

Marketingvereinbarung

Name der Veranstaltung/Marketingaktion: Erlebnisabend

Veranstalter: Marktgemeinde Gnas

Straße + Nr.: Gnas 46

PLZ, Ort: 8362 Gnas

Termin: _____

- Einmalige Veranstaltung
 Jährliche Veranstaltung
 Wiederkehrende Veranstaltung (unterm Jahr)

Kurz-Projektbeschreibung: siehe Beilage Erlebnisabend 2024

Erwartete Gästeanzahl: 3000 - 3500

Einnahmen Beilagen folgen!
 Einnahmen für Verein: € Name Verein:

Einnahmen Privat: €

Unterstützung durch die Gemeinde: €

Unterstützung sonstiger Institutionen: €

Sonstige Förderungen: €

Anschubfinanzierung TV Thermen- & Vulkanland: € 1.000,-

Kontodaten des Veranstalters (IBAN): AT66 3849 7000 0306 2262

Veranstaltungstyp (siehe nachfolgende Definition)

- Leitevent Programmveranstaltung

Leitevents

Als Leitevents definiert werden touristisch hochwertige Veranstaltungen mit überregionaler Bedeutung und einer hohen Qualität betreffend inhaltlicher Ausrichtung und organisatorischer Rahmen.

Kriterien für Leitevents:

- Ansprechen überregionaler Gäste, bevorzugt Nächtigungsgäste aber auch entsprechender Zahl an angereicherter Tagesgästen zur Erhöhung der regionalen Wertschöpfung
- Nachhaltige Strukturen sowohl betreffend der Abhaltung des Festes (regionaler Bezug, qualitätvolle Produkte, etc.) als auch in der Organisationsstruktur (nachhaltig organisierte Veranstalterstruktur)
- Inhalte der Veranstaltung sollen auf die Themenfelder der „Marke“ des Thermen- & Vulkanlandes einspielen und diese stärken. (Bitte markieren Sie das zutreffende Thema.)

Themen: Gesundheit Bewegung Genuss Kultur und Kulinarik

- Die Terminplanung muss mit entsprechendem Vorlauf umgesetzt werden (mindestens 6 Monate vor Veranstaltungstermin) um die Veranstaltungen möglichst in ein Ganzjahreskonzept einbetten zu können.

Die Veranstaltungen, welche diesen Kriterien entsprechen, können als Leitevents definiert werden, und werden in der Folge mit nachhaltigen Kampagnen unterstützt:

Unterstützung durch den Tourismusverband:

- Platzierung auf Website www.thermen-vulkanland.at
- Unentgeltlicher Abdruck im analogen Veranstaltungskalender
- Nennung und größere Berichte in verbandseigenen Produkten (Magazin etc.)
- Social Media Bewerbung inklusive Blogs, etc.
- Im Verband aufbereitete PRs und Geschichten rund um das Fest und die Veranstalter
- Allfällige weitere Kampagnen

Programmveranstaltungen

Dies sind mittlere und kleinere Veranstaltungen.

Kriterien für Programmveranstaltungen:

- Diese müssen einem gewissen touristischen Interesse dienen
- Für auswärtige Gäste besuchbar
- Sie sollten den Themenfeldern der Marke „Thermen- & Vulkanland“ zuordenbar sein. (Bitte markieren Sie das zutreffende Thema.)

Themen: Gesundheit Bewegung Genuss Kultur und Kulinarik

Unterstützung durch den Tourismusverband:

- Unentgeltliche Nennung im Veranstaltungskalender der Website www.thermen-vulkanland.at
- Unentgeltlicher Abdruck im analogen Veranstaltungskalender (Zeilenschaltung)
- Nach Möglichkeit Nennung auf Social Media Kanälen

Der Veranstalter verpflichtet sich:

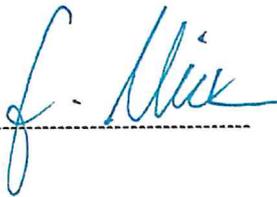
- das Logo des Tourismusverbandes Thermen- & Vulkanland auf allen Werbemitteln darzustellen bzw. abzudrucken
- Presseaussendungen mit dem Wortlaut „Veranstaltung xy **im Thermen- & Vulkanland**“ zu versehen
- Verlinkung Website Veranstalter zur Website des TVB durchzuführen
- Werbemittel des TVB für die Veranstaltung selbstständig beim TVB abzuholen
- Werbemittel/ Prospekte des TVB gut sichtbar bei der Veranstaltung zu präsentieren
- den Hashtag #visitthermenvulkanland auf Social Media Beiträgen zu nutzen
- ein Fotonachweis und Abzug der eingesetzten Werbemittel (Plakat, Transparent, Inserat) der Rechnung beizulegen
- ausführliche Projektbeschreibung mit genauer Darstellung des touristischen Mehrwerts beizulegen
- Kosten-, Zeitablauf- und Finanzierungsplan beizulegen

Grundsätzlich gilt als Voraussetzung für eine allfällige Unterstützung aller Veranstaltungen im Thermen- & Vulkanland durch den Tourismusverband, dass diese nach ihren Möglichkeiten den Tourismusverband Thermen- & Vulkanland und Steiermark Tourismus mittransportieren (Logos auf Drucksorten, Website, etc.).

Fürstenfeld, am 4.3......2022

genehmigt in der Kommissionssitzung, Datum: 10.3.22.....

**Tourismusverband
Thermen- & Vulkanland**
Hauptstraße 2a, A-8280 Fürstenfeld
T +43 3382 55 100
info@thermen-vulkanland.at
www.thermen-vulkanland.at
Christian ~~Conrad~~ 77389014
Geschäftsführer
Tourismusverband Thermen- & Vulkanland



Bürgermeister/in



Veranstalter/Partner/Ort

Gnaser Erlebnisabend

Datum der Veranstaltung: 05.07.2024

Start: 17:00 Uhr

Ort: Gnaser Hauptplatz

Programm:

Wirtschaftstreibende (geöffnet bis 21:00 Uhr) und Gastronomie sorgen für Unterhaltung, Information und das leibliche Wohl.

Eine musikalische Umrahmung wird von der Musikschule Gnas, der Marktmusikkapelle Gnas und einer noch nicht fixierten Band zur Abendgestaltung beitragen.

Mit der historischen Modenschau unter Günther Maierhofer und den neuesten Trends aus dem Hause Roth wird der Abend abgerundet.

Weitere Einzelheiten werden noch bekanntgegeben.

Kostenplan folgt.