



# Protokoll der Kommissionssitzung

20. September 2023, 18:00 Uhr

Gasthof Stiegenwirt, Palfau

## Tagesordnung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der Kommissionssitzung vom 15.06.2023
3. Bericht des Vorsitzenden
  - Ausblick Strategiefixierung Erlebnisregion
  - Geplante Gesetzesnovelle betreffend Infrastrukturkosten
  - Bürostandort Liezen und Status-quo LIGES GmbH
4. Bericht der Geschäftsführerin
  - Marketingaktivitäten und -kooperationen
  - Laufende Projekte
5. Sponsorings, Marketing- und Eventunterstützungsbeiträge
  - Beschlussfassung über weitere, für 2023 gestellte Ansuchen für lokale und regionale Initiativen lt. Beilage
6. Allfälliges

## TeilnehmerInnen

### Wirtschaft

MGI Ennstal, Kaltenbrunner Fritz  
Nationalpark Gesäuse, Herbert Wölger  
Fleischerei Steinmetz, Thomas Steinmetz  
Gebetsroither Int. GmbH, Julian Beisteiner  
Matschweiger Ulrich  
Graf Simone

### GemeindevertreterInnen

Gem. Admont, Bgm. Christian Haider  
Gem. Altenmarkt, Bgm. Hannes Andrä  
Gem. St. Gallen, Vbgm. Elfriede Stachl  
Gem. Wildalpen, Bgm. Karin Gulas

### Weitere TeilnehmerInnen

Egger Jaqueline  
Hofbauer Sylvia  
Nachbagauer Barbara

## 1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

Der Vorsitzende eröffnet um 18:04 Uhr die Sitzung und begrüßt alle anwesenden Kommissionsmitglieder. Durch das Ausscheiden von Herrn Philipp Walcher aus dem Unternehmen, wird zukünftig Herr Julian Beisteiner die Firma Gebetsroither Int. GmbH vertreten, welcher in der Runde herzlich willkommen geheißen wird. Die Beschlussfähigkeit der Tourismuskommission wird festgestellt.

## 2. Genehmigung des Protokolls der Kommissionssitzung vom 15. Juni 2023

Bgm. Christian Haider stellt den Antrag, dass zukünftig bei nicht einstimmigen Beschlüssen die Zu- und Gegenstimmen und Stimmenthaltungen namentlich im Protokoll erfasst werden. Ebenso sollen Wortmeldungen, die auf Wunsch des Redners im Protokoll erfasst werden sollen, in diesem auch berücksichtigt werden.

Beide Anträge werden von allen teilnehmenden Kommissionsmitgliedern befürwortet.

Das Protokoll der Kommissionssitzung vom 15.06.2023 wird von beiden Kammern (Politik und Wirtschaft) einstimmig genehmigt.

## 3. Bericht des Vorsitzenden

### Kontostand

31.12.2022	555.920,45 €
15.09.2023	235.272,96 €

Somit kann mitgeteilt werden, dass die Sanierung des Budgets nach der Tourismusstrukturreform gelungen ist. In Bälde langen voraussichtlich die jährlichen Tourismusinteressentenbeiträge auf dem Verbandskonto ein und es ist gelungen, dass über den Sommer keine Liquiditätslücke entsteht. Außerdem bewegen wir uns bei allen Positionen weitestgehend innerhalb des festgelegten Budgets.

### Ausblick Strategiefixierung am 09. und 10.11.2023

Die letzte Kommissionssitzung hat den Bedarf nach einer zusätzlichen Schärfung der strategischen Ausrichtung und Positionierung dargelegt. Dem wird nun mit einer Strategieklausur Rechnung getragen, welche am 9. und 10. November 2023 stattfinden wird. Die Agenda in groben Zügen:

- Konkretisierung Zielrichtung & Vision Gesäuse
  - Integration vorheriger Konzepte
  - Definition von verbindlichem Rahmen und Schwerpunkten
- Input und Ideen-Entwicklung mit regionalen Akteuren
  - Vorgespräche mit Kommissionsmitgliedern/Gemeinden
  - Panels zur Diskussion und Ideen-Entwicklung

### **Geplante Änderung des Tourismusgesetzes**

- § 14a Ausübung des Wahlrechts (in der Vollversammlung)
  - Natürliche Personen haben ihr Stimmrecht persönlich auszuüben.
  - Juristische Personen, Personengesellschaften sowie verwandte rechtsfähige Gesellschaftsformen haben ihr Stimmrecht durch ein vertretungsbefugtes Organ (Vorstandsmitglied, GF, Prokurist:in) auszuüben.
  - Eine Ausübung des Wahlrechts durch Bevollmächtigte ist nicht mehr möglich.

### **Geplante Änderung der Gebärungsverordnung von Tourismusverbänden**

- Möglicherweise können Tourismusverbände künftig wieder Infrastrukturkosten (über Impulsfinanzierungen hinaus) übernehmen
- Voraussetzung: überwiegende touristische Nutzung
- Stellungnahmen dazu waren bis August möglich
- Änderung der VO noch nicht fixiert > TVB informiert asap

### **Ortsklassenverordnung**

- Wildalpen bleibt auf eigenen Wunsch A-Gemeinde
- Altenmarkt scheidet leider voraussichtlich aus dem TVB Gesäuse aus
  - Auswirkung auf TVB-Budget: ca. -11.000 € ab 2024

Bgm. Andrä, Altenmarkt: Derzeit schaut es der Stimmung unter den Mitgliedern nach zu urteilen, für einen Verbleib der Gemeinde Altenmarkt leider sehr schlecht aus.

### **Gesetzliche Valorisierung der Beiträge**

- Änderung der Tourismusinteressentenbeiträge nach Überschreiten des Schwellenwertes von 10 % gemäß § 34 Abs. 2 Steiermärkisches Tourismusgesetz 1992.
- Der Verbraucherpreisindex 1986 hat sich von September 2017 bis September 2022 um 19,5 % erhöht.
- Schwellenwert von 10 % gemäß § 34 Abs. 2 Steiermärkisches Tourismusgesetz ist daher jedenfalls überschritten.
- Gesetzl. Anhebung der Interessentenbeiträge im Jahr 2023 um 19,5 %

### **Liezen-Gesäuse-Gutscheine**

- Gründung LIGES GmbH verzögert sich weiterhin
- Marketing und Verkauf der neuen Karten ist gestartet
- Infos für potenzielle Partnerbetriebe stehen u.a. am B2B-Portal auf [www.gesaeuse.at](http://www.gesaeuse.at) und
- System ist offen für alle interessierten Betriebe (unabhängig von der Beteiligung der Gemeinde)
- Sollte es bis Ende 2023 keine Lösung (= Gründung der LIGES GmbH) geben, muss das Gutscheinsystem eingestellt werden. Allerdings dürfte nach derzeitiger Auskunft der Gemeinde Liezen bis Ende des Jahres die Übergabe vollzogen sein.

## **Bürostandort Liezen**

- Wechsel des Standortes ab 2024
  - weiterhin am Hauptplatz, im ehem. „Eine Welt Laden“
    - Gemeinschaftsbüro von Tourismusverband, Citymanagement und Bürgerservices wie ÖBB Ticketverkauf, Postbusticket-Verkauf
  - ca. Halbierung der Mietkosten auf ca. € 800,00 monatlich  
(Anmerkung: Anhebung des Mietzinses am Bürostandort Admont ab 10/2023)

Dem Tourismusverband entstehen durch die Sanierung der Räumlichkeiten keine Kosten, allerdings gibt es im Vertrag eine Klausel, dass die Büroräumlichkeiten die nächsten 10 Jahre gemeinsam genutzt werden müssen.

## **4. Bericht der Geschäftsführerin**

### **Marketingaktivitäten und -kooperationen gemeinsam mit Steiermark Tourismus**

#### **Social Media**

Basis Kampagne online Mai und Juni

Themen: Am Berg / Am Wasser

Kosten: € 6.000,00

Ergebnis: 912.784 Impressionen, 3.227 Link Klicks

#### **Print**

MERIAN Sonderheft Steiermark

- 140 Seiten, Auflage 60.000
- 2 Seiten Bericht über Region
- 6 Seiten Bericht sowie U2 über Stift Admont
- (finanziert durch STG)

#### **Radio**

Kooperation Radio Grün Weiß 1.5. bis 26.10.

- Wanderpass “Vom Gletscher zum Wein“ mit der Wanderung von Admont auf die Mödlingerhütte
- Eigener Radiobeitrag Gesäuse / Laufende Radiospots
- Bewerbung Web & Social Media
- Kosten: € 1.900

#### **Besuch des THW Kiel**

- Erfolgreichster Handball-Verein Deutschlands zu Besuch im Gesäuse
- Canyoning- und Rafting-Tag beim Rafting Camp Palfau inkl. abendlicher Grillerei im Rahmen des Trainingslagers in Graz
- Beste Werbung für die Region mit äußerst positivem Feedback und Medienberichterstattung
  - Instagram: 174.900 Reichweite / 196.200 Impressionen
  - Facebook: 33.300 Reichweite / 38.300 Impressionen plus rund 800 Klicks auf die Facebook-Seite

- Der Artikel auf der Website wurde allein aus Social Media heraus 25.000 Mal angeschaut, insgesamt wurde dieser rund 54.000 Mal gelesen.
- Eingesetztes Budget (ausschließlich in der Region): 3.600 €

### **ARGE Nachhaltigkeit Steiermark**

- Nachhaltigkeitsbestreben des Landes
  - Touristische Nachhaltigkeitsstrategie 2030 ->
  - Zertifizierungen sind ein wichtiges Thema
    - z.B. österr. Umweltzeichen, Biozertifizierung, Mobilität
  - Neue Landingpage auf [www.gesaeuse.at](http://www.gesaeuse.at)



### **Marketingaktivitäten und -kooperationen Gesäuse**

#### **Pressereisen & Medienberichterstattung**

- Bergsteiger mit 6 Seiten Bericht über die Gesäuse Hüttenrunde
- Tageszeitung ÖSTERREICH mit 2 Seiten über Wildalpen
- Der Standard Print und Online mit Thema „Öffentliche Anreise“
- Bert Sitters (Radjournalist aus den NL) mit Publizierung auf RonReizen, auf Mountainreportes und auch weitere Publikationen sind möglich.
- 5komma5sinne Magazin: Herbst-Cover, 1 Seite über Hüttenwanderung, ½ Seite über Lettmair Au

#### **Neues Presseportal unter [www.gesaeuse.at/presse](http://www.gesaeuse.at/presse)**

- Allg. Presseinfos und aktuelle Themen
- Pressekontakt
- Pressearchiv
- Link zur Fotodatenbank

#### **Neu...**

Eröffnung EMMA WANDERER Campus Alps im August und Sony Kando Trip im September

#### **TV-Produktionen**

- Naturerbe Österreich „Universum“  
Zweiteiler über den Nationalpark Gesäuse  
Ausstrahlung am 15. August 2023
- ORF Universum Produktion zu Hochmooren  
Pürgschachen Moor
- Land der Berge – Vom Gletscher zum Weinberg  
Ausstrahlung am 14. August 2023
- Luchs Trail Dreharbeiten – Servus TV Produktion  
Ausstrahlung Frühjahr 2024
- Ergänzung von Bgm. Haider: Dreharbeiten „Österreichs Bergdörfer“

## Printprodukte

- NEU: Gesäuse Freizeitkarte liegt bereits auf
- Gesäuse-Reisebuch Sommer/Herbst musste aufgrund immenser Nachfrage nachgedruckt werden und wurde auch für den Green Panther eingereicht.
- Gesäuse-Reisebuch Winter bzw. **All-Seasons** wird im Flip-Format im Winter aufgelegt
  - Alle Jahreszeiten in einem
  - Kleine, inhaltliche Anpassungen, wie zB reduzierter Infoteil (ggf. Ersatz durch weiteres Druckwerk), keine Inserate, informativere Karten
  - Arbeiten gestartet, Einsatz von KI wird getestet
  - EN-Übersetzung im Jahr 2024 geplant

## Merchandising

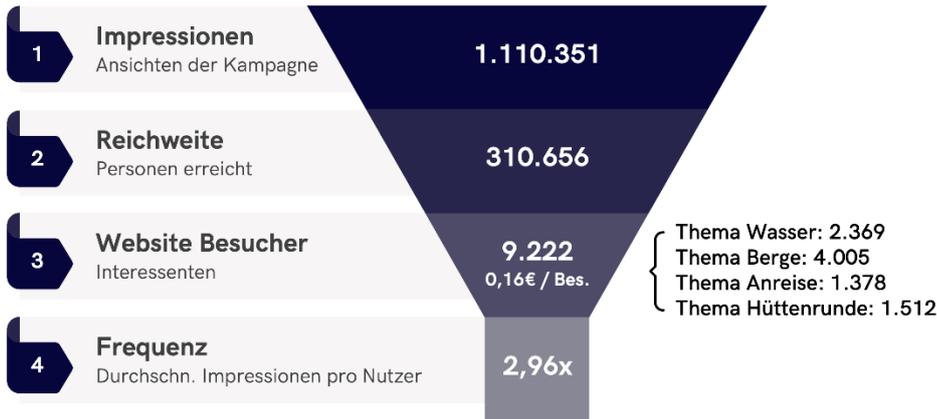
- Verkäufe
  - Gesäuse-T-Shirt zT bereits ausverkauft
  - Aktionen auf Chillaz-Produkte bis Ende September
- Neuproduktionen
  - liegen bereits auf: Gesäuse-Sticker
  - Herbst: Stirnbänder, Trinkflaschen, Wandernadeln, Parkuhren, gemeinsam mit Steiermark Tourismus: Gesäuse-Regenschirme ...

## Social Media Performance Marketing

auf Facebook und Instagram mit Start im Juni 2023



August



Eingesetztes Werbebudget: 1.548€

Ergebnisse seit 22.06.2023

• Stand: 18.9.

**2.596.640 mal**

wurden unsere Anzeigen gesehen

**25.233**

Interessenten, haben sich auf der Webseite näher informiert

**Verdoppelung der Buchungen**

von der Hüttenrunde im Vergleich zum Vorjahr

**Nur 4.132€**

in Werbeausgaben - für diese Ergebnisse, sind das sehr niedrige Kosten

### Fazit Beispiel Gesäuse Hüttenrunde

Marketingpush Sommer 2023 zeigt Wirkung!

- B2C Buchungen konnten erhöht werden
- Übernachtungen fast verdoppelt - von 619 auf 1112 Übernachtungen!
- Die Personenanzahl ist von 118 Personen auf 203 Personen gestiegen
- Gesamtumsatz fast verdoppelt auf 110.742,40 Euro, was für einen Trail mit 5 Etappen sehr zufriedenstellend ist
- B2B ist noch stärker geworden: Verhältnis 83% B2B: 17% B2C

## Ankünfte/Nächtigungen April – Juli 2023

		Ankünfte	Nächtigungen
<b>APRIL</b>	<b>2023</b>	<b>4427</b>	<b>10348</b>
	2022	3991	9169
Ändrg. in %		10,92	12,86
<b>MAI</b>	<b>2023</b>	<b>11374</b>	<b>23509</b>
	2022	9394	21494
Ändrg. in %		21,08	9,37
<b>JUNI</b>	<b>2023</b>	<b>16749</b>	<b>33994</b>
	2022	16553	34595
Ändrg. in %		1,18	-1,74
<b>JULI</b>	<b>2023</b>	<b>21891</b>	<b>48430</b>
	2022	20156	42929
Ändrg. in %		8,61	12,81

Steigerung  
**ANKÜNFTE**  
(01-07/2023)

**+ 12,47 %**

Steigerung  
**NÄCHTIGUNGEN**  
(01-07/2023)

**+ 10,4 %**

## Herbst/Winter

- **Herbstthemen**
  - (Weit-)Wandern – Online-Kampagne auf FB und Instagram
- **Winterthemen**
  - Ö3 Gewinnspiel – Gesäuse mit Stift Admont
  - Red Bull Winterkampagne mit Gewinnspiel
  - Skitouren
  - Schneeschuhwandern, Winterwandern
  - Langlaufen – Umstrukturierung ARGE Nordic

## Laufende Projekte

### A1 Mobility Insights für das Gesäuse

- Messung von Besucherdaten startet per 1.10.2023 (bzw. 05/2023)
  - Partner: Nationalpark Gesäuse, Stift Admont, Citymanagement Liezen (offen: Natur- & Geopark Steirische Eisenwurzten, Wildnisgebiet Dürrenstein-Lassingtal, evt. Eli)
  - 7 POIs :
    - Stift Admont
    - Kaiserau
    - Innenstadt Liezen
    - Weidendom
    - Nationalpark Nord + Nationalpark Süd
    - Salzatal
- + 1 hidden POI: ELI/“Einkaufsstraße Liezen“

Fragen, die wir mit diesen Daten künftig beantworten können:

- Woher kommen meine Besucher/(Tages)gäste?
- Wie ist die Demographie meiner Besucher?
- Welcher Nationensplit befindet sich in der Region?
- Welchen Einfluss hat das Wetter (Regen- und Hitzeperioden)?
- Welche Änderung bewirken Werbemaßnahmen?

Kosten für einen zusätzlichen POI von € 410,00, jeder weitere -5%. Bei den heurigen Klostermarkttagen wurde bereits gemessen und der kommunizierte Besucherrekord deckte sich mit den Messwerten.

Herbert Wölger merkt an, dass es viele nützliche Zusatzinformationen zu Alter, Geschlecht und Nationalität der Besucher gibt. Ein weiteres Projekt, in dem die Mobilitätsdaten zur Anwendung kommen:

### **Obersteirer Pass**

- Entwicklung eines gemeinsamen Anreizsystems für touristische Angebote und öffentliche Mobilität
- Kooperation mit Erlebnisregionen Ausseerland und Murtal
- Projektträger: Natur- & Geopark Steirische Eisenwurz
- Finanzierung: 50 % Klima- und Energiefonds, 50 % 3 TVBs
- Touristische Recherche abgeschlossen, aktuell: Erhebungen zum Thema Mobilität sowie evtl. Synergien (zB LIMO, Greencents etc.)

### **Leader Projekt**

- Einreichung im Nov. 2022, bis dato kein Projektvertrag
- Aktivitäten z.T. trotzdem gestartet:
  - Content-Entwicklung: Grafik, Texte, Fotos/Videos
  - Online-Marketing
- Für 2024 geplante, weitere Aktivitäten:
  - 10 Infoscreens in allen Mitgliedsgemeinden
  - Regionstafeln an Einfahrten in die Erlebnisregion

Bgm. Haider regt interaktive Infoscreens an. Sollte auch bei anderen Gemeinden dafür Interesse bestehen, kann diese Idee gerne aufgegriffen werden.

### **Gesäuse Partner**

- Aufnahme Wildnisgebiet als Träger-Organisation
- Anpassung Kriterien und CD
- Neues Leitbild
- Neues Handbuch und Neugestaltung der „Bachinger“-Auslage in Admont
- Innovationspreis neu ausgelobt. Einreichungen bereits möglich!

### Luchstrail Weitwanderweg

- Bergwelten TV Produktion in Gange
- Social Media Performance Marketing Fb, IG

### TransNationalpark Weitbikerstrecke

- Neue Karte
- Social Media Performance Marketing
- Abstecher auf die Grabneralm wurde neu beschildert

### Weitere Projekte

- Wechsel Tourenportal Outdooractive > ContWise
- Website Update steiermark.com/gesaeuse.at
- Newsletter-Implementierung
- Microsites für Betriebe
- Intensivierung Vermietercoaching (Sichtbarkeit, Qualitätspush, Online-Buchbarkeit, Verfügbarkeiten warten, Zertifizierungen ...)

## 5. Sponsorings, Marketing- und Eventunterstützungsbeiträge

Sponsoree Angelino Zeller wurde im August 2023 zum 3. Mal in Folge Weltmeister mit zahlreichen Medienauftritten.

Außerdem wurden viele der bereits zugesagten Unterstützungsbeiträge bereits abgerufen und die Veranstaltungen erfolgreich, oftmals mit Teilnehmerrekorden, durchgeführt.

### Status Quo: lokale touristische Initiativen

- Admont: ausgeschöpft
- Altenmarkt: verfügbar: 700 €
- Ardning: verfügbar: 800 € → 1 Ansuchen zum Beschluss
- Gaishorn: verfügbar: 50 €
- Landl: verfügbar: 5.000 €
- Lassing: ausgeschöpft
- Liezen: ausgeschöpft
- Rottenmann: ausgeschöpft (vorbehaltlich 500 € KiZ?)
- St. Gallen: ausgeschöpft
- Wildalpen: verfügbar: 100 €

### Status Quo: regionale (gemeindeübergreifende) touristische Initiativen

Im Moment sind noch € 13.887,00 verfügbar. Derzeit liegen dafür keine weiteren Ansuchen vor.

Die insgesamt zur Verfügung gestellten Mittel wurden aktuell zu 86% ausgeschöpft.

In der Kommissionssitzung steht ein Ansuchen aus Ardning zum Beschluss:

- Unterstützung der ORF Universum Produktion über Hochmoore - darunter das Pürgschachen Moor
- Antragsteller: Gemeinde Ardning
- Gesamtkosten der Initiative: 121.000 € (Kostenbeteiligungen u.a. durch Gemeinde, Stift Admont, Verein Pürgschachen Moor, TVB)
- Angesuchte Unterstützung: 800 €

Beschluss: Beide Kammern (Politik und Wirtschaft) stimmen je einstimmig zu.
---

Thomas Steinmetz fragt, was mit Geld passiert, das nicht abgeholt wird.

Diese Gelder fließen lt. dem Vorsitzenden in den Budgettopf des Verbandes zurück und stärken das Budget für das nächste Jahr. Der Vorsitzende nimmt an, dass das noch zur Verfügung stehende Budget heuer noch abgeholt wird. Wenn dies nicht der Fall ist, kann gerne nochmals über den Vorschlag diskutiert werden, dass der Betrag in den Subventionstopf des neuen Jahres übertragen wird.

## 6. Allfälliges

Der Vorsitzende stellt fest, dass sich bereits vieles in der Region bewegt und das Gesäuse wieder stark wahrgenommen wird. Auch budgetär steht der Verband auf gesunden Beinen. Abgerundet wird alles mit der Strategie und Ausrichtung, die in der Klausur im November gemeinsam erarbeitet werden soll.

Ende der Sitzung: 19:30 Uhr

Protokoll erstellt von Sylvia Hofbauer

Protokoll freigegeben von Mag. Fritz Kaltenbrunner. Vorsitzender