETING

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Projekte und Marketingaktivitäten, die von den Abteilungen Lebensraum-Management, Produktentwicklung, Redaktion, Produktion & Presse, Distribution Online & Offline sowie Service Center Information & Administration im Jahr 2025 angedacht sind. Scannen Sie auch gerne die QR-Codes und tauchen Sie tiefer in die Themen ein.

Sie sind an einer Beteiligungsmöglichkeit interessiert? Aufrufe zu Beteiligungsmöglichkeiten für Betriebe finden Sie in den grünen Infoboxen. Gemeinsam sind wir die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen! Melden Sie sich gerne direkt bei der jeweiligen Abteilung.



KI-Kampagne THERMEN- & VULKANLAND MIT TIEFGANG

Im April 2024 wurde erfolgreich das Sonderbudget „Thermen + Themen“ von € 1.000.000,- für die Region gesichert. Nach acht Monaten zeigen sich klare Erfolge: **mehr Gäste und höhere Bekanntheit**. Erstmals gab es intensive Radio- und TV-Werbung, besonders in der Prime Time. Eine kommende KI-Kampagne mit speziell generierten Bildern zu „Therme“ und „Themen“ soll die Region weiter hervorheben. Für nachhaltigen Erfolg ist eine stärkere Zusammenarbeit mit den Thermen wichtig, um das Markenerlebnis zu stärken.

ZUGANG

Modern, kreativ, humorvoll und ironisch – fernab klassischer Werbung. Die Verbindung von Therme und Thema wird durch auffällige, KI-generierte Sujets sichtbar gemacht. Diese sind bewusst mit „Designed by KI“ gekennzeichnet, ohne Diskussion über ihre Echtheit.

ZIELE

- Neue Impulse für österreichische Gäste und Marktsteigerung
- Nächtigungsplus in Nahmärkten lt. Internationalisierungsstrategie
- Neue Märkte und Zielgruppen erschließen
- Mehr Aufmerksamkeit für das Thermen- & Vulkanland und Steiermark Tourismus

INHALT

- 6 KI-designte Sujets zu definierten Themen
- Ideal für (D)OOH, Inserate sowie Weiterentwicklung für Online- und Social-Media-Kanäle.

ZEITPLAN

Jänner bis Ende Februar 2025 – perfekt zur Urlaubsplanung nach den Feiertagen. Anschließend Fortführung der KI-Kampagne.



Service Center Information & Administration

Johannes Heinrich-Piebel, BA MA | Leitung
Sonja Brünner
Christine Edelsbrunner
Daniela Kargl
Kerstin Kropf
Marion Lieber

Gerlinde Rath
Sabrina Sammer
Anna Maria Rathkolb
Andrea Schabler
Cornelia Spelic
Petra Stossier

Kontakt | E-Mail:
johannes.heinrich-piebel@thermen-vulkanland.at
Mobil: +43 676 383 77 18

Der Aufgabenbereich des Service Centers – Information & Administration beim Tourismusverband Thermen- & Vulkanland ist vielseitig und zentral für das touristische Erlebnis der Region. Die Tätigkeiten lassen sich in mehrere Kernbereiche gliedern:

GÄSTEINFORMATION UND BERATUNG ERSTE ANLAUFSTELLE FÜR GÄSTE UND BESUCHER:INNEN

- Front Office in den Gästeinfo-Büros Bad Waltersdorf, Bad Blumau, Fürstenfeld, Bad Loipersdorf, Riegersburg, Feldbach, Bad Gleichenberg, Mureck und Bad Radkersburg
- Persönliche Beratung vor Ort, per Telefon oder E-Mail zu touristischen Angeboten, Veranstaltungen, Sehenswürdigkeiten, Unterkünften, Aktivitäten etc.
- Bereitstellung von Informationsmaterialien wie Broschüren, Wanderkarten, Veranstaltungskalendern etc.
- Individuelle Empfehlungen für Ausflüge, Wellnessangebote, Kulinarik, Rad- und Wanderrouten basierend auf den Interessen der Gäste.
- Vermittlung von aktuellen Informationen und Neuigkeiten in der Region
- Gästebindung durch offene, herzliche, echte und authentische Kommunikation sowie durch unser Angebot von Thermen, Bewegung, Kulinarik, Kunst und Kultur
- Verkauf von Souvenirs, Eintrittskarten für Veranstaltungen, Thermenlandgutscheinen, 8-Städte-Gutscheine etc.
- Einholung von Feedback zur kontinuierlichen Verbesserung der Servicequalität
- Bearbeitung von Beschwerden und Reklamationen mit dem Ziel, Lösungen zu finden und die Gästezufriedenheit zu steigern

Liebe Betriebe,
wir sind für
Sie da!
Melden Sie
sich bei uns!



SERVICE FÜR BETRIEBE

Der Tourismusverband Thermen- & Vulkanland bietet Betrieben in der Region vielfältige Unterstützungsleistungen an, um den Tourismus gemeinsam zu gestalten (siehe Seite 4). Eine Online-Angebotsübersicht finden Sie hier:



RESERVIERUNGS- UND BUCHUNGSSERVICE

- Unterstützung bei der Buchung von Unterkünften in Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Thermen, Ausflugsziele, etc.
- Vermittlung von Angeboten und Erlebnispackages (z.B. buchbare Erlebnisse auf der Website)
- Ticketverkauf für Veranstaltungen, geführte Touren oder regionale Aktivitäten bzw. Erlebnisse.

ORGANISATION & VERWALTUNG

KOMMUNIKATION, DATENPFLEGE & INFORMATIONSVERTeilUNG

- Administrative Tätigkeiten wie die Pflege von Partnerbetriebsdaten, Bearbeitung von Anfragen und Reservierungen
- Kommunikation mit Betrieben
- Koordination von Marketing- und Informationsaktionen in Zusammenarbeit mit Partnerbetrieben
- Administrative Abwicklung des Gastgeber:innen-Verzeichnisses, der Veranstaltungskalender, der Vollversammlung, etc.
- Informationsabfrage bzw. Kommunikation, wenn neue Druckprodukte erstellt werden
- Zusammenarbeit mit Gastgeber:innen-Coaches (siehe Seite 4), den Abteilungsleiter:innen und dem Vorstand
- Bei Betriebsbesuchen werden Daten abgefragt, aktualisiert oder neu aufgenommen
- Informationsvermittlung in der Region im gesamten Tourismusverband Thermen- & Vulkanland
- Verteilung wichtiger Informationen, Drucksorten, Veranstaltungen, Angebote, Kulinarik-Kalender, etc.
- Bekanntgabe, wenn neue Druckprodukte fertig gestellt worden sind bzw. zur Abholung bereit sind
- Lagerhaltung, Verteilung und Ausstattung

FERATEL – DATENPFLEGE

- Verwaltung von Verfügbarkeiten, Preisen und Buchungsanfragen
- Anbindung an internationale Buchungsplattformen
- Pflege von Unterkunftsdaten und Angebotsdarstellungen
- Bereitstellung von aktuellen Veranstaltungs-, Freizeit- und Gastronomieinformationen für Gäste
- Pflege und Aktualisierung von Inhalten auf der Website
- Zentrale Datenverwaltung für POIs (Points of Interest), Touren, Ausflugsziele und Veranstaltungen
- Online-Marketing-Tools zur Bewerbung von Unterkünften, Pauschalen, Veranstaltungen, Erlebnissen, etc.
- Vernetzung von Unterkünften und Angeboten mit digitalen Vertriebskanälen
- Schulungen für Betriebe zur Nutzung der Feratel-Systeme

WEITERBILDUNGEN

- Schulungen zu Datenschutz (DSGVO)
- Gästebetreuung und Beschwerdemanagement
- Schulungen im Umgang mit Feratel-Systemen

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEIT

Unser Ziel ist es, dass Ihre Daten online sowie offline immer auf dem neuesten Stand sind – melden Sie sich bei uns:

info@thermen-vulkanland.at

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEIT

Sie benötigen neue Druckprodukte zum Beispiel das Gastgeber:innen-Verzeichnis, Genussradkarte, Ausflugszielekarte, Veranstaltungskalender oder Flügelmappe? Gerne stellen wir Ihnen die gewünschten Stückzahlen der Drucksorten zur Verfügung – melden Sie sich jederzeit!

Sie haben Folder, Flyer oder Broschüren von Ihrem Betrieb? Bringen Sie uns gerne in einem unserer Gästeinfo-Büros Ihre Druckprodukte vorbei, wir legen diese gerne bei uns für die Gäste auf.

Sie haben eine Veranstaltung? Geben Sie uns gerne Veranstaltungen und Events bekannt, wir transportieren Sie mit: **veranstaltung@thermen-vulkanland.at**

Sie möchten uns Ihren Betrieb gerne vorstellen oder uns Neues persönlich zeigen? Melden Sie sich – wir machen einen Termin aus und kommen bei Ihnen persönlich vorbei.



Distribution Online & Offline

Christine Neuhold | Leitung
Anna Freiberger
Julia Koschu, BA MA
Carina Lamprecht, BA MA
Florian Luttenberger
Katrín Marschalek, BA
Christa Peternel
Lisa Schuster

Kontakt | E-Mail:
marketing@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 30

Vor allen Marketingmaßnahmen steht ein weitreichender touristischer Auftritt. Die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland füllt gemeinsam mit weiteren 10 Erlebnisregionen unter der Dachmarke Steiermark das Grüne Herz mit Urlaubsangeboten, -erlebnissen und -themen von Betrieben und aus der Region. Gemäß der gesamtsteirischen touristischen Strategie wird das Grüne Herz aufgeladen mit allem was Gäste im Thermen- & Vulkanland mögen und was sie zu uns führt. Spitzenleistungen und Unique Selling Propositions (USPs). Das Thermen- & Vulkanland

im Grünen Herzen hat Attraktivität, Anziehungskraft und eine Sogwirkung. Kräftig, pulsierend, steirisch, echt und authentisch in Österreich, Deutschland, Ungarn, Tschechien, Polen, Niederlande, Italien und Slowakei. 2025 zusätzlich in Slowenien, Kroatien und in der Schweiz.

Gemeinsam geben wir potenziellen Gästen den ausschlaggebenden Grund ihren Urlaub im Thermen- & Vulkanland zu verbringen.

MARKETINGPLAN 2025

Der Marketingplan für das Haushaltsjahr 2025 wurde von der Tourismuskommission am 27.11.2024 einstimmig beschlossen und liegt der Aufsichtsbehörde vor. Der Marketingplan ist unter Integrierung der Markeninhalte der Dachmarke Steiermark ordnungsgemäß umzusetzen. Die Umsetzung erfolgt mit vielen professionellen Partnern, die die Themen des Thermen- & Vulkanlandes - basierend auf den 3 Geschäftsfeldern „Quellen des Wohlfühlens, kultur- und kulinarische Entdeckungen sowie sanfte Bewegung in der charakteristischen Landschaft“ – streuen: nach Zielgruppe, Medium, Thema und Jahreszeit.

E-Marketing Social Media	€ 75.300,-
E-Marketing Online	€ 145.200,-
Print Inserate/ Werbeeinschaltungen, Beilagen	€ 220.000,-
Hörfunk Audio	€ 100.890,-
TV Video	€ 159.110,-
Werbung Allgemein	€ 237.500,-
Werbeabgabe 100%	€ 3.250,-
Sonderkampagne	€ 225.000,-
15% Steiermark Tourismus	€ 700.000,-

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEIT

Verschiedene Beteiligungsmöglichkeiten sind geplant, die wir Ihnen zusenden. Die Beteiligungsmöglichkeiten der Steiermark Tourismus finden Sie unter:
www.steiermark.com/de/B2B/Service-fuer-Tourismuspartner/Marketing



CONTENT-KAMPAGNE

Basiert auf einer umfassenden Zusammenarbeit mit den anderen 10 steirischen Erlebnisregionen, Steiermark Tourismus und dem Red Bull Media House. Die Content Produktion ist abgeschlossen. Texte für die Landingpage herzdrauf.steiermark.com und Advertorials werden erstellt.

Zur aktuellen Winter Red Bull Media House Winterkampagne:



INFLUENCER-KOOPERATION

Influencer reisen durch das Thermen- & Vulkanland und erstellen authentischen Content für den Auftritt in den sozialen Medien. Im zweiten Teil der Kooperation wird das Thermen- & Vulkanland auf kreative Weise in Szene gesetzt.



MARKETINGKOOPERATION ÖBB

Erstmalige Zusammenarbeit. Werbemaßnahmen für die Anreise mit den ÖBB mittels Werbeflächen an Bahnhöfen, OOH und Online Auspielungen. Fokus Wien.



CONTENT-KOOPERATION 1000THINGS

Fortsetzung der erfolgreichen Zusammenarbeit mit 1000things. Neues Jahr, gleicher Content, frische Sichtweise! Wir adaptieren das 2024 entstandene Material und brin-

gen es 2025 erneut auf den Kanälen von 1000things zum Glänzen. Zusätzlich: "On Air" Paket, spricht vor Ort Produktion durch 2 Content Creators aus dem 1000things Team.



ONLINE KAMPAGNEN

Traffic-Kampagne (Ziel: 30-sekündiger Aufenthalt) mit Bild-Text- und Video-Ads via Meta und Google Pmax. Teads für Clicks und Aufmerksamkeit mit interaktiven Ads. Adform Traffic-Kampagne mit Banner-Ads. Verlinkungen zu Regionslandingpages. Erstellung der Ad-Creatives im Steiermark CD.

SEO: Überarbeitung weiterer Landingpages für optimales Ranking der Website. SEA Umsetzung ganzjährig laufender Google-Ads-Kampagnen.



THEMENPAKETE AT & DE

Mischung von On- und Offline-Medien zur optimalen Marktdurchdringung und Zielgruppenansprache. Themenfokussierungen und punktgenaue Ansprache der Zielgruppe mit den Themenpaketen:

- Aktiv
- Wellness & Gesundheit
- Kulinarik
- Advent

Regionaler Fokus in den Märkten: Ostösterreich bzw. in Deutschland auf Mikromärkten (Bayern, Hamburg, Berlin). Umsetzungen im jeweiligen CD des Mediums oder Steiermark-CD.



NAHMÄRKTE KAMPAGNEN

- Ziel der Maßnahmen: Reichweite und Imagegewinn für das Thermen- & Vulkanland und die Steiermark inkl. Anfragegenerierung.
- Regionaler Fokus in den Märkten auf Mikromärkten, urbane Zentren und umliegende Speckgürtel z.B. in Budapest, Prag, Brunn, Jihava, Warschau, Lodz, Krakau, Breslau, Amsterdam, Rotterdam, Udine, Görz, Pordenone, Triest, Bratislava uvm.
- Mischung von On- & Offline-Medien mit Fokus auf (D)OOH zur optimalen Marktdurchdringung
- Nahmärkte: Österreich, Deutschland, Ungarn, Tschechien, Polen, Niederlande, Italien und Slowakei. 2025 zusätzlich Slowenien, Kroatien und Schweiz.



ÖW – THEMENKOOPERATION RAD 2025

Das Thermen- & Vulkanland beteiligt sich an der Radkampagne der Österreich Werbung und der Steiermark Tourismus in den Märkten Deutschland, Niederlande sowie Tschechien und Slowakei. Die Kampagnenarchitektur und der Marketing-Mix werden entsprechend der Zielsetzung der Zielgruppen-Erweiterung (Ansprache auch außerhalb der Rad-Bubble, um für Rad-Urlaub zu begeistern) angepasst. Neben der zielgenauen Bewerbung der Leitprodukte/-regionen wird auf aufmerksamkeitsstärkere Umsetzungen gesetzt, die das Lebensgefühl rund ums Thema Rad (Lifestyle, Freiheit, Selbstverwirklichung, Neues probieren) erzählen.



E-MARKETING

- 360° Social-Push. Im Rahmen der monatlichen Schwerpunkte präsentieren wir Inhalte in ausgewählten, keywordstarken Online-Magazin-Artikeln. Zusätzlich bewerben wir die Artikel auf reichweitenstarken Social-Media-Kanälen und im Newsletter.
- Social Media Kampagne vor Ort. Erstellung von hochwertigem Social-Media-Content und Ausspielung im Online-Magazin der STG sowie auf reichweitenstarken Social-Media-Kanälen und im Newsletter.
- Urlaubsangebote im Steiermark- sowie Thermen- & Vulkanland Newsletter an die Steiermark-affine Zielgruppe.
- Ganzjährig laufende Social Media-Kampagnen.



SONDERKAMPAGNE

Fortführung, Fertigstellung und Abrechnung der Sonderkampagne „Thermen & Themen“.

Werbepaket Österreich:

Aufmerksamkeitsstarker Auftritt im TV, Hörfunk und auf Streamingplattformen.

Werbepaket Nahmärkte:

Sonderbeileger, Print, Onlinekampagne, (D)OOH.

Weiterentwicklung designed by MI.



AUSBLICK DIGITALISIERUNG

- Buchungsstrecke neu „DeMI“ – Facelift und Implementierung neuer Logiken (angelehnt an booking.com)
- ReDesign des Steiermark Webportals
- Update Pimcore 12
- Trust You – Zentraler Einkauf via Steiermark Tourismus

FOLGEN SIE UNS AUF SOCIAL MEDIA

Folgen Sie uns gerne auf unseren Social Media-Accounts – Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest und YouTube – verlinken Sie uns bitte mit @visit_thermenvulkanland und verwenden Sie unsere folgenden Hashtags:

#thermenvulkanland
#zuschönumnichtdazusein

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen in Kontakt zu bleiben! Scannen Sie den QR-Code, um unsere digitalen Angebote zu nutzen und sich mit uns zu vernetzen:



Haben Sie
Fragen? Melden
Sie sich!
marketing@thermen-
vulkanland.at

Redaktion, Produktion & Presse

Mag. (FH) Harald Wohnhas | Leitung
Sabrina Halbedl
Johannes Heinrich-Piebel, BA MA
Christian Thomaser

Kontakt | E-Mail:
harald.wohnhas@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 33

GRUPPENREISEN

UNTERSTÜTZUNG & ORGANISATION DER PROGRAMME FÜR GRUPPEN- & SEMINARREISEN

Unsere Region ist beliebt bei Busreisen und wir unterstützen bei der Organisation sowie der Bereitstellung von Infos zu Übernachtungen und Ausflugszielen. Ab 2025 ist die Region Mitglied bei „Gruppenreisen Steiermark“ und arbeitet mit Steiermark Tourismus sowie anderen Regionen an der Förderung von Gruppenreisen im In- und Ausland.

INTERESSE AN GRUPPEN-UNTERBRINGUNGEN?

MELDEN SIE SICH
BEI UNS!

PRESSEKONFERENZEN

Gemeinsam mit anderen steirischen Erlebnisregionen präsentieren wir unser touristisches Angebot für 2025 in Österreich, Deutschland, Schweiz, Italien, Ungarn und Tschechien.

PRESSEREISEN

Vier bis fünf Pressereisen mit österreichischen sowie internationalen Journalist:innen werden im Jahr 2025 durchgeführt werden. Dadurch gibt es viele Termine mit Journalisten im Vorfeld.



CAMPING- & MICE-FOLDER

Nach zwei Jahren erfolgt Ende 2025 eine Neuauflage des Camping Folders, der bisher erfolgreich an zahlreiche Gäste im In- und Ausland verschickt wurde, bzw. auf Messen ausgegeben wurde.

Auch im Bereich MICE (Meetings, Incentives, Konferenzen & Events) bietet das Thermen- & Vulkanland großartige Unterkünfte & Locations. Die Neuauflage des Folder wird 2026 wieder auf diversen Fachmessen, Workshops und bei Präsentationen vertrieben.

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEIT

Sie haben Interesse an einer Kooperation betreffend einer Presse- bzw. Influencer-Reise? Melden Sie sich gerne – wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



MESSEN & WORKSHOPS 2025

Vakantiebeurs	Utrecht	BETEILIGUNG MÖGLICH	09.–12.01.
ATB Wien	Wien	BETEILIGUNG MÖGLICH	16.–17.01.
Ferienmesse Wien	Wien	BETEILIGUNG MÖGLICH	16.–19.01.
Reisen Hamburg	Hamburg	BETEILIGUNG MÖGLICH	06.–09.02.
Wein & Genuss	Linz	BETEILIGUNG MÖGLICH	14.–15.02.
F.re.e München	München	BETEILIGUNG MÖGLICH	19.–23.02.
ITB Berlin	Berlin	BETEILIGUNG MÖGLICH	04.–06.03.
Steiermark Frühling	Wien	BETEILIGUNG MÖGLICH	27.–30.03.
RTK Salzburg	Salzburg		24.04.
ÖW Travel Trade Schweiz	Zürich		Mai
RTK Event Kärnten	Kärnten		12.06.
ÖW Travel Trade	Ungarn		September
Busreisenworkshop	Spielberg		September
Gruppenreisen Steiermark Workshop	Slowenien		Herbst
Gruppenreisen Steiermark Workshop	Kroatien		Herbst
Aufsteirern Festival	Graz	BETEILIGUNG MÖGLICH	13.–14.09.
Presseevent Koralmtunnel	Kärnten, Italien		Dezember



CONTENT

LAUFENDE CONTENT ERSTELLUNG

- Website
- Social Media
- Newsletter, News, Online Magazin
- Presseaussendungen
- Kooperationen mit STG

PRINT-WERBEMITTEL

- Veranstaltungskalender Auflage: ca. 5.000 Stück (Laufend)
- Gastgeber:innen-Verzeichnis Auflage: 8.000 Stück (November 2025)
- Tagungs- & Seminarfolder Auflage: 7.500 Stück (November 2025)
- Camping-Folder Auflage: 7.500 Stück (November 2025)
- Allgemeiner Infofolder in Deutsch und Englisch Auflage: je 5.000 Stück (Jänner 2025)
- Diverse Merchandisingprodukte wie Aufkleber, Schokolade, Traubenzucker, etc.

Viele Werbematerialien und Merchandisingprodukte liegen für Sie in unseren Gäste-Info-Büros zur Abholung bereit. Melden Sie sich gerne!

MAGAZIN SEHNSUCHTSZEIT

Im Jahr 2025 erscheint das Gäste-Magazin Sehnsuchtszeit weiterhin dreimal jährlich. Ziel bleibt es, einen festen Abonnentenkreis aufzubauen. Jede Ausgabe, mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren, bietet spannende Themen, faszinierende Persönlichkeiten und attraktive Urlaubsangebote aus unserer Region.

Der Vertrieb erfolgt über verschiedene Kanäle:

- Beilagen in den auflagenstärksten Tageszeitungen Österreichs
- Direct-Mailings
- Präsenz auf Messen und Workshops
- Regionale Verteilung über eigene Kartonaufsteller



Die Erscheinungstermine 2025:

Erste Ausgabe – Mitte Februar
 Zweite Ausgabe – Anfang Juni
 Dritte Ausgabe – Anfang Oktober

NACHHALTIGKEIT

2025 steht im Zeichen des Österreichischen Umweltzeichens für Destinationen. Nachhaltigkeit im Tourismus ist ein unabdingbarer Erfolgsfaktor für die Zukunft. Mit dem ersten Schritt – dem Österreichischen Umweltzeichen für Destinationen möchte der Tourismusverband Thermen- & Vulkanland ein Vorreiter in der Steiermark sein. Bei diesem unabhängigen Gütesiegel werden unter anderem verschiedenste Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit, Entsorgungsmanagement, Mobilität und Ressourcenmanagement in der Region bewertet. Bis Ende 2025 sollen die Kriterien dafür erfüllt sein und die Verleihung des Gütezeichens im ersten Quartal 2026 erfolgen.

www.umweltzeichen.at/tourismus



Haben Sie Interesse an einem Inserat?

Melden Sie sich gerne bei uns und buchen ein Inserat im Magazin Sehnsuchtszeit.

Projektmanagement & Förderungen

Mag. (FH) Jörg Pfeifer | Leitung
Mag. (FH) Dr. Daniel Binder
Viktoria Weber, BSc

Kontakt | E-Mail:
joerg.pfeifer@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 71
Mobil: +43 664 88 181 268

EMPLOYER BRANDING PROJEKT MITARBEITER-CARD

Im Jahr 2025 steht die ständige Weiterentwicklung und Verbesserung der Mitarbeiter-Card im Fokus. Die Grundlage dafür bilden externe Evaluierungen und Rückmeldungen aus den letzten beiden Jahren seit Projektstart, die eine präzise Optimierung ermöglichen. Ein weiterer Meilenstein ist die Einführung eines neuen Backend- und Entwerterystems, um die Funktionalität und Nutzerfreundlichkeit zu erhöhen. Parallel dazu wird die Akquise neuer Bonuspartner intensiv vorangetrieben, um den touristischen Mitarbeiter:innen ein noch vielfältigeres und attraktiveres Angebot bereitzustellen.

WAS BISHER GESCHAH – ÜBERBLICK IN ZAHLEN

3.226 MITARBEITER-CARDS

3.226 Mitarbeiter-Cards wurden bisher ausgegeben. Damit besitzen mehr als die Hälfte der im Tourismus Beschäftigten der Erlebnisregion eine Mitarbeiter-Card.

112 BONI

112 Boni Von kostenlosen Thermeneintritten, Vorteilen bei Dienstleistungsbetrieben bis hin zu Rabatten im Handel: Mit der Mitarbeiter-Card halten Besitzer:innen einen echten Schatz in Händen.

30 WEITERBILDUNGEN

30 Weiterbildungen werden aktuell auf mitarbeitercard.at angeboten und es kommen ständig neue zu den Themen Persönlichkeitsentwicklung, Professionalisierung uvm. dazu.



HABEN SIE INTERESSE?

Gestalten Sie mit uns die Arbeitswelt von morgen! Mit der **Mitarbeiter-Card** bieten wir Unternehmen eine innovative Möglichkeit, Mitarbeiter:innen zu belohnen, zu motivieren und langfristig zu binden:

- Führen Sie die kostenlose Mitarbeiter-Card auf ihren künftigen Stellenausschreibungen als attraktive Goodie an – damit verfügen Sie über einen großen Vorteil gegenüber Betrieben aus anderen Regionen
- Bestellen Sie die Mitarbeiter-Card für sich und ihre Mitarbeiter:innen – damit zeigen Sie, dass Ihnen ihr Team am Herzen liegt
- Werden Sie Bonuspartner mit einer Bonusleistung. Damit erreichen Sie höhere Frequenz durch die Mitarbeiter-Card Inhaber:innen und deren Begleitpersonen

Melden Sie sich bitte direkt per E-Mail an:
Mag. (FH) Jörg Pfeifer / Viktoria Weber
info@mitarbeitercard.at

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

PROJEKT KURT KLIMAFIT UND RESILIENT IM THERMEN- & VULKANLAND



Nachdem Ende 2024 der Handlungsleitfaden für Betriebe sowie das Konzept zur Ausbildung betrieblicher Experten fertiggestellt wurde, liegt der Fokus 2025 auf der Umsetzung. Ziel ist es, möglichst viele Interessierte und Mitarbeiter:innen der Betriebe in der Region mit spezifischen Schulungen zu „Klimafit-Coaches“ weiterzubilden. Diese Expert:innen sollen Betriebe dabei unterstützen, klimafit und resilient zu agieren und sich langfristig nachhaltig aufzustellen.



PROJEKT BIKE&SPA

Mit dem Start des INTERREG-Projekts im September 2024 wurden die Grundlagen gelegt, um die Region als Top-Destination für Genussradfahrer:innen zu positionieren. Im Jahr 2025 wird der regionale Radmasterplan erstellt, der die Infrastruktur und Wegführung optimieren soll. Gleichzeitig wird die Green Bike&Spa Academy ins Leben gerufen, um Betriebe auf den sich ändernden Fahrrad-Tourismus einzustellen und als „radfit“ auszuzeichnen. Ein Highlight des Projekts ist die Entwicklung der 12 Thermen-Tour, ein Leuchtturmprodukt, das die Verbindung von Radsport und Wellness in der Region unterstreicht.



PROJEKT INCLUSIVE BORDER CYCLING

Auch 2025 wird intensiv an diesem internationalen INTERREG-Programm gearbeitet, das Kooperationen mit Partnern aus acht Nationen umfasst. Das Hauptziel ist die stärkere Inwertsetzung regionaler kulinarischer und handwerklicher Produkte entlang touristischer Radwege. Die Weiterentwicklung der Angebote entlang der grenzüberschreitenden Radrouten soll nicht nur den Tourismus, sondern auch lokale Produzent:innen nachhaltig stärken und die Region als Vorreiter im Bereich inklusives und genussorientiertes Radfahren etablieren.



Projekttreffen der Projektpartner aus 8 Ländern in Feldbach



Lebensraum- Management & Produktentwicklung

Mag. Thomas Gußmagg | Leitung
Mag.^a Michaela Bittner
Sonja Brünner
Christine Edelsbrunner
Sabine Hofer
Daniela Neubauer, BA

Kontakt | E-Mail:
thomas.gussmagg@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 44

VERANSTALTUNGEN

- Betreuung bzw. Ansprechpartner für Veranstalter:innen
- Online-Darstellung der Veranstaltungen auf unserer Website
- Herausgabe eines gedruckten Veranstaltungskalenders:
 1. **Jänner & Februar** – Winter
 2. **März–Mai** – Frühling
 3. **Juni–August** – Sommer
 4. **September–November** – Herbst
 5. **November–Jänner** – Advent, Weihnachten & Jahreswechsel

BEGLEITUNG REGIONALER PROJEKTE/THEMEN

- Thermenlandgutschein
- Thermenlandbus
- Vulkanland Route 66
- Spuren der Vulkane
- Schlösserstrasse
- UNESCO Biosphärenpark Unteres Murtal
- Angebotsgruppe Landlust

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEIT

Melden Sie Ihre Veranstaltung gerne an:
veranstaltung@thermen-vulkanland.at

WIE MELDE ICH DIE DATEN RICHTIG?

Titel, Datum, Uhrzeit, Beschreibung, Domain, Kontakt,
Telefonnummer & Foto samt Copyright – unter diesem
QR-Code finden Sie das **Formular** zum Ausfüllen!



WANDERN, LAUFEN, RADFAHREN & GOLFEN

BETREUUNG DER MITGLIEDSCHAFT „ÖSTERREICHS WANDERDÖRFER“ (ÖWD)

2025 geht das Thermen- & Vulkanland ins zweite Jahr der Mitgliedschaft bei den ÖWD. Mit **drei Wanderdörfern** (Bad Loipersdorf, Unterlamm, Riegersburg) und **acht wanderfreundlichen Betrieben** zählt die Region von Beginn an zu den stärksten Destinationen im Verband. Bereits im ersten Jahr wurden erfolgreiche Kampagnen wie „Früher Frühling“ und „Wandersommer Deines Lebens“ umgesetzt.

Die Kooperation wird 2025 weiter vertieft, um Wandern als Ganzjahresthema – inklusive Winterwandern – stärker zu etablieren. Dafür wird neues Bildmaterial erstellt, und im Jänner findet ein Workshop zur Weiterentwicklung des Themas statt. Auch neue Mitgliedsbetriebe sind willkommen.

- **Beherbergungsbetriebe können Partnerbetrieb oder Mitglied bei den Wanderdörfern werden.**
- **Gemeinden haben die Möglichkeit, Partner zu werden und sich als Wanderdörfer zertifizieren zu lassen.**



ORGANISATION DES 16. THERMEN- & VULKANLAND LAUFCUPS

Nach der Neuauflage dieses so beliebten Formats nach mehrjähriger Pause im Vorjahr werden auch 2025 die sechs größten Laufveranstaltungen der Region zum diesmal 16. Thermen- & Vulkanland Laufcup zusammengefasst. Mehr Informationen unter:

www.thermen-vulkanland.at/laufen



GOLFVERBAND STEIERMARK – GOLFERLEBNIS

Der Steirische Golfverband startet heuer eine gemeinsame Initiative mit den steirischen Golfclubs und der Unterstützung des Amtes der Steiermärkischen Landesregierung u.a. sind auch **unsere vier Golfclubs dabei**, um den Golftourismus noch weiter anzukurbeln.

Neu ist dabei, die Steiermark Golf Card. Zukünftig können Sie Partnerbetrieb werden und die Card an Ihre Gäste verkaufen. Somit haben Sie ein Produkt, um ein Golfangebot in Ihre Urlaubspackages einzubauen.

STEIERMARK GOLF CARD

Die Steiermark Golf Card kann mit drei, vier oder fünf Greenfees aufgeladen werden. Sie wird von den Golfanlagen ausgestellt und an die jeweiligen Partnerbetriebe verkauft.

INTERESSE? MELDEN SIE SICH BEI UNSEREN GOLFANLAGEN!

BETREUUNG UND EINFLEGE VON INHALTEN IM NEUEN TOURENPORTAL CONTWISE

Umsetzung Rad-Masterplan 2025

Gaumenfreuden Tour wird neu aufbereitet und nach den neuen steirischen Beschilderungsrichtlinien beschildert





Thermen- & Vulkanland Steiermark

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

GF: Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: info@thermen-vulkanland.at

www.thermen-vulkanland.at



#thermenvulkanland
#zuschönumnichtdazusein

