

Marketingvereinbarung

Name der Veranstaltung/Marketingaktion: Weintour der Sinne
 Veranstalter: Weinbauverein St. Anna am Aigen
 Straße + Nr.: Annaberg 24
 PLZ, Ort: 8354 St. Anna am Aigen
 Termin: 4. Mai 2024

- Einmalige Veranstaltung
 Jährliche Veranstaltung
 Wiederkehrende Veranstaltung (unterm Jahr)

Kurz-Projektbeschreibung: mit dem Shuttlebus geht es von Winzer zu Winzer
 Erwartete Gästeanzahl: 400-600 Personen
 Gesamtkosten Veranstaltung: 18.000 - 20.000 €

Eintrittspreis inkludiert
 Weinverkostungen +
 Shuttlebus

Einnahmen

Einnahmen für Verein: € 20000 Name Verein: Weinbauverein
 Einnahmen Privat: €
 Unterstützung durch die Gemeinde: €
 Unterstützung sonstiger Institutionen: € 1500 Reihe Sponsoring
 Sonstige Förderungen: €

Anschubfinanzierung TV Thermen- & Vulkanland: € 1.000 EURO

Kontodaten des Veranstalters (IBAN): AT 64 380 91 0000 501 08 30

Veranstaltungstyp (siehe nachfolgende Definition)

- A) Leitevent B) Programmveranstaltung

A) Leitevents

Als Leitevents definiert werden touristisch hochwertige Veranstaltungen mit überregionaler Bedeutung und einer hohen Qualität betreffend inhaltlicher Ausrichtung und organisatorischer Rahmen.

Kriterien für Leitevents:

- Ansprechen überregionaler Gäste, bevorzugt Nächtigungsgäste aber auch entsprechende Zahl an angereisten Tagesgästen zur Erhöhung der regionalen Wertschöpfung
- Nachhaltige Strukturen sowohl betreffend der Abhaltung des Festes (regionaler Bezug, qualitätsvolle Produkte, etc.) als auch in der Organisationsstruktur (nachhaltig organisierte Veranstalterstruktur)
- Inhalte der Veranstaltung sollen auf die Themenfelder der „Marke“ des Thermen- & Vulkanlandes einspielen und diese stärken. (Bitte markieren Sie das zutreffende Thema.)
Themen: Gesundheit Bewegung Genuss Kultur und Kulinarik
- Die Terminplanung muss mit entsprechendem Vorlauf umgesetzt werden (mindestens 6 Monate vor Veranstaltungstermin) um die Veranstaltungen möglichst in ein Ganzjahreskonzept einbetten zu können.
- Die Veranstaltungsdaten müssen inkl. Text, Fotos und Fotorechte bitte an veranstaltung@thermen-vulkanland.at; presse@thermen-vulkanland.at und marketing@thermen-vulkanland.at gesendet werden.

Die Veranstaltungen, welche diesen Kriterien entsprechen, können als Leitevents definiert werden und werden in der Folge mit nachhaltigen Kampagnen unterstützt:

Unterstützung durch den Tourismusverband:

- Unentgeltliche Platzierung im Onlineveranstaltungs-kalender auf der Website <https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/Urlaub-planen/Veranstaltungen>. Der Tourismusverband behält sich die lokale oder Steiermark weite Ausspielung vor
- Unentgeltlicher Abdruck im analogen Veranstaltungskalender
- Optionale Nennung und größere Berichte in verbandseigenen Produkten (Magazin etc.)
- Optionale Nennung im Newsletter
- Social Media Bewerbung
- Im Verband aufbereitete PRs und Geschichten rund um das Fest und die Veranstalter
- Bewerbung über die #News im Onlinemagazin <https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/Magazin/News>, welche auch via Social Media beworben sowie per E-Mail an die Abonnenten gesendet werden.
- Allfällige weitere Nennungen und Kampagnen

B) Programmveranstaltungen

Dies sind mittlere und kleinere Veranstaltungen.

Kriterien für Programmveranstaltungen:

- Diese müssen einem gewissen touristischen Interesse dienen
 - Für auswärtige Gäste besuchbar sein
 - Sie sollten den Themenfeldern der Marke „Thermen- & Vulkanland“ zuordenbar sein.
(Bitte markieren Sie das zutreffende Thema.)
- Themen: Gesundheit Bewegung Genuss Kultur und Kulinarik

Die Veranstaltungen, welche diesen Kriterien entsprechen, können als Programmveranstaltungen definiert werden und werden in der Folge mit nachhaltigen Kampagnen unterstützt:

Unterstützung durch den Tourismusverband:

- Unentgeltliche Platzierung im Onlineveranstaltungs-kalender auf der Website <https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/Urlaub-planen/Veranstaltungen>.
Der Tourismusverband behält sich die lokale oder Steiermark weite Ausspielung vor.
- Unentgeltlicher Abdruck im analogen Veranstaltungskalender (Zeilenschaltung)
- Optionale Bewerbung auf Social Media

Der Veranstalter verpflichtet sich:

- das Logo des Tourismusverbandes Thermen- & Vulkanland auf allen Werbemitteln darzustellen bzw. abzdrukken.
Logo-Download <https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/B2B-und-Presse>
- Presseaussendungen mit dem Wortlaut „Veranstaltung xy im Thermen- & Vulkanland“ zu versehen.
- zur Verlinkung Website Veranstalter zur Website des TVB www.thermen-vulkanland.at.
- Werbemittel des TVB für die Veranstaltung selbstständig beim TVB abzuholen.
- dem TVB 4 Freikarten für die Veranstaltung zur Verfügung zu stellen.
- Werbemittel/ Prospekte des TVB gut sichtbar bei der Veranstaltung zu präsentieren.
- das Hashtag #visitthermenvulkanland auf Social Media Beiträgen zu nutzen.
- Fotonachweis und Abzug der eingesetzten Werbemittel (Plakat, Transparent, Inserat) der Rechnung beizulegen.
- eine ausführliche Projektbeschreibung mit genauer Darstellung des touristischen Mehrwerts beizulegen.
- Kosten-, Zeitablauf- und Finanzierungsplan beizulegen.
- die Veranstaltungsdaten inkl. Text, Fotos und Fotorechte bitte an veranstaltung@thermen-vulkanland.at und marketing@thermen-vulkanland.at zu senden.

Grundsätzlich gilt als Voraussetzung für eine allfällige Unterstützung aller Veranstaltungen im Thermen- & Vulkanland durch den Tourismusverband, dass diese nach ihren Möglichkeiten den Tourismusverband Thermen- & Vulkanland und Steiermark Tourismus mittransportieren (Logos auf Drucksorten, Website, etc.).

Fürstenfeld, am do. 3. 24

genehmigt in der Kommissionsitzung, Datum: do. 3. 24

**Tourismusverband
Thermen- & Vulkanland**
Hauptstraße 2a, A-8280 Fürstenfeld
T 43 3382 55 100
info@thermen-vulkanland.at
www.thermen-vulkanland.at
Christian Contolá
Geschäftsführer
Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Bürgermeister/in

Veranstalter/Partner/Ort

Nach Erhalt aller Nachweise wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen überwiesen. Der TVB behält sich vor, bei nur teilweiser Einhaltung der Vereinbarung 50% der zugesagten Unterstützung einzubehalten. Sollte die Unterstützungsvereinbarung nicht eingehalten werden, kommt es zu keiner Auszahlung des Unterstützungsbeitrages. Finanzielle Unterstützung der Marketingaktivitäten durch den TVB können nur nach Rücksprache mit der Gemeinde, in welcher die Veranstaltung stattfindet, zur Auszahlung kommen.



Weintour der Sinne St. Anna am Aigen

Eintrittskarte

04. Mai 2024

10:00 – 18:00 Uhr

Vorverkauf bis 30. April: 29,- Euro
ab 1. Mai: 39,- Euro

Inkludiert mindestens fünf exklusive,
manchmal außergewöhnliche Weinproben
pro Winzer/Winzerin und den Shuttlebus,
welcher die Gäste von Station zu Station bringt.



**Raiffeisenbank
Region Fehring**



Weintour der Sinne in St. Anna am Aigen

04. Mai 2024

10:00 – 18:00 Uhr

st. Anna
am Aigen
Wein erleben



Die Eintrittskarten gibt es in der Vinothek Steiermark,
bei allen teilnehmenden Winzern und auf www.eventbrite.at

Raiffeisenbank
Region Fehring



Thermen-
& Vulkanland
Steiermark

Vorverkaufspreis bis 30. April 2024: 29,- Euro
Kartenpreis ab dem 1. Mai 2024: 39,- Euro



Weintour der Sinne in St. Anna am Aigen

04. Mai 2024
10:00 – 18:00 Uhr



Die Eintrittskarten gibt es in der Vinothek Steiermark,
bei allen teilnehmenden Winzern und auf www.eventbrite.at