

Marketingvereinbarung

Name der Veranstaltung/Marketingaktion: Tour de Kur
 Veranstalter: Nager Eventmanagement GmbR
 Straße + Nr.: Hermann-Aust-Gasse 114/26
 PLZ, Ort: 8054 Graz

Termin: 30.5. - 01.06.2024

- Einmalige Veranstaltung
 Jährliche Veranstaltung
 Wiederkehrende Veranstaltung (unterm Jahr)

Kurz-Projektbeschreibung: Radtouristik-Veranstaltung

Erwartete Gästeanzahl: 1500

Gesamtkosten Veranstaltung: 83.000,-

Einnahmen

Einnahmen für Verein: € Name Verein:

Einnahmen Privat: €

Unterstützung durch die Gemeinde: €

Unterstützung sonstiger Institutionen: €

Sonstige Förderungen: €

Anschubfinanzierung TV Thermen- & Vulkanland: € 1.000,-

Kontodaten des Veranstalters (IBAN): AT 45 3843 9000 0381 3516

Veranstaltungstyp (siehe nachfolgende Definition)

- A) Leitevent B) Programmveranstaltung

A) Leitevents

Als Leitevents definiert werden touristisch hochwertige Veranstaltungen mit überregionaler Bedeutung und einer hohen Qualität betreffend inhaltlicher Ausrichtung und organisatorischer Rahmen.

Kriterien für Leitevents:

- Ansprechen überregionaler Gäste, bevorzugt Nächtigungsgäste aber auch entsprechende Zahl an angereisten Tagesgästen zur Erhöhung der regionalen Wertschöpfung
- Nachhaltige Strukturen sowohl betreffend der Abhaltung des Festes (regionaler Bezug, qualitätsvolle Produkte, etc.) als auch in der Organisationsstruktur (nachhaltig organisierte Veranstalterstruktur)
- Inhalte der Veranstaltung sollen auf die Themenfelder der „Marke“ des Thermen- & Vulkanlandes einspielen und diese stärken. (Bitte markieren Sie das zutreffende Thema.)
Themen: Gesundheit Bewegung Genuss Kultur und Kulinarik
- Die Terminplanung muss mit entsprechendem Vorlauf umgesetzt werden (mindestens 6 Monate vor Veranstaltungstermin) um die Veranstaltungen möglichst in ein Ganzjahreskonzept einbetten zu können.
- Die Veranstaltungsdaten müssen inkl. Text, Fotos und Fotorechte bitte an veranstaltung@thermen-vulkanland.at; presse@thermen-vulkanland.at und marketing@thermen-vulkanland.at gesendet werden.

Die Veranstaltungen, welche diesen Kriterien entsprechen, können als Leitevents definiert werden und werden in der Folge mit nachhaltigen Kampagnen unterstützt:

Unterstützung durch den Tourismusverband:

- Unentgeltliche Platzierung im Onlineveranstaltungskalender auf der Website <https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/Urlaub-planen/Veranstaltungen>. Der Tourismusverband behält sich die lokale oder Steiermark weite Auspielung vor
- Unentgeltlicher Abdruck im analogen Veranstaltungskalender
- Optionale Nennung und größere Berichte in verbandseigenen Produkten (Magazin etc.)
- Optionale Nennung im Newsletter
- Social Media Bewerbung
- Im Verband aufbereitete PRs und Geschichten rund um das Fest und die Veranstalter
- Bewerbung über die #News im Onlinemagazin <https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/Magazin/News>, welche auch via Social Media beworben sowie per E-Mail an die Abonnenten gesendet werden.
- Allfällige weitere Nennungen und Kampagnen

B) Programmveranstaltungen

Dies sind mittlere und kleinere Veranstaltungen.

Kriterien für Programmveranstaltungen:

- Diese müssen einem gewissen touristischen Interesse dienen
- Für auswärtige Gäste besuchbar sein
- Sie sollten den Themenfeldern der Marke „Thermen- & Vulkanland“ zuordenbar sein.
(Bitte markieren Sie das zutreffende Thema.)

Themen: Gesundheit Bewegung Genuss Kultur und Kulinarik

Die Veranstaltungen, welche diesen Kriterien entsprechen, können als Programmveranstaltungen definiert werden und werden in der Folge mit nachhaltigen Kampagnen unterstützt:

Unterstützung durch den Tourismusverband:

- Unentgeltliche Platzierung im Onlineveranstaltungs-kalender auf der Website <https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/Urlaub-planen/Veranstaltungen>.
Der Tourismusverband behält sich die lokale oder Steiermark weite Ausspielung vor.
- Unentgeltlicher Abdruck im analogen Veranstaltungskalender (Zeilenschaltung)
- Optionale Bewerbung auf Social Media

Der Veranstalter verpflichtet sich:

- das Logo des Tourismusverbandes Thermen- & Vulkanland auf allen Werbemitteln darzustellen bzw. abzdrukken.
Logo-Download <https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/B2B-und-Presse>
- Presseaus-sendungen mit dem Wortlaut „Veranstaltung xy im Thermen- & Vulkanland“ zu versehen.
- zur Verlinkung Website Veranstalter zur Website des TVB www.thermen-vulkanland.at.
- Werbemittel des TVB für die Veranstaltung selbstständig beim TVB abzuholen.
- dem TVB 4 Freikarten für die Veranstaltung zur Verfügung zu stellen.
- Werbemittel/ Prospekte des TVB gut sichtbar bei der Veranstaltung zu präsentieren.
- das Hashtag #visitthermenvulkanland auf Social Media Beiträgen zu nutzen.
- Fotonachweis und Abzug der eingesetzten Werbemittel (Plakat, Transparent, Inserat) der Rechnung beizulegen.
- eine ausführliche Projektbeschreibung mit genauer Darstellung des touristischen Mehrwerts beizulegen.
- Kosten-, Zeitablauf- und Finanzierungsplan beizulegen.
- die Veranstaltungsdaten inkl. Text, Fotos und Fotorechte bitte an veranstaltung@thermen-vulkanland.at und marketing@thermen-vulkanland.at zu senden.

3. ETAPPE

"Raiffeisen Tour"

Von Graz GigaSport bis
Bad Radkersburg

ca. 95 km



SAMSTAG, 01. JUNI 2024

Abfahrt: Graz



**Abfahrt:
Graz**

giga sport

WO DEIN SPORT DIE NR. 1 IST



**Labestation
Dorfschenke
Schablas**



Murturm

Thermen-
& Vulkanland
Steiermark



**Labestation
Mureck
(Schiffsmühle)**

**Ankunft:
Bad Radkersburg**

PARK
THERME
BAD RADKERSBURG

BAD
RADKERSBURG

ZEHNER
HAUS

gutschermühle
the world's best

MAGNESIUM
Dr. Böhm
SPORT

Raiffeisen





Goodie Paket

IM NENNGELD INKLUSIVE!

- Eine **Tour de Mur Trinkflasche**
 - Ein Gutschein für einen Tages-Thermeeintritt in die „Therme Aqualux“ in Fohnsdorf
 - Ein Gutschein für einen 3-Stunden Eintritt in die „Parktherme Bad Radkersburg“
 - Ein Gutschein für eine Tageskarte der „Skiregion Lungau“ (Saison 2024/2025) einzulösen in den Skigebieten: Katschberg, Aineck, Fanningberg oder Grosseck-Speiereck
 - Ein Gutschein für eine Berg- und Talfahrt der Bergbahnen am **Grosseck-Speiereck** für die Sommersaison 2024
 - Ein Gutschein für ein **Geschenk** von der Erlebnisregion Graz, Informationsbüro Frohnleiten
 - **Führstück** in St. Michael im Lungau, Zeltweg
 - **9 Labs und Getränkestationen** entlang der gesamten Strecke
 - **Betreuung** entlang der Strecke durch Servicekräfte
 - **Drei Radlerfeste** mit großen **Warenpreisverlosungen**
 - In Graz gibt es für jeden Teilnehmer ein **Freigeetränk** (Puntigamer, usw.)
 - In Graz gibt es in **-20% in ausgewählten Lokalen zur Stärkung!**
 - **Ristorante Paradiso**, Restaurant Pronto, Flann O'Brien, Restaurant Peppone und Muki's Weinstube (Franziskanerkeller)
 - **Bewachte Radabstellplätze** in in Zeltweg, Graz und Bad Radkersburg
 - **Kostenloser Gepäcktransport** von St. Michael bis Bad Radkersburg (es wird keine Gepäckhaftung übernommen)
 - **Produktproben** von Jentschura, Sebamed, Farina, Dr. Böhm® Magnesium Sport®, Wolf Nudeln, uvm.
 - Bei der Einfahrt in der Parktherme Bad Radkersburg, gibt es für jeden Teilnehmer ein **Freigeetränk**, anschließend geht es zum Altstadtfest am Hauptplatz von Bad Radkersburg.
 - **Gratis geführte Einradeltour** in St. Michael im Lungau am 29. Mai 2024
 - **Gratis geführte Ausradeltour** in Bad Radkersburg am 02. Juni 2024
 - **Gutscheine** Märchenwald Steiermark
- Das Goodie-Paket kann sich sehen lassen, es hat einen Wert von ca. € 200,-!**



WIR BEDANKEN UNS BEI UNSEREN SPONSOREN:



WIR DRUCKEN SIE ZUFRIEDEN ;-)
PROFITIEREN AUCH SIE VON UNSERER TOPQUALITÄT ZUM TOPPREIS BEI:
 Digitaldruck • Grafik & Layout • Bildbearbeitung

RYPKA.
 www.rypka.at